

Bienestar y Formación
Estudiantil



UNIVERSIDAD
DEL PACÍFICO



MEMORIA ANUAL 2025

Participación Estudiantil



PARTICIPACIÓN
ESTUDIANTIL

EXPERIENCIAS
FORMATIVAS
ESTUDIANTILES

Índice

- 3 Introducción
- 5 ¿Qué es una organización estudiantil?
- 6 Tipo de organizaciones estudiantiles
- 7 Participación estudiantil 2025
 - Resultados de la encuesta
 - Información sociodemográfica
 - Soporte formativo
- 23 Actividades destacadas
- 54 Conclusiones

PLAZA GEIS

Introducción



Las organizaciones estudiantiles (OE) de la Universidad del Pacífico (UP) son experiencias formativas estudiantiles (EFE) voluntarias que aportan a que los estudiantes tengan una vivencia significativa durante sus años de formación. Son experiencias que contribuyen a su bienestar y fomentan un fuerte sentido de pertenencia y compañerismo entre sus miembros. Además, generan un impacto positivo en la integración y en la construcción de comunidad dentro de la UP. Para ello, los miembros de las OE tienen la oportunidad de gestionar proyectos, en torno a un tema de interés, que les permite fortalecer sus propias habilidades de gestión y sus competencias socioemocionales.

Durante el 2025, 1279 estudiantes fueron miembros de una o más OE, lo cual representa el 22% de estudiantes matriculados en la UP. Ellos, lograron equilibrar las exigencias de la vida académica con el desarrollo de actividades extracurriculares que aportaron a la vida Universitaria, en total lograron desarrollar más de 600 actividades. Además, la coordinación de Participación Estudiantil ofreció un total de 18 talleres que permitió fortalecer las habilidades de 575 miembros de las OE.

Finalmente, es gracias al aporte de las 30 OE que tenemos el agrado de presentarles la Memoria de Participación Estudiantil 2025, que refleja lo que significa “vivir la UP”.

Miluska Arana Ramírez

Jefe de Formación y Experiencia Estudiantil
Dirección de Bienestar y Formación Estudiantil

¿Qué es una organización estudiantil?

Una **Organización Estudiantil UP** es un grupo organizado de estudiantes que realizan actividades sin fines de lucro, las cuales promueven el fortalecimiento de las competencias sello UP y habilidades socioemocionales en sus miembros, contribuyendo al desarrollo de la Comunidad UP y la sociedad en general. La experiencia de participación en la organización y gestión de las actividades y proyectos se considera una experiencia formativa estudiantil voluntaria.



Tipo de Organizaciones Estudiantiles 2025

CATEGORÍA	OBJETIVO	ORGANIZACIONES
INSTITUCIONAL	Organizaciones cuyos miembros son elegidos mediante procesos electorales con el objetivo de representar a los estudiantes en las instancias de gobierno y gestión universitaria (REUP) y aportar a la vida universitaria de los estudiantes a través de actividades y experiencias estudiantiles (CEUP).	- Representación Estudiantil de la Universidad del Pacífico (REUP) - Programa Responsables Estudiantiles del Aula: REA (Comisión de Representación Estudiantil de Aula de la Universidad del Pacífico) - Centro de Estudiantes de la Universidad del Pacífico (CEUP)
FORMACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL	Organizaciones cuya misión es aportar a la formación y capacitación de los miembros de la Comunidad UP y otros, de acuerdo a los temas de afinidad de cada una de ellas.	- Club de Programación (CodeUP) - Revista Forseti - Círculo de Debate UP (CIDEUP) - Rama Estudiantil IEEE - Club de Historia Económica y Empresarial de la Universidad del Pacífico (Club HEE) - Círculo de Inversión y Finanzas UP (CIFUP) - La Nave
SERVICIO SOCIAL, ECOLOGÍA Y MEDIO AMBIENTE	Organizaciones cuyo objetivo es aportar al desarrollo social y ambiental, a través de proyectos y actividades relacionadas a los ODS.	- Acción Sostenible (ACSOS) - Alpha Sigma Nu (ASN) - Medlife UP - Trabajando Unidos Por Amor a los de Patitas (TUPATA)
ARTE Y CULTURA	Organizaciones orientadas a promover actividades artísticas y culturales para la Comunidad UP, a través de iniciativas que fomenten la creatividad y expresión a través del arte.	- Revista BOCETO (BOCETO) - Club de Salsa y Bachata - Club de Fotografía UP (CFUP) - La Galería UP - Club de artes plásticas UP (CAPUP) - Club de Lengua y Cultura China de la Universidad del Pacífico (HANYU CLUB UP) - Kazoku Universidad del Pacífico (KAZOKU) - LEE UP - Club de Cultura Surcoreana (InMySeoul)
DEPORTES	Organizaciones enfocadas en promover la práctica de la actividad física a favor de la salud integral de la Comunidad UP, a través del fortalecimiento de destrezas deportivas o desde una perspectiva recreativa.	- Club de Ajedrez (CAUP) - Club de Gaming de la Universidad del Pacífico (GAMING UP)
INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD	Organizaciones que fomentan la igualdad, diversidad e inclusión entre los miembros de la comunidad universitaria; y favorecen en la comunidad universitaria, a través de iniciativas concretas, la integración y el abordaje de las diferencias de sexo, género, orientación sexual, etnicidad, responsabilidad familiar, entre otros.	- Ayllu UP - Estudiantes Comprometidos con el Apoyo y la Integración (ECAI) - Kulture Wasi: Promoción de la cultura peruana de la Universidad del Pacífico
CIUDADANÍA Y POLÍTICA	Organizaciones cuyo objetivo es promover la participación ciudadana, fomentar la reflexión y espacios de diálogo respecto a la política y coyuntura nacional e internacional.	Círculo de Desarrollo Económico y Social de la Universidad del Pacífico (CDES UP)



Participación Estudiantil 2025



Resultados de la encuesta de Participación Estudiantil 2025

En noviembre del 2025, se realizó una encuesta para conocer mejor su experiencia como miembros de una organización durante el año.

¿Consideras que ser parte de una organización durante el año 2025 aportó a tu bienestar y/o a tu formación universitaria? ¿Cómo así?

Formar parte de una organización estudiantil en 2025 tuvo un impacto muy positivo en el bienestar personal y la formación universitaria de los estudiantes. Estas experiencias fortalecieron el sentido de pertenencia, comunidad y apoyo emocional, haciendo la vida universitaria más motivadora y llevadera.

A nivel personal, ayudaron a reducir el estrés, ganar confianza, salir de la zona de confort y crear amistades duraderas. En lo académico y profesional, permitieron desarrollar habilidades blandas clave como liderazgo, trabajo en equipo, organización y gestión del tiempo, además de aplicar conocimientos en contextos reales y fortalecer el perfil profesional.

En conjunto, las organizaciones destacan por su propósito compartido y por ser un complemento transformador en la experiencia universitaria.

A continuación las palabras más usadas en la respuesta de los estudiantes:



Algunos comentarios de los miembros:



Definitivamente, me ayudó a poner en práctica mis habilidades y a poder ayudar a la comunidad universitaria a saber un poco más sobre el mundo financiero.

Joshep Haruo Eguchi Loredó
Estudiante de Finanzas - CIFUP

CAUP me ayudó a mejorar muchas cosas en mi vida personal y profesional. Me ayudó a perder el miedo al involucrarme en entornos nuevos y desconocidos. Sinceramente, nunca había jugado ajedrez antes de estar aquí y he aprendido bastante de ello, así como también me he logrado sentir en comunidad o como decimos nosotros, en familia.



Evelyn Periche Carrión
Estudiante de Negocios Internacionales - Club de Ajedrez



Definitivamente, pues he puesto en práctica habilidades como liderazgo, trabajo en equipo y gestión de proyectos. Además, ha sido una linda oportunidad para conocer a personas increíbles.

María Claudia Monge Proa
Estudiante de Economía - Club de Ajedrez



Sí, ayudó a mi bienestar y vida universitaria al poder conectar con diferentes personas y actividades.

Sheila Isabel Zurita Solano
Estudiante de Ingeniería Empresarial - ACSOS

Estar en el Club de fotografía fue una bonita y enriquecedora experiencia.

Las personas que conocí y la familia que se forma dentro del club es genial. Además, de lo que aprendes y realizas en las clases, creo que es
EL MEJOR CLUB DE LA UNIVERSIDAD.



Jorge Alberto Puente Arnao Valverde

Estudiante de Negocios Internacionales - CFUP



Claramente sí. Pertenecer a una organización te ayuda a desarrollar tus habilidades blandas, fortalecer el trabajo en equipo, organizar distintos proyectos e interactuar con la comunidad UP, incluyendo chicos de diversas carreras.

Alessandra Sonaly Munayco Meneses

Estudiante de Ingeniería de la Información - Proyectos UP

Sin duda. Estar en una organización ha potenciado mi capacidad de trabajo en equipo, liderazgo y comunicación efectiva. Además, pude conocer personas talentosas y con tanto compromiso que me han impulsado a seguir buscando dar lo mejor de mí. La razón de mi organización es muy bonita y es hermoso conectar con más chicos que comparten mi amor por el servicio social.



Keyla Jhuliana Briceño Guarniz

Estudiante de Contabilidad - MEDLIFEUP



Sí, me permitió liderar y aprender a la par cómo realizar actividades que fomenten la participación de los miembros de la oe.

Ayelen Cardenas

Estudiante de Marketing - CAPUP

Totalmente. Esto debido a que he tenido la oportunidad de realizar actividades que me encantan, conocer gente que me aporta mucho a mi vida personal y explotar dones que ya tenía previamente.



Vasco Monzón Arce

Estudiante de Política, Filosofía y Economía - CDES



Después de un año en el Círculo de Desarrollo Económico y Social, lo que más valoro es todo lo que aprendí al asumir responsabilidades dentro del equipo. Tener un rol activo en la coordinación del CDES UP me ayudó a organizarme mejor, a tomar decisiones con más seguridad y a fortalecer mi sentido de pertenencia. Sobre todo, me enseñó la importancia de trabajar con un propósito colectivo.

Isaac Augusto López Albornoz
Estudiante de Economía - CDES



Ha sido increíble. Me ha ayudado a crecer como persona y a desarrollar habilidades que solo se consiguen a partir de la interacción con los demás. Recomendando totalmente ser parte de una organización estudiantil.

Carlos Adrián Ubillús Lazóriga
Estudiante de Ingeniería Empresarial - ASN



Totalmente, La Nave me permite acercarme al ecosistema emprendedor y esto me ayuda a conocer a profundidad el espacio que más me gusta. Ha sido un lugar de enriquecimiento profesional y personal.

Juan Diego Ruiz Coral
Estudiante de Administración - La Nave

Sí. Conoci a gente muy pilas que compartían los mismos intereses por la carrera y le daban un enfoque distinto al aplicarlas en los conversatorios y post.

Álvaro Manuel Cayetano Barboza
Estudiante de Economía - CDES



Sí, me ayudó a mejorar mis habilidades sociales así como también algunas cosas técnicas (logística, planificación) lo cual me sirve para desarrollarme no solo en el ámbito universitario sino también en el laboral.

Carlos Gómez Puican
Estudiante de Economía - Club de Ajedrez

Siii. Conocí a más gente. Aprendí a organizarme. Me reté en más actividades. Este año 2025, quise entrar a más organizaciones. Entré a 4. Cada uno me enseñó muchas cosas. En Programa Rea fue muy retador, pero lo disfruté mucho. Me volví más energética, salí en videos, produje videos, edité, todo. Me encantó.

Amy Rosario Palacios Loyola

Estudiante de Derecho - Programa REA



¡Claro!, fui feliz al conocer a varias personas comprometidas con hacer de la organización, un espacio mejor. Aparte que contribuyó a mejorar mi sentido de responsabilidad.

Melany Palmira Vasquez Zevallos

Estudiante de Ingeniería Empresarial - Programa REA



Ser parte de una organización estudiantil fue la experiencia de mayor valor para el desarrollo de mis habilidades de liderazgo y comunicación. Te permite conocer personas en diferentes momentos de sus carreras, así como de distintos contextos socioculturales, pero con una misma voluntad hacia la OE. Liderar a grupos variados es algo que definitivamente te prepara para la vida. En cuanto a la comunicación, es fundamental transmitir de manera efectiva los mensajes y las decisiones que se toman.

Randy Figueroa Zaga

Estudiante de Administración - Club de Salsa y Bachata



Sí, aportó positivamente. Esto se debe a que aprendí a organizarme mejor, conocí nuevas personas que comparten mis objetivos académicos y me nutrí de conocimiento sobre el mercado laboral.

Ángel Fabián Quea Martínez

Estudiante de Finanzas - CIFUP





Información sociodemográfica

El año 2025 contó con 30 organizaciones estudiantiles en la UP.

Todas ellas cumplieron con la presentación y ejecución de su Plan de Trabajo 2025.

30	organizaciones
1279	estudiantes (22% de los estudiantes matriculados en la UP durante el semestre 2025-II)
56	participantes (promedio de estudiantes por organización)

Es necesario mencionar que hay estudiantes que pertenecen a más de una organización.



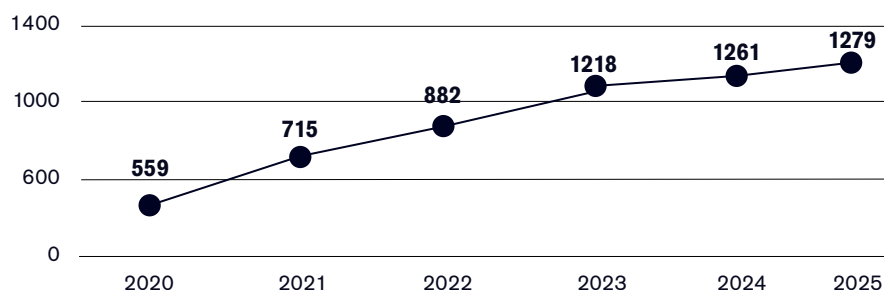
Creación de las OE





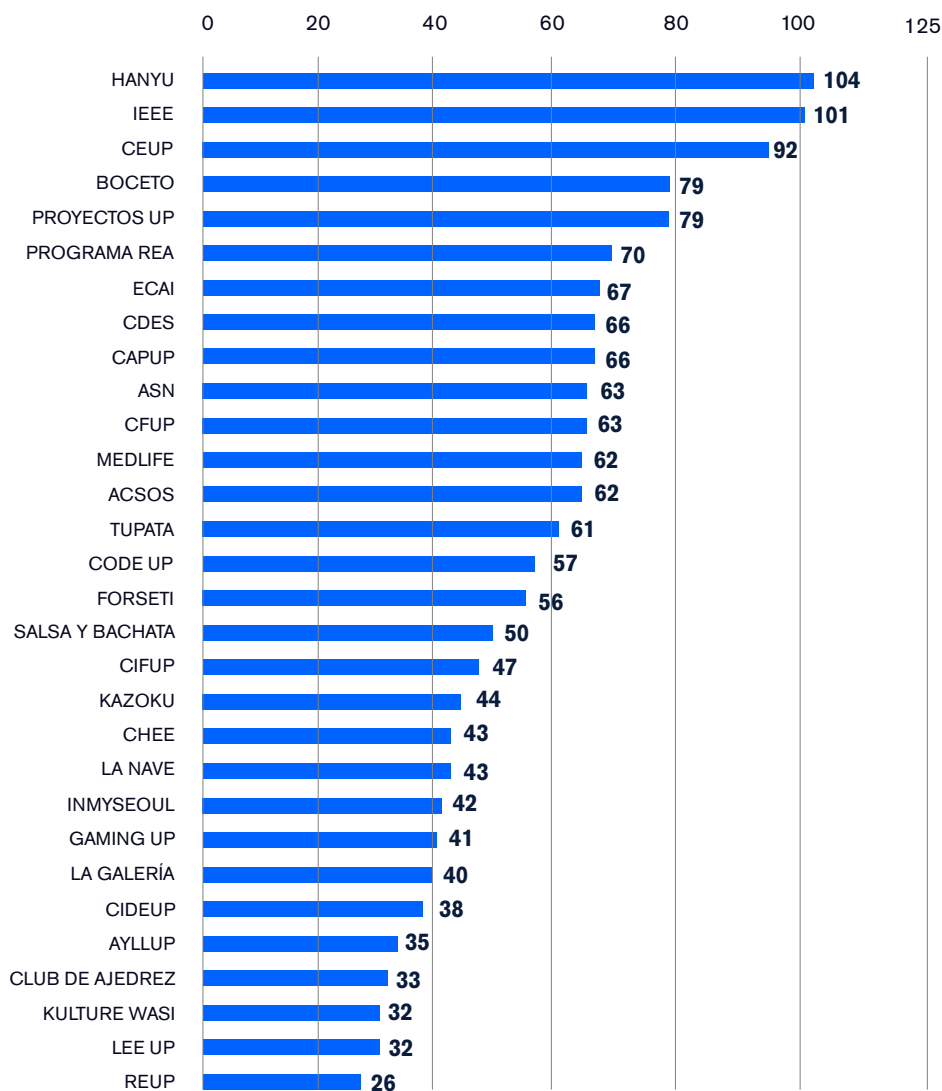
Miembros

Miembros por año



Miembros por OE

La organización con más miembros fue HANYU UP con 104 participantes, seguido de IEEE con 101, mientras que el menor número lo tiene la REUP con 26 estudiantes.

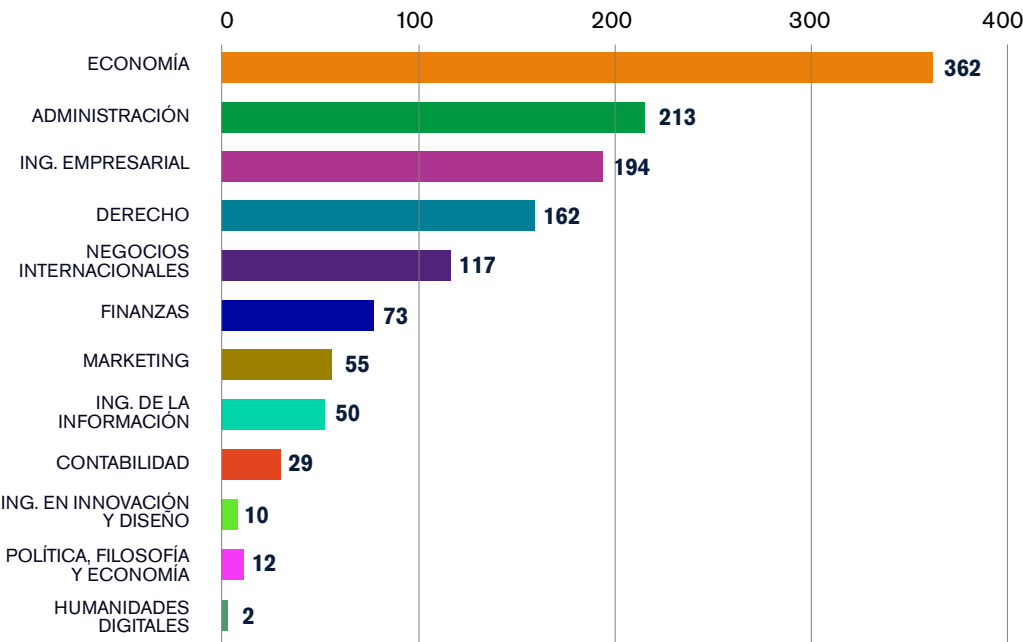




Distribución por carrera

El mayor número de estudiantes que participan en las organizaciones corresponde con las carreras de mayor población estudiantil: Economía, Administración e Ingeniería Empresarial.

Miembros por Carrera



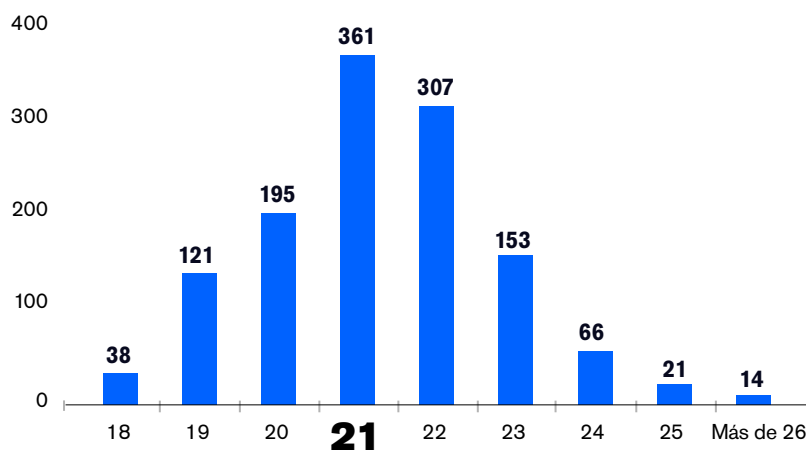
Carrera	Alumnos matriculados	Estudiantes en OE	% de estudiantes en una OE (2025)
Economía	1605	362	22,6
Administración	1169	213	18,2
Ingeniería Empresarial	778	194	24,9
Derecho	526	162	30,8
Negocios Internacionales	523	117	22,4
Finanzas	440	73	16,6
Marketing	233	55	23,6
Ingeniería de la Información	208	50	24,0
Contabilidad	119	29	24,4
Ingeniería en Innovación y Diseño	50	10	20,0
Política, Filosofía y Economía	70	12	17,1
Humanidades Digitales	18	2	11,1



Distribución por edad

A continuación, se observa la distribución de edades de los estudiantes que pertenecen a alguna organización.

Edad

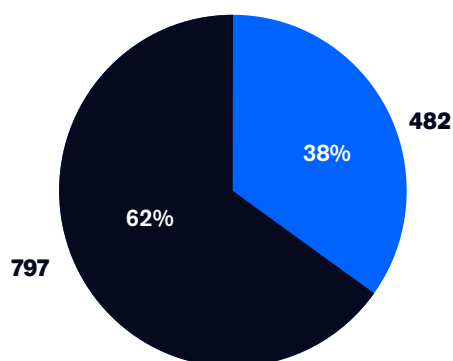


Distribución por sexo

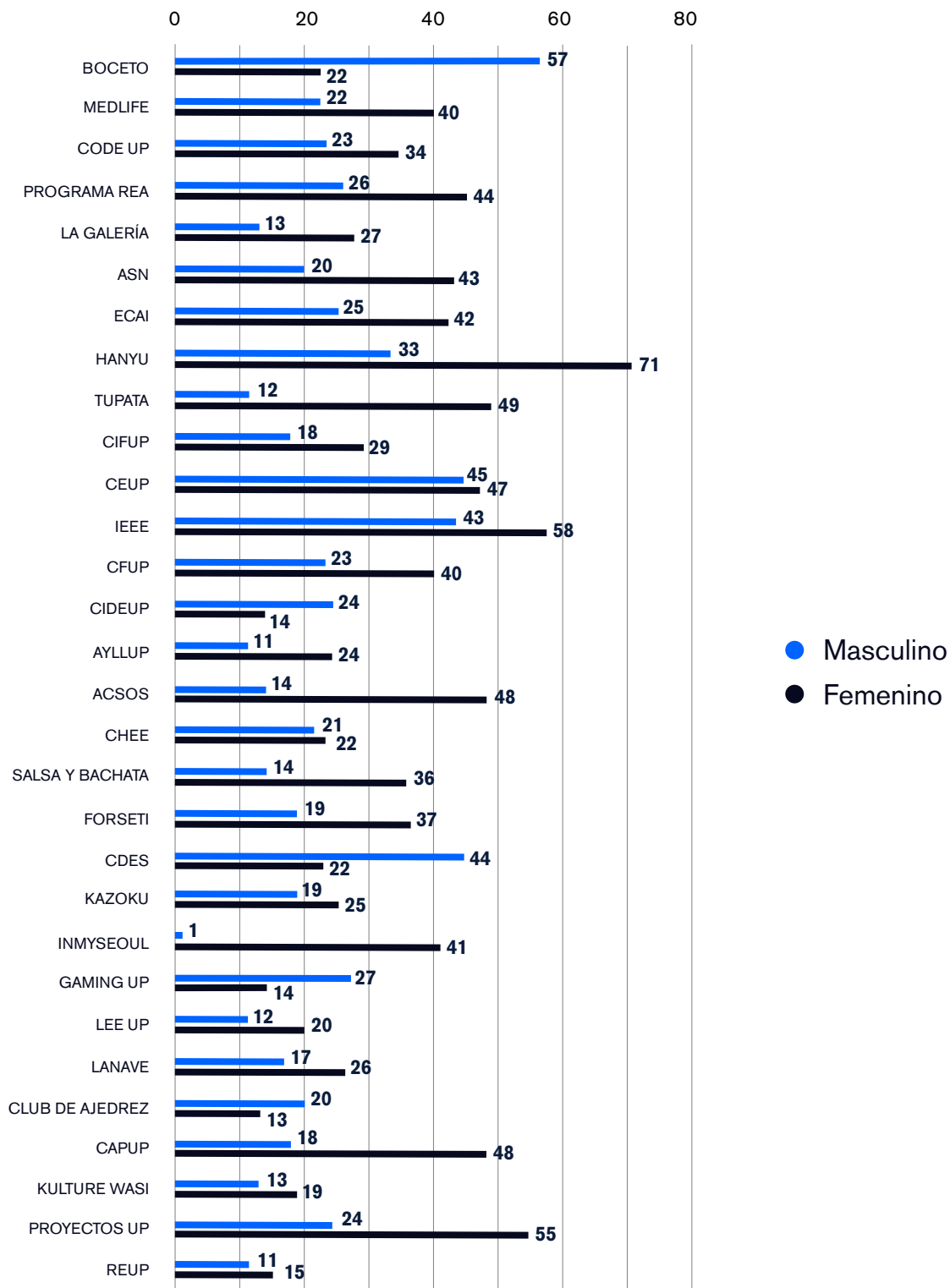
Vemos una clara participación mayoritaria de estudiantes mujeres con un 62% frente a un 38% de estudiantes hombres como miembros de las organizaciones.

● Masculino

● Femenino



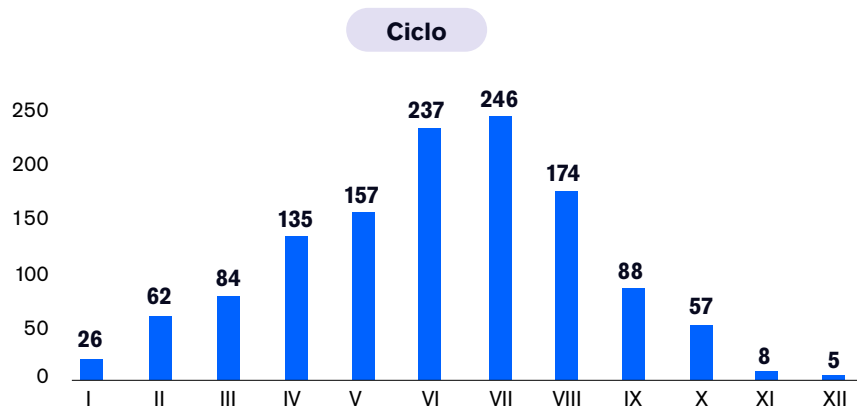
A continuación observamos la distribución por sexo dentro de los participantes de cada organización.





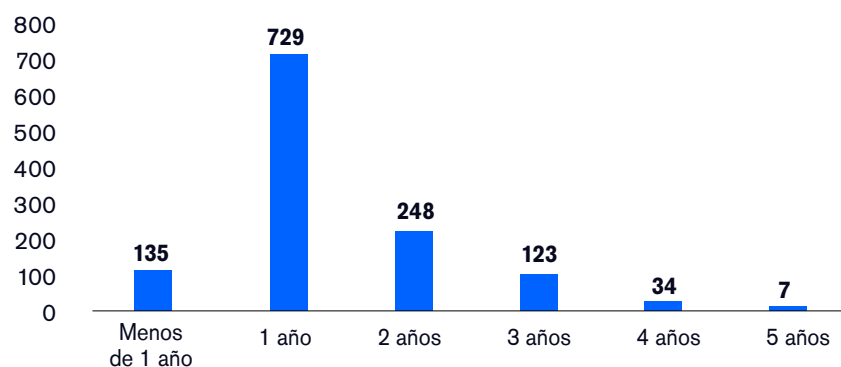
Distribución por estudiantes por ciclo de estudios

La concentración de estudiantes se da entre 6° y 7° ciclo. Luego se va reduciendo marcadamente la participación de los estudiantes debido, posiblemente, al inicio de las prácticas preprofesionales.



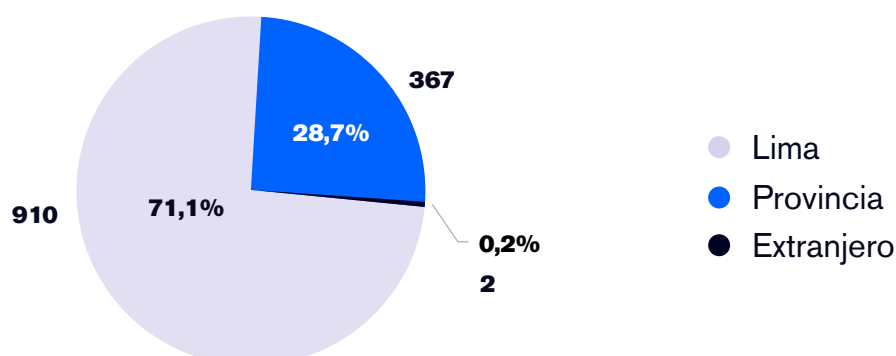
Tiempo de permanencia

La mayoría de los estudiantes tiene un año de permanencia dentro de las organizaciones.

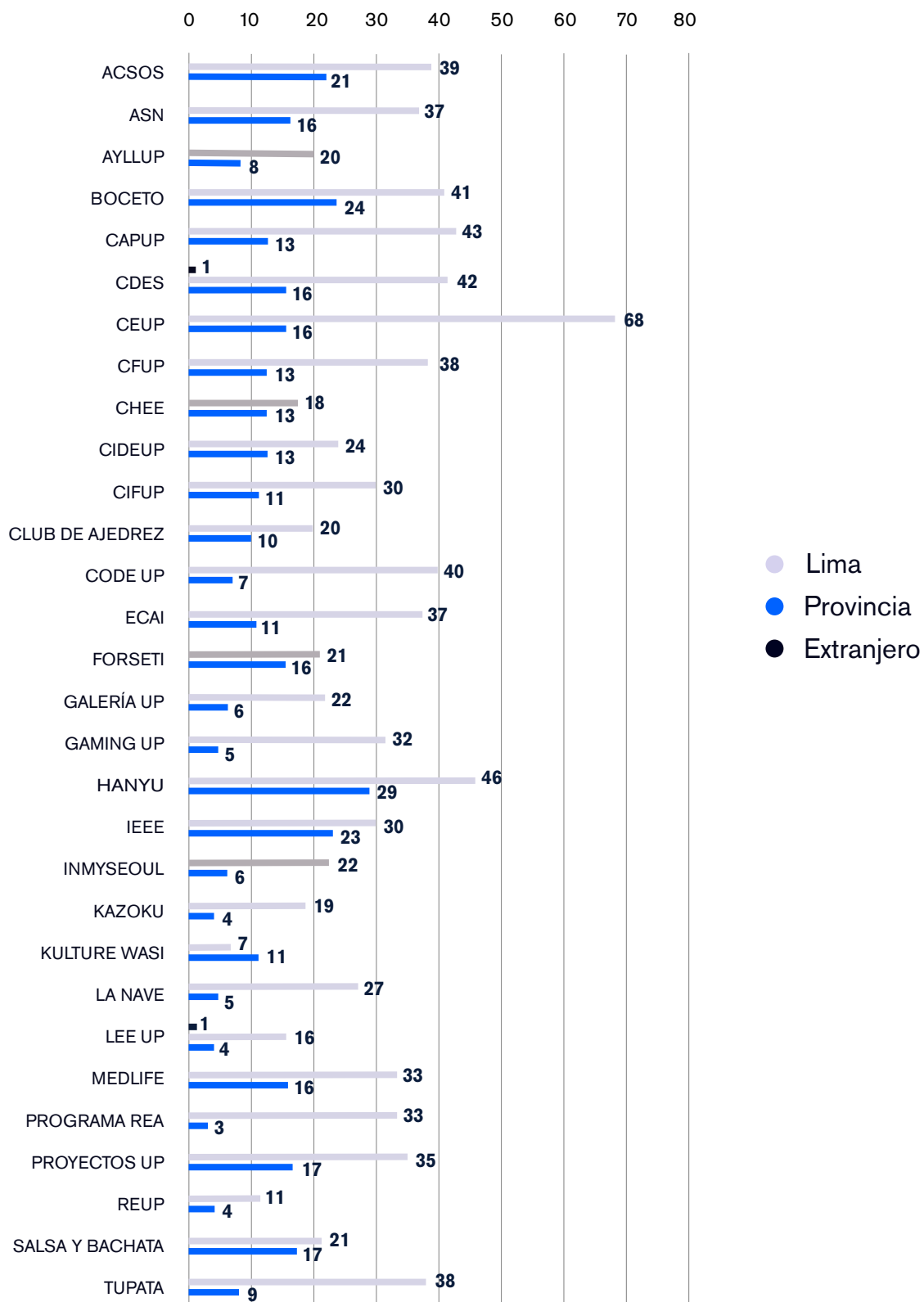


Lugar de procedencia

Con respecto al lugar de procedencia, es posible apreciar que cerca del 29% de los miembros de las OEs no provienen de Lima.



Por último, se observa que las organizaciones que poseen un mayor número de estudiantes que provienen de fuera de Lima son: HANYU, IEEE, BOCETO y ACSOS.





Soporte formativo

La Coordinación de Participación Estudiantil también brindó charlas, talleres y capacitaciones en distintos temas formativos para los miembros de las organizaciones que se presentan a continuación:

TEMA	PROGRAMACIÓN
Bienvenida de Participación Estudiantil (2 horas y 30 minutos)	Fecha: 13 de febrero Participantes: 55 estudiantes
Pasos para la elaboración de un proyecto (2 horas)	Fecha: 12 de marzo Participantes: 45 estudiantes
Taller de herramientas digitales (2 horas - Virtual)	Fecha: 12 de marzo Participantes: 63 estudiantes
Charla sobre el acoso y hostigamiento sexual (2 horas)	Fecha: 12 de marzo Participantes: 30 estudiantes
Pasos para la elaboración de un reglamento (2 horas)	Fecha: 12 de marzo Participantes: 34 estudiantes
Taller de elaboración de presupuesto para una OE UP (1 hora y 30 minutos)	Fecha: 13 de marzo Participantes: 40 estudiantes
Proceso de reclutamiento y selección de personal (2 y 30 minutos horas)	Fecha: 13 de marzo Participantes: 30 estudiantes

TEMA	PROGRAMACIÓN
Redes sociales UP: cómo optimizar tus canales digitales (1 hora)	Fecha: 13 de marzo Participantes: 36 estudiantes
Charla sobre faltas y sanciones (1 hora)	Fecha: 4 de agosto Participantes: 29 estudiantes
Bienestar en las OEs (2 horas)	Fecha: 4 de agosto Participantes: 25 estudiantes
Charla sobre el acoso (1 hora)	Fecha: 4 de agosto Participantes: 27 estudiantes
Taller de gestión de un proyecto (2 horas)	Fecha: 5 de agosto Participantes: 41 estudiantes
Taller de Elevator Pitch (2 horas)	Fecha: 5 de agosto Participantes: 42 estudiantes

CAPACITACIONES DE TEMAS ESPECÍFICOS

BOCETO: Taller de redacción e investigación periodística para Boceto (virtual - 2 horas)	Fecha: 19 de mayo Participantes: 7 estudiantes
--	---

TALLER DE LIDERAZGO

REUP y CEUP: taller de Liderazgo, a cargo de Lidera UP (4 horas)	Fecha: 23 de mayo (REUP) Participantes: 16 estudiantes Fecha: 29 de mayo (CEUP) Participantes: 12 estudiantes
Liderazgo para REA Destacados (7 horas)	Fecha: 7 de julio Participantes: 10 estudiantes
Liderazgo para REA Destacados y Líderes de las organizaciones (7 horas)	Fecha: 2 de diciembre Participantes: 9 estudiantes
Taller de liderazgo para miembros electos de CEUP 2026 y REUP 2026	Fechas: 5 y 6 de diciembre Participantes: 24 estudiantes

PROGRAMA DE MENTORING PARA ORGANIZACIONES ESTUDIANTILES

26 de 30 OEs participaron del programa



Actividades destacadas 2025

Durante el año 2025, las organizaciones estudiantiles realizaron más de 12 ferias y más de 600 eventos, talleres, conversatorios y publicaciones que aportaron a la comunidad universitaria. A continuación, se presentarán las actividades más relevantes y de mayor alcance de cada organización.



UNIVERSIDAD
DEL PACÍFICO

Nombre de la organización:

Acción Sostenible

ACSOS

**FECHA**

27 de abril

**LUGAR**

Playa Pescadores - Chorrillos

**PARTICIPANTES**

26 estudiantes UP

ALCANCE

Comunidad UP y PUCP



ACTIVIDAD SELECCIONADA

PROYECTO SALVA TU PLAYA

17

ACTIVIDADES
REALIZADAS EN EL AÑO
2025

Entre presencial o virtual

OBJETIVO

- Se fomentó la conciencia ambiental a través de jornadas de limpieza de playas. Se esperaba que los participantes experimentaran de primera mano la magnitud del problema de la contaminación por residuos, especialmente plásticos, en los ecosistemas marinos.

DESCRIPCIÓN

- La jornada comenzó en el bus camino a la playa, donde se realizó una breve charla sobre la clasificación de los residuos. Una vez instalados en el punto de acopio, se llevó a cabo la entrega de guantes, bolsas y una hoja de clasificación. Los participantes se organizaron por sectores y recorrieron la playa recogiendo plásticos, metales, colillas de cigarro y otros residuos, mientras registraban las cantidades en la hoja correspondiente. Al finalizar, se documentó la cantidad y el tipo de basura recolectada. La actividad concluyó con el retorno a la universidad y tuvo una duración total de cuatro horas y media.

APRENDIZAJE

- Trabajo en equipo:** se coordinaron tareas, se compartieron responsabilidades y se mantuvo una comunicación constante entre los participantes.
- Ciudadanía activa, participativa, crítica, responsable y comprometida:** los estudiantes se involucraron directamente en la solución de una problemática ambiental. Al organizarse, colaborar y dedicar tiempo a retirar los residuos, los voluntarios ejercieron una participación consciente en la protección de los espacios comunes.

Nombre de la organización:

Alpha Sigma Nu

ASN

**FECHA**

8 al 14 de julio

**LUGAR**

Tacna

**PARTICIPANTES**

12 estudiantes UP

ALCANCE

Comunidad jesuita de Tacna

ACTIVIDAD SELECCIONADA

VOLUNTARIADO TACNA 2025

24

**ACTIVIDADES
REALIZADAS EN EL AÑO
2025**

Entre presencial o virtual

OBJETIVO

- Se promovió el crecimiento integral y el sentido de servicio mediante la ejecución de talleres educativos y espacios de reflexión en conjunto con la obra jesuita en Tacna, con el propósito de generar un conocimiento profundo de la realidad social del sur del Perú.

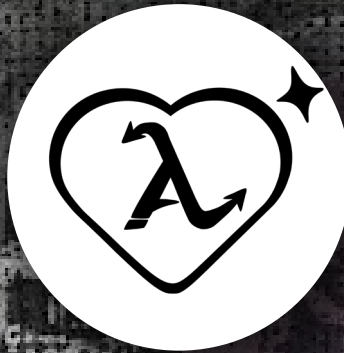
DESCRIPCIÓN

- Se organizó un viaje de voluntariado de una semana a Tacna con la participación de 12 miembros de la organización. La actividad fue gestionada mediante comisiones y se centró en la colaboración con la obra jesuita local, ejecutando talleres educativos y lúdicos con comunidades vulnerables. Asimismo, el servicio activo fue complementado con espacios diarios de reflexión ignaciana orientados al crecimiento personal de los participantes.

APRENDIZAJES

- **Trabajo en equipo:** dentro del equipo se requirió promover y coordinar la construcción de visiones y metas conjuntas para asegurar la sincronía con los directores de las obras de Tacna.
- **Ética y responsabilidad social:** al convivir y realizar actividades con las comunidades de Tacna, así como al conocer de cerca la obra jesuita, el equipo desarrolló una visión crítica y una comprensión profunda de la realidad peruana y sus principales retos. Esto se tradujo en iniciativas de servicio directo que demostraron el compromiso con la sociedad peruana.
- **Comunicación efectiva:** la ejecución de talleres dirigidos a diversos públicos (niños, jóvenes y familias) requirió que los participantes se expresaran con propiedad en diferentes situaciones. Asimismo, el hecho de saber escuchar y aprender del contexto de otras personas llevó al equipo a respetar a los demás, mostrando empatía y valorando las opiniones de la comunidad.

Nombre de la organización:

AYLLU UP**FERIA DEL
ORGULLO****FECHA**

27 al 29 de mayo

**LUGAR**

Estacionamiento del Z

**PARTICIPANTES**

50 estudiantes UP

ALCANCE

Comunidad UP

ACTIVIDAD SELECCIONADA**PRIDE FEST****12**ACTIVIDADES
REALIZADAS EN EL AÑO
2025**Entre presencial o virtual****OBJETIVO**

- Se creó un espacio de diversión, aprendizaje e integración con temática LGBT+ para la comunidad UP.

DESCRIPCIÓN

- Durante tres días participó en diversos stands en los que se desarrollaron actividades informativas, recreativas, de diseño y de colaboración. En conjunto con otras organizaciones, se celebró el inicio del mes del orgullo en la UP.

APRENDIZAJES

- **Trabajo en equipo:** todos los participantes realizaron un trabajo colaborativo para coordinar los preparativos de la feria. Asimismo, se promovió una alta integración entre los miembros de la organización.
- **Ciudadanía activa, participativa, crítica, responsable y comprometida:** mediante las actividades desarrolladas, se promovió una ciudadanía activa y crítica al abordar la cultura queer, sensibilizando a la comunidad UP sobre los desafíos que enfrenta la comunidad LGBT+ en el Perú y en el mundo, y fomentando una actitud responsable y comprometida.

Nombre de la organización:

Revista BOCETO

Edición
88

ACTIVIDAD SELECCIONADA

SEMANA DE LANZAMIENTO

**FECHA**

17 al 20 de marzo

**LUGAR**

Plaza Geis

**PARTICIPANTES**

Comunidad UP

ALCANCE

88 estudiantes UP

5

ACTIVIDADES
REALIZADAS EN EL AÑO
2025

Entre presencial o virtual

OBJETIVO

- Se realizó el lanzamiento de la Edición N.º 88 de la Revista Boceto en formato físico con el fin de difundir los nuevos contenidos de la revista y fortalecer el vínculo de Boceto con la comunidad universitaria de la UP.

DESCRIPCIÓN

- Se llevó a cabo la venta y promoción de la Edición N.º 88 de la Revista Boceto a través de un stand ubicado en la Plaza Geis durante cuatro días consecutivos. La actividad contó con la participación del equipo de la revista, alcanzando el objetivo de lograr el sold out y generando un alto nivel de interacción con los estudiantes y docentes de la comunidad UP.

APRENDIZAJES

- **Trabajo en equipo:** se coordinaron de manera colaborativa las tareas de venta, difusión y reposición de las revistas, asegurando que todas las áreas participaran activamente durante los cuatro días del evento.
- **Organización:** se desarrolló la capacidad de organización al gestionar turnos y responsabilidades de manera eficiente, adaptándose a imprevistos y asegurando el cumplimiento de los objetivos diarios.
- **Liderazgo:** cada integrante asumió roles específicos y demostró iniciativa, lo que fortaleció la autonomía y la responsabilidad dentro de la organización.

Nombre de la organización:

Círculo de Desarrollo Económico y Social de la Universidad del Pacífico

CDES

**FECHA**

22 de mayo

**LUGAR**

H302

**PARTICIPANTES**

34 estudiantes UP

ALCANCE

Comunidad UP



ACTIVIDAD SELECCIONADA

IMPULSANDO EL DESARROLLO DEL PERÚ:

Desafíos globales, gestión pública y dinámicas privadas

82

ACTIVIDADES
REALIZADAS EN EL AÑO
2025

Entre presencial o virtual

OBJETIVO

- Se generó un espacio de diálogo académico con la profesora Mercedes Aráoz sobre los desafíos globales que enfrentaba el Perú y la relación entre la gestión pública y las dinámicas privadas. Esto se realizó a través de un conversatorio guiado por preguntas de los responsables de los ejes público, privado e internacional, con el propósito de reflexionar sobre problemas de política pública, integración y crecimiento económico sostenible.

DESCRIPCIÓN

- Se organizó un conversatorio orientado a acercar a los estudiantes a perfiles destacados de los ámbitos público y privado. Para ello, se invitó a la profesora Mercedes Aráoz. El conversatorio se desarrolló bajo el eje central planteado en el título de la actividad. La dinámica se organizó en formato de "ping-pong", en el que los jefes de área del CDES formularon sus preguntas y la profesora Aráoz respondió a partir de su experiencia. Posteriormente, se abrió un espacio de participación para que los estudiantes pudieran intervenir con sus propias inquietudes. El evento permitió discutir temas relacionados con políticas públicas, experiencias de gestión y perspectivas actuales sobre el desarrollo del país.

APRENDIZAJES

- Pensamiento crítico:** se promovieron espacios de reflexión para evaluar las políticas públicas. Esta competencia se desarrolló mediante el análisis y las preguntas formuladas por los participantes.
- Comunicación efectiva:** se generaron espacios de diálogo entre los participantes y la ponente. De esta manera, se pudieron identificar distintas perspectivas sobre los desafíos globales, la gestión pública y las dinámicas privadas, favoreciendo la transmisión de mensajes claros y directos.
- Ética y responsabilidad social:** los participantes pudieron reflexionar sobre el impacto de las decisiones de política pública en la sociedad, fortaleciendo su comprensión de la responsabilidad que implica la gestión y el diseño de iniciativas orientadas al bienestar colectivo.

Nombre de la organización:

Centro de Estudiantes de la Universidad del Pacífico

CEUP

**FECHA**

13 al 20 de octubre

**LUGAR**Ambientes de la
universidad**PARTICIPANTES**

724 estudiantes UP

ALCANCE

Comunidad UP

**ACTIVIDAD SELECCIONADA**

INTERFACULTADES

27

ACTIVIDADES
REALIZADAS EN EL AÑO
2025

Entre presencial o virtual

OBJETIVO

- Se exaltó la identidad institucional, se fomentó la pasión inherente al espíritu competitivo y se promovió un ambiente de esparcimiento y camaradería a través del deporte y de actividades culturales, con el fin de lograr la integración de la comunidad educativa.

DESCRIPCIÓN

- Los Juegos Interfacultades constituyeron un evento deportivo y cultural de carácter multidisciplinario que convocó la participación de toda la comunidad UP. Los participantes se organizaron en delegaciones que representaron a cada una de las cuatro (4) facultades que integran la Universidad del Pacífico. La actividad congregó a la totalidad de la comunidad UP bajo un espíritu unificado.

APRENDIZAJES

- **Trabajo en equipo:** como equipo, se procuró considerar todas las sugerencias y opiniones de las personas involucradas en los Juegos Interfacultades para elaborar un plan maestro adaptativo que incluyó las ceremonias y los juegos. Todo ello contribuyó al logro de los objetivos establecidos.
- **Comunicación efectiva:** el equipo fortaleció sus capacidades de comunicación y comprensión al momento de expresarse, tomar decisiones contingentes y comprender los puntos de vista de los demás, lo que permitió alcanzar acuerdos de manera colaborativa.
- **Adaptabilidad:** se ajustaron las reacciones ante diferentes conflictos inesperados, reprogramaciones y problemas técnicos o logísticos, manteniendo una actitud equilibrada y orientada a la solución. Asimismo, se trabajó en la regulación de las emociones al reconocer y comprender estos nuevos escenarios.

Nombre de la organización:

**Círculo de
Debate UP**
CIDEUP

**FECHA**

12 al 20 de julio

**LUGAR**

República Dominicana

**PARTICIPANTES**

7 estudiantes UP

ALCANCE

Comunidad UP

ACTIVIDAD SELECCIONADA

PARTICIPACIÓN EN EL CAMPEONATO MUNDIAL DE DEBATE UNIVERSITARIO (CMUDE)

27

ACTIVIDADES
REALIZADAS EN EL AÑO
2025

Entre presencial o virtual

OBJETIVO

- Se participó en el Campeonato Mundial de Debate Universitario en Español (CMUDE), representando a la Universidad del Pacífico, con el fin de fortalecer las competencias argumentativas, retóricas y de trabajo colaborativo del equipo mediante su desempeño en rondas competitivas internacionales bajo el formato Parlamento Británico.

DESCRIPCIÓN

- La actividad consistió en la asistencia del equipo al Campeonato Mundial de Debate Universitario en Español (CMUDE) 2025, realizado en la ciudad de Santo Domingo, en República Dominicana. El evento reunió a destacadas delegaciones universitarias provenientes de diversos países hispanohablantes. Durante el campeonato, el equipo participó en múltiples rondas de debate bajo el formato Parlamento Británico. Se debatieron mociones de carácter político, económico, filosófico y social. Asimismo, el equipo asistió a talleres y sesiones de retroalimentación dirigidas por jueces internacionales. La preparación para la competencia incluyó reuniones de trabajo, simulacros de debate, análisis de casos y distribución de roles entre los integrantes del equipo. Como resultado, una dupla alcanzó el top preliminar y obtuvo el puesto de octavo finalista a nivel mundial.

APRENDIZAJES

- Resolución de conflictos:** al recibir las mociones con solo quince minutos de preparación, se desarrolló la capacidad de priorizar información relevante, resolver discrepancias y construir líneas argumentativas comunes entre los miembros del equipo.
- Comunicación efectiva:** la experiencia permitió perfeccionar el uso de recursos retóricos, el lenguaje corporal, la claridad expositiva y la adaptabilidad discursiva frente a diversos jueces.
- Pensamiento crítico:** se fortaleció la habilidad para identificar premisas implícitas, evaluar escenarios, medir impactos y comparar modelos institucionales, económicos y sociales con el propósito de sustentar adecuadamente las posturas defendidas durante los debates.

Nombre de la organización:

Círculo de Inversión y Finanzas de la UP

CIFUP

**FECHA**

22 de octubre

**LUGAR**

Sala de Fundadores

**PARTICIPANTES**

32 estudiantes UP

ALCANCE

Comunidad UP

ACTIVIDAD SELECCIONADA

¿DÓNDE TRABAJAR EN FINANZAS?

EDICIÓN INVESTMENT BANKING

21

ACTIVIDADES
REALIZADAS EN EL AÑO
2025

Entre presencial o virtual

OBJETIVO

- Se buscó brindar a los estudiantes una visión directa y cercana sobre las oportunidades laborales en el campo de las finanzas, específicamente en el mundo del Investment Banking, mediante un espacio de encuentro con egresados de la Universidad del Pacífico. A través de sus experiencias, se esperaba que los estudiantes conocieran el día a día del sector, sus principales retos y las habilidades clave para desarrollarse profesionalmente en este ámbito.

DESCRIPCIÓN

- Se organizó un conversatorio en la Sala de Fundadores, abierto a toda la comunidad UP, con la participación de dos egresados que ocupan puestos de alto nivel en empresas líderes del sector de Investment Banking. La sesión fue moderada por un recién egresado, quien condujo la conversación mediante preguntas relacionadas con las trayectorias profesionales de los panelistas, los principales desafíos del sector y sus recomendaciones para los estudiantes interesados en seguir esta línea de carrera.

APRENDIZAJES

- Organización:** como equipo, se planificó y ordenó cada etapa del evento. Fue necesario coordinar y organizar todos los aspectos del conversatorio, lo que fortaleció la capacidad de planificación y gestión de actividades.
- Trabajo en equipo:** se distribuyeron las tareas dentro del equipo, desde la gestión de la disponibilidad de los panelistas y la coordinación con el moderador hasta la reserva del espacio y otros aspectos logísticos. Todo ello permitió ejecutar la actividad de manera ordenada y sin contratiempos, logrando un resultado satisfactorio.

Nombre de la organización:

Club de Ajedrez**FECHA**

6 de noviembre

**LUGAR**

Z202

**PARTICIPANTES**

16 estudiantes UP

ALCANCE

Comunidad UP

ACTIVIDAD SELECCIONADA

OPEN CHESS

7

ACTIVIDADES
REALIZADAS EN EL AÑO
2025

Entre presencial o virtual

OBJETIVO

- Se brindó a la comunidad UP un espacio óptimo para jugar ajedrez de manera libre, dinámica y accesible, con el fin de fomentar la integración estudiantil y promover la práctica recreativa de este deporte dentro del campus.

DESCRIPCIÓN

- Durante el Open Chess se habilitó un espacio con mesas y tableros para que los asistentes disputaran partidas libres de ajedrez. Los miembros del club dieron la bienvenida a los participantes, explicaron la dinámica de la actividad y participaron activamente para asegurar que todos contaran con un oponente. La actividad tuvo una duración total de dos horas y media.

APRENDIZAJES

- **Trabajo en equipo:** se coordinó de manera eficiente la distribución de roles, el acondicionamiento del espacio y la atención a los asistentes, asegurando que el evento se desarrollara sin interrupciones.
- **Adaptabilidad:** se respondió de manera rápida y efectiva a la llegada continua de participantes, explicando la dinámica en múltiples ocasiones y cubriendo partidas cuando era necesario completar el número de jugadores.
- **Comunicación efectiva:** se mantuvo una comunicación constante entre los miembros del equipo para organizar las mesas, resolver dudas y fomentar la interacción entre los participantes.

Nombre de la organización:

Club de Artes Plásticas de la UP

CAPUP

**FECHA**

20 y 21 de Mayo

**LUGAR**

Hall del H

**PARTICIPANTES**

45 estudiantes UP

ALCANCE

Comunidad UP

ACTIVIDAD SELECCIONADA

Semana del Arte: Exposición de Arte

21

ACTIVIDADES
REALIZADAS EN EL AÑO
2025

Entre presencial o virtual

OBJETIVO

- Se creó una exposición de arte con obras de la comunidad de la Universidad del Pacífico mediante la convocatoria, selección y montaje organizado de las piezas en un espacio adecuado, con el propósito de fomentar la participación artística, visibilizar el talento estudiantil y fortalecer la integración dentro de la comunidad universitaria.

DESCRIPCIÓN

- La actividad consistió en la creación de una exposición de arte. Se contó con la participación de 45 artistas de la comunidad UP, quienes presentaron obras de diversos estilos, técnicas y temáticas. La exposición estuvo disponible durante tres días. La actividad se desarrolló a partir de una convocatoria abierta, seguida de un proceso de selección de obras y del montaje final en un espacio del campus. El evento brindó a los artistas la oportunidad de difundir sus proyectos vinculados al arte, además de contribuir a la visibilización de otras organizaciones estudiantiles enfocadas en este ámbito. Asimismo, se incluyó una obra de gran formato que funcionó como pieza principal y atrajo la atención del público. Adicionalmente, se contó con la participación de Sociedad de Arte, organización invitada de la PUCP, que brindó un taller de elaboración de llaveros de fieltro.

APRENDIZAJES

- Pensamiento crítico:** la capacitación previa en montaje y los ejercicios de visualización permitieron analizar criterios estéticos, agrupar obras según su técnica o temática y justificar dichas decisiones.
- Comunicación efectiva:** durante los días de exhibición, se dialogó con los visitantes, se explicaron las obras expuestas y se realizaron pequeñas dinámicas relacionadas con sus piezas favoritas. Además, la coordinación constante entre los miembros del equipo exigió una comunicación clara y precisa.
- Ética y responsabilidad social:** el cuidado de las obras de distintos artistas exigió puntualidad, orden y decisiones respetuosas respecto al tratamiento del trabajo ajeno. Se mantuvo una presencia constante para garantizar la seguridad de las piezas, un adecuado montaje y un ambiente apropiado para los visitantes. En conjunto, la actividad generó un impacto positivo en la comunidad universitaria.

Nombre de la organización:

Club de Fotografía UP

CFUP

**FECHA**

11 de octubre

**LUGAR**

Hall del Pabellón H

**PARTICIPANTES**

134 estudiantes UP

ALCANCE

Comunidad UP

ACTIVIDAD SELECCIONADA

Campaña LinkedIn

11

ACTIVIDADES
REALIZADAS EN EL AÑO
2025

Entre presencial o virtual

OBJETIVO

- Se ofreció un servicio fotográfico mediante sesiones organizadas con el objetivo de potenciar el perfil profesional de los miembros de la comunidad UP.

DESCRIPCIÓN

- La campaña LinkedIn consistió en un servicio fotográfico ofrecido por el Club de Fotografía a la comunidad UP. La actividad comprendió sesiones en las que los participantes pudieron obtener fotografías de perfil orientadas a fortalecer su presencia profesional en LinkedIn y otras plataformas laborales. El servicio se realizó usualmente los días viernes o sábado, en un horario aproximado de 9:00 a. m. a 3:00 p. m., y funcionó mediante un flujo organizado en varias secciones: una zona de recepción y registro, una sección de selección en la que los usuarios elegían sus fotografías y un equipo de fotógrafos y asistentes encargado de la toma de fotografías y del apoyo durante toda la experiencia.

APRENDIZAJES

- **Trabajo en equipo:** para la campaña de LinkedIn, se distribuyeron funciones y se gestionó un trabajo conjunto entre diferentes áreas y secciones, de modo que todas las personas comprendieran el flujo de trabajo y supieran cómo colaborar de manera efectiva para alcanzar los objetivos planteados.
- **Aprendizaje continuo:** para la preparación de la campaña, fue necesario adquirir y fortalecer diversas habilidades, aprender nuevas técnicas, comprender conceptos clave y explorar alternativas innovadoras que pudieran implementarse. Este proceso permitió una mejor adaptación a los retos presentados y contribuyó a mejorar la calidad de las actividades desarrolladas durante la campaña.

Nombre de la organización:

Club de Salsa y Bachata

SALSA Y BACHATA

**FECHA**

18 de setiembre

**LUGAR**

Z400

**PARTICIPANTES**

40 estudiantes UP

ALCANCE

Comunidad UP

SALSA y
BACHATA^{UP}

ACTIVIDAD SELECCIONADA

LATIN SOCIAL

13

ACTIVIDADES
REALIZADAS EN EL AÑO
2025

Entre presencial o virtual

OBJETIVO

- Se buscó que los participantes aprendieran pasos básicos, intermedios y avanzados de salsa y bachata mediante la enseñanza impartida por profesores expertos en metodologías de baile, brindando al mismo tiempo un espacio seguro de esparcimiento para la comunidad universitaria.

DESCRIPCIÓN

- A través de una alianza con una academia de baile, se brindó el dictado de una masterclass de salsa o bachata. La actividad inició con dinámicas de activación y juegos, para luego dar paso al desarrollo de la clase. Al finalizar, se destinó un espacio de baile libre con el fin de que los participantes pudieran aplicar y reforzar los conocimientos adquiridos durante la sesión.

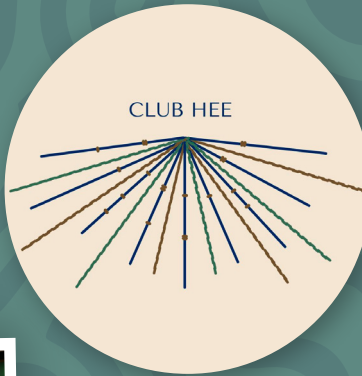
APRENDIZAJES

- **Comunicación receptiva:** se fortaleció la capacidad de asimilar y comprender las indicaciones impartidas durante la clase, tanto de forma verbal como a través de elementos visuales y kinestésicos necesarios para el aprendizaje del baile.
- **Respeto por los demás:** para la ejecución de los pasos en pareja, fue fundamental mantener el respeto por el cuerpo, la integridad y los límites de la pareja de baile.
- **Actitud positiva:** se promovió una disposición favorable hacia el aprendizaje, reconociendo la importancia de la motivación en el proceso formativo. Para ello, se recompensó a los participantes más activos mediante premios en las dinámicas de apertura y sorteos realizados al finalizar la actividad.
- **Tolerancia a la frustración:** dado que los participantes presentaban distintos niveles de experiencia en el baile y considerando que la frustración constituye una de las principales causas de abandono de esta práctica, se realizó un acompañamiento personalizado mediante profesores de apoyo voluntarios, con el propósito de asegurar que todos pudieran seguir el ritmo de la clase y alcanzar los objetivos de aprendizaje propuestos.

Nombre de la organización:

Club de Historia Económica y Empresarial UP

CHEE

**FECHA**

18 de octubre

**LUGAR**

Pabellón H

**PARTICIPANTES**

36 estudiantes UP

ALCANCE

Comunidad UP

ACTIVIDAD SELECCIONADA

II SIMULACIÓN HISTÓRICA DE LA BOLSA DE VALORES

9

**ACTIVIDADES
REALIZADAS EN EL AÑO
2025**

Entre presencial o virtual

OBJETIVO

- Se desarrolló un espacio formativo y dinámico en el que los estudiantes comprendieron, mediante una experiencia práctica, el funcionamiento de los mercados bursátiles. La actividad buscó fomentar el análisis crítico, la toma de decisiones financieras simuladas y la reflexión sobre la evolución económica global en un contexto histórico determinado.

DESCRIPCIÓN

- Organizada por el Club HEE UP, con el apoyo de la Bolsa de Valores de Lima y la asesoría de la profesora Beatriz Rodríguez Satizábal, recrearon sesiones históricas de negociación bursátil ambientadas en la Burbuja puntocom, período marcado por la llegada masiva de empresas tecnológicas a los mercados de capitales. Los participantes asumieron roles de inversionistas y trabajaron con información económica contextualizada en la época. Asimismo, enfrentaron fluctuaciones intensas, presión del mercado y dinámicas propias del sistema bursátil de finales de la década de 1990, lo que les permitió aproximarse de manera práctica a la toma de decisiones en escenarios financieros complejos.

APRENDIZAJES

- Trabajo en equipo:** se fortalecieron las capacidades de gestión y coordinación mediante el trabajo colaborativo necesario para organizar el evento. Esto incluyó el establecimiento de alianzas externas, el diseño de material histórico rigurosamente documentado y la resolución de imprevistos logísticos.
- Comunicación efectiva:** fue necesario fortalecer la comunicación entre los miembros del equipo para alcanzar acuerdos mediante mensajes directos, coherentes y apropiados. Esta competencia también contribuyó a mejorar los procesos de toma de decisiones.
- Liderazgo:** se promovieron espacios de análisis económico que permitieron comprender mejor la interacción entre la información, las expectativas y el comportamiento humano en mercados financieros reales e históricos, fortaleciendo la capacidad de liderazgo y de orientación en contextos de análisis y discusión.

Nombre de la organización:

Club de Programación de la Universidad del Pacífico

CODE UP

**FECHA**

31 de mayo

**LUGAR**

C401

**PARTICIPANTES**

30 estudiantes UP

ALCANCE

Comunidad UP

ACTIVIDAD SELECCIONADA

DESAFÍO CODE UP

CONCURSO DE PROGRAMACIÓN

27

ACTIVIDADES
REALIZADAS EN EL AÑO
2025

Entre presencial o virtual

OBJETIVO

- Se fomentaron las habilidades de programación mediante un concurso basado en retos de dificultad progresiva, con el propósito de impulsar el aprendizaje práctico y el interés por la tecnología en la comunidad UP.

DESCRIPCIÓN

- Desafío UP fue un concurso de programación organizado por el equipo de Code UP, en el que los participantes compitieron resolviendo retos algorítmicos. El equipo organizador diseñó los problemas, estableció las reglas, coordinó la logística con la universidad y gestionó la difusión del evento. Durante el concurso, los participantes dispusieron de un tiempo límite para resolver los desafíos y acumular puntos. Al finalizar la competencia, se reconoció a los participantes con los mejores puntajes y se compartieron soluciones explicadas con el fin de reforzar el aprendizaje. La actividad tuvo una duración aproximada de cinco horas y contó con la participación activa del equipo organizador, que supervisó el desarrollo del concurso en tiempo real.

APRENDIZAJES

- **Trabajo en equipo:** cada área de la organización colaboró para asegurar que el diseño de los retos, las estrategias de difusión y la ejecución del evento estuvieran alineados con los objetivos planteados.
- **Comunicación efectiva:** se mantuvo una comunicación clara y constante entre todas las áreas de la organización y los participantes, tanto antes como durante el evento, resolviendo consultas en tiempo real.
- **Organización:** se coordinaron aspectos logísticos, roles, tiempos y entregables para garantizar un evento ordenado y libre de contratiempos.
- **Innovación:** se diseñaron retos creativos, originales y dinámicos que los estudiantes debieron afrontar, promoviendo el desarrollo del pensamiento computacional y la aplicación práctica de conocimientos de programación.

Nombre de la organización:

Estudiantes Comprometidos con el Apoyo para la Integración ECAI

**FECHA**

2025-I y 2025-II

**LUGAR**

Z400 y Estacionamiento del Z

**PARTICIPANTES**

72 estudiantes UP por ciclo

ALCANCE

Comunidad UP

10

ACTIVIDADES
REALIZADAS EN EL AÑO
2025

Entre presencial o virtual

ACTIVIDAD SELECCIONADA

PROGRAMA HERMANO MAYOR

OBJETIVO

- Promover el desarrollo integral y la integración de los estudiantes de primeros ciclos a través de espacios dinámicos y divertidos.

DESCRIPCIÓN

- El Programa Hermano Mayor se desarrolló a través de cinco actividades realizadas durante el ciclo académico, en las cuales se llevaron a cabo dinámicas y juegos de competencia e integración dirigidos a cachimbos y estudiantes de cuarto ciclo en adelante. Estas actividades tuvieron como objetivo brindar a los participantes un espacio de entretenimiento e integración.

APRENDIZAJES

- **Resolución de conflictos:** se desarrolló la capacidad de afrontar y superar los distintos retos que se presentaron durante la organización y ejecución de las actividades. Asimismo, el equipo tuvo que adaptarse a nuevas circunstancias en un corto periodo de tiempo.
- **Asertividad:** cuando las actividades no se desarrollaron según lo previsto, el equipo analizó conjuntamente las fortalezas y oportunidades de mejora, manteniendo en todo momento el respeto, la escucha activa, la empatía y una actitud orientada a la búsqueda de soluciones.
- **Resiliencia:** a lo largo del año se presentaron diversos obstáculos en el desarrollo de las actividades, tales como cambios de espacios, baja asistencia a las actividades del Programa Hermano Mayor y cancelaciones por parte de proveedores, entre otros. No obstante, las dificultades fueron superadas gracias al trabajo conjunto y al compromiso de todos los integrantes del equipo.

Nombre de la organización:

Revista de Derecho FORSETI

**FECHA**

27 de septiembre

**LUGAR**

Auditorio Maes Heller

**PARTICIPANTES**

100 asistentes

ALCANCE

Estudiantes de la UP y público en general

ACTIVIDAD SELECCIONADA

CONGRESO DE DERECHO, TECNOLOGÍA Y JUSTICIA

4

ACTIVIDADES
REALIZADAS EN EL AÑO
2025

Entre presencial o virtual

OBJETIVO

- Se impulsó la reflexión académica en torno al Derecho y la Tecnología mediante un conversatorio con los autores y la elaboración y distribución de una revista física, con el propósito de fortalecer la difusión del conocimiento jurídico-tecnológico y contribuir al desarrollo de una comunidad académica crítica e innovadora.

DESCRIPCIÓN

- El Congreso de Derecho y Tecnología se desarrolló bajo un enfoque interdisciplinario que combinó el análisis jurídico y los avances tecnológicos, abordando temas como la inteligencia artificial, la protección de datos y la regulación digital. Su organización implicó un trabajo coordinado entre diversas comisiones de Forseti y contó con el apoyo de la profesora Milagros Olivos. Este esfuerzo permitió tanto la edición e impresión de la revista como la realización del congreso, que contó con la participación de abogados e ingenieros nacionales e internacionales.

APRENDIZAJES

- **Trabajo en equipo:** se promovió la movilización del equipo hacia metas comunes mediante un trabajo colaborativo, gestionando tareas de manera simultánea para alcanzar los objetivos propuestos.
- **Adaptación:** se logró superar diversos imprevistos, fortaleciendo la capacidad de adaptación y regulación emocional. Esto permitió garantizar un entorno de trabajo coordinado y efectivo durante la organización y ejecución de la actividad.
- **Ética y responsabilidad social:** se asumió una conciencia social y un compromiso ético orientados a garantizar que el impacto académico del congreso respetara estándares éticos y el compromiso institucional con la calidad y el bien común de la comunidad universitaria. Asimismo, la gestión del evento, desde la selección de los ponentes hasta la edición de la revista, se basó en una toma de decisiones responsable orientada al bienestar de la comunidad universitaria.

Nombre de la organización:

Club de Gaming de la Universidad del Pacífico

GAMING UP

**FECHA**

14 de agosto

**LUGAR**

F- 300

**PARTICIPANTES**

43 estudiantes UP

ALCANCE

Comunidad UP

ACTIVIDAD SELECCIONADA

BREAK CON GAMING UP

15

ACTIVIDADES
REALIZADAS EN EL AÑO
2025

Entre presencial o virtual

OBJETIVO

- Se generó un espacio de integración, recreación y bienestar para la comunidad UP mediante juegos, torneos y dinámicas libres que permitió desconectarse del estrés académico y fomentar su participación dentro de la vida universitaria.

DESCRIPCIÓN

- Break con Gaming UP se realizó durante la Semana de Bienvenida, en coordinación con BFE. Durante tres horas, se implementaron dos torneos (Pump It Up y Hockey) y un espacio de free play con consolas, donde los asistentes pudieron participar en partidas de FIFA, Mario Kart y otros videojuegos.

APRENDIZAJES

- Comunicación efectiva:** se reforzó la capacidad de comunicación mediante la explicación de reglas, la orientación de partidas y la atención de consultas de más de 50 participantes, manteniendo explicaciones claras y promoviendo un ambiente amigable.
- Trabajo en equipo:** se demostró la capacidad de conformar equipos eficientes que permitieron la coordinación con BFE y entre las diferentes áreas internas para organizar torneos, gestionar consolas, acondicionar espacios y distribuir funciones de manera clara, favoreciendo el trabajo colaborativo.
- Organización:** se planificó la logística integral del evento, incluyendo la programación de horarios, la gestión del flujo de participantes, el manejo de equipos y la preparación de los cuadros de competencia (brackets), garantizando el adecuado desarrollo de actividades simultáneas.
- Resolución de conflictos:** se fortaleció la capacidad de identificar y atender situaciones surgidas durante el evento, el equipo tomó decisiones oportunas y redistribuyó funciones para mantener el orden.

Nombre de la organización:

Club de Lengua y Cultura China de la Universidad del Pacífico

HANYU CLUB UP



HANYU CLUB UP

**FECHA**

9 de septiembre

**LUGAR**

Plaza Geis

**PARTICIPANTES**

150 estudiantes UP

ALCANCE

Comunidad UP

ACTIVIDAD SELECCIONADA

ASIA FEST

31

ACTIVIDADES
REALIZADAS EN EL AÑO
2025

Entre presencial o virtual

OBJETIVO

- Se difundió la cultura y el idioma chino entre la comunidad UP mediante stands interactivos de fotografía, juegos de idioma, caligrafía y otras dinámicas, así como la presentación de un espectáculo de dragón y leones chinos. La actividad tuvo como propósito promover el intercambio cultural y reforzar la presencia de Hanyu Club UP durante el Asia Fest.

DESCRIPCIÓN

- La actividad se desarrolló como parte del Asia Fest y consistió en difundir la cultura y el idioma chino. El equipo de Hanyu Club UP organizó stands interactivos de fotografía (en conjunto con el CFUP), juegos de vocabulario, tómbola, videojuegos, pintacaritas, caligrafía y otras dinámicas culturales que permitieron a los asistentes participar y aprender de manera lúdica. Asimismo, se coordinó la presentación de un espectáculo de leones chinos y música en vivo, lo que añadió un componente artístico y tradicional al evento y enriqueció la experiencia cultural de los participantes.

APRENDIZAJES

- Trabajo en equipo:** se promovió un ambiente de colaboración mediante la coordinación de acciones entre las diferentes áreas, con el fin de alcanzar los objetivos relacionados con el montaje, desarrollo y cierre del evento.
- Organización:** se diseñó un cronograma estructurado para la preparación de los stands y del espectáculo, administrando adecuadamente los tiempos y recursos disponibles, lo que evidenció responsabilidad y compromiso.
- Resolución de problemas:** se superaron dificultades logísticas y ajustes de último momento, manteniendo una actitud equilibrada, proactiva y se tomaron decisiones oportunas para garantizar el adecuado desarrollo de la actividad.
- Comunicación efectiva:** se mantuvo una comunicación constante para alinear tareas, coordinar materiales y atender al público de manera organizada. Además, se fortaleció la práctica de la escucha activa, favoreciendo una coordinación empática y eficiente tanto entre los miembros del equipo como con los asistentes al evento.

Nombre de la organización:

Rama Estudiantil IEEE UP

IEEE UP



Universidad del Pacífico
IEEE Student Branch

**FECHA**

5 de septiembre

**LUGAR**Arca Continental
Coca Cola**PARTICIPANTES**

32 estudiantes UP

ALCANCEEstudiantes de
la UP

20

ACTIVIDADES
REALIZADAS EN EL AÑO
2025

Entre presencial o virtual

ACTIVIDAD SELECCIONADA

L'ENTERPRISE

Visitas técnicas

OBJETIVO

- Se buscó crear una conexión entre los estudiantes y sus futuras prácticas profesionales, permitiéndoles conocer desde una perspectiva interna el funcionamiento, la cultura organizacional y la estructura de diferentes empresas.

DESCRIPCIÓN

- La actividad consistió en abrir una convocatoria dirigida a toda la comunidad UP para participar en una visita técnica. Esta incluyó transporte, acceso a las instalaciones de la empresa, guía especializada y, en algunos casos, la posibilidad de participar en procesos de selección y en actividades vinculadas parcialmente al proceso de onboarding.

APRENDIZAJES

- **Resiliencia:** se demostró resiliencia al continuar con la gestión del proyecto a pesar de los contratiempos iniciales, tales como respuestas negativas o la falta de respuesta por parte de algunas empresas contactadas. El equipo logró reconocer estos imprevistos y persistir en la organización de la actividad hasta concretar su realización.
- **Comunicación efectiva:** se mantuvo una comunicación adecuada dentro del equipo mediante mensajes claros y consistentes, asegurando que la información llegara de manera homogénea a todos los miembros. Asimismo, se conservaron canales de comunicación abiertos que facilitaron la coordinación y el seguimiento de las actividades.
- **Organización:** se fortaleció la capacidad de planificación y gestión del tiempo al coordinar las actividades con la empresa aliada y desarrollar la estrategia de difusión del evento. Para ello, se consideró tanto la disponibilidad de la organización colaboradora como la de los integrantes del equipo, garantizando una adecuada ejecución de la actividad.

Nombre de la organización:

Club de Cultura Surcoreana

INMYSEOUL

**FECHA**

11 de setiembre

**LUGAR**

Plaza Geis

**PARTICIPANTES**700 estudiantes
UP**ALCANCE**

Comunidad UP

ACTIVIDAD SELECCIONADA

ASIA FEST

11

ACTIVIDADES
REALIZADAS EN EL AÑO
2025

Entre presencial o virtual

OBJETIVO

- Se desarrolló una propuesta cultural representativa y entretenida de Corea del Sur mediante la planificación de diversas actividades, con el propósito de brindar una experiencia enriquecedora sobre la cultura surcoreana.

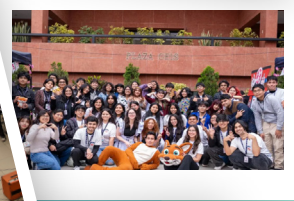
DESCRIPCIÓN

- La actividad formó parte de un evento cultural desarrollado durante tres días, en el que la comunidad UP pudo conocer y experimentar las culturas china, japonesa y surcoreana gracias a la participación de las organizaciones estudiantiles Hanyu Club UP, Kazoku e InMySeoul. A través de stands interactivos, juegos, exhibiciones, emprendimientos y diversas actividades culturales, cada jornada ofreció una experiencia distinta dedicada a uno de los países representados. El tercer día estuvo enfocado en la cultura surcoreana, destacando sus expresiones culturales y tendencias contemporáneas en un ambiente dinámico y participativo. Entre las actividades realizadas se incluyeron exhibiciones de hanboks, música K-pop y otras manifestaciones representativas de la cultura de Corea del Sur.

APRENDIZAJES

- Resiliencia:** frente a dificultades como retrasos, falta de respuestas y la necesidad de realizar seguimientos constantes con distintas áreas, se mantuvo el compromiso para asegurar la ejecución de cada actividad conforme a lo planificado. Asimismo, se adoptó una actitud positiva y perseverante ante las adversidades.
- Trabajo en equipo:** se coordinaron funciones entre todos los miembros de la organización, promoviendo la participación activa, el apoyo mutuo y el avance conjunto de las distintas áreas. Esto permitió una adecuada distribución de tareas orientada al logro de objetivos comunes.
- Organización:** se establecieron objetivos claros respecto a las actividades y a los recursos necesarios para su ejecución. Además, se trabajó con constancia y planificación para cumplir con lo programado y garantizar la calidad del evento desarrollado.

Nombre de la organización:

KAZOKU UP**FECHA**

11 de setiembre

**LUGAR**

Plaza Geis

**PARTICIPANTES**700 estudiantes
UP**ALCANCE**

Comunidad UP

ACTIVIDAD SELECCIONADA**ASIA FEST****JAPÓN****20**ACTIVIDADES
REALIZADAS EN EL AÑO
2025

Entre presencial o virtual

OBJETIVO

- Se desarrolló una propuesta cultural representativa y entretenida de Japón mediante la planificación de actividades, con el fin de brindar a la comunidad universitaria una experiencia agradable sobre la cultura japonesa.

DESCRIPCIÓN

- Se llevó a cabo un evento cultural de tres días en el cual las organizaciones estudiantiles Hanyu, Kazoku e InMySeoul presentaron lo mejor de China, Japón y Corea del Sur a la comunidad UP. El proyecto se ejecutó a través de stands interactivos, juegos, exhibiciones, emprendimientos, actividades culturales y la presencia de instituciones. Cada día estuvo dedicado a un país, lo que permitió explorar su historia, costumbres y tendencias modernas en un ambiente dinámico y participativo.

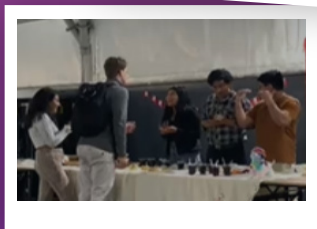
APRENDIZAJES

- Trabajo en equipo:** Se coordinó de forma eficiente con distintos grupos estudiantiles para planificar y ejecutar el evento, lo cual requirió la acción conjunta de colaboración, comunicación constante y un reparto claro de tareas entre los integrantes.
- Organización:** Se fortalecieron las competencias de gestión mediante la elaboración de un cronograma, la distribución de funciones y el cumplimiento de fechas límite para asegurar el éxito y el bienestar del equipo durante los tres días del evento.
- Resolución de conflictos:** Durante la organización del evento se enfrentaron diferentes obstáculos, tales como cambios de último minuto en expositores o actividades, ante los cuales el equipo se ajustó rápidamente mediante la reorganización de tareas y la búsqueda conjunta de soluciones.

Nombre de la organización:

Organización de Promoción de la Cultura Peruana de la Universidad del Pacífico

KULTURE WASI

**FECHA**

23 de octubre

**LUGAR**

Z400

**PARTICIPANTES**

50 estudiantes UP

ALCANCE

Comunidad UP

ACTIVIDAD SELECCIONADA

CELEBRACIÓN DEL MES MORADO

20

ACTIVIDADES
REALIZADAS EN EL AÑO
2025

Entre presencial o virtual

OBJETIVO

- Promover el conocimiento y la valoración de la tradición peruana del Señor de los Milagros entre la comunidad universitaria, fortaleciendo la identidad cultural y el sentido de comunidad mediante actividades educativas y recreativas.

DESCRIPCIÓN

- Para la organización de la “Celebración del Mes Morado”, el equipo se dividió en comisiones responsables de la logística, la difusión y el contenido cultural. Se realizó una investigación sobre la historia y relevancia del Señor de los Milagros para incluir información precisa en la presentación. Luego, se gestionó la compra de productos tradicionales para los asistentes. Se coordinó con la universidad el uso del espacio y los permisos necesarios. La difusión se trabajó mediante redes sociales y afiches colocados en puntos estratégicos del campus, con el fin de garantizar una buena convocatoria. Durante el evento se guió a los participantes, se explicó el significado de la celebración y se promovió su interacción mediante actividades culturales y dinámicas grupales.

APRENDIZAJES

- **Trabajo en equipo:** Se coordinaron las responsabilidades de manera equitativa, respetando los roles asignados y brindando un apoyo constante para asegurar que todo resultara según lo planeado, lo cual creó un ambiente de aprendizaje mutuo entre todo el grupo.
- **Comunicación efectiva:** Se mantuvieron reuniones constantes para alinear ideas, solucionar dudas y anticipar posibles dificultades, valorando las opiniones e ideas de todo el equipo, lo que permitió un desarrollo fluido y eficiente del evento.
- **Ciudadanía activa, participativa, crítica, responsable y comprometida:** Se reafirmó la importancia de valorar las tradiciones y promover espacios que fortalecieran el sentido de identidad y comunidad dentro del campus, promoviendo el respeto por los valores multiculturales y la diversidad.

Nombre de la organización:

LA GALERÍA UP**FECHA**

11 de abril

**LUGAR**

F301

**PARTICIPANTES**

54 asistentes

ALCANCEComunidad UP
y público en
general

ACTIVIDAD SELECCIONADA

PRESENTACIÓN DE ANTOLOGÍA II

78

ACTIVIDADES
REALIZADAS EN EL AÑO
2025

Entre presencial o virtual

OBJETIVO

- Compilar y editar los textos creados por los participantes del Taller de Escritura Creativa mediante un proceso colaborativo de revisión, selección y maquetación, con el fin de publicar la segunda edición de la Antología UP y difundir el talento literario de la comunidad universitaria.

DESCRIPCIÓN

- La actividad consistió en el desarrollo de Antología II, un libro que reúne los textos producidos por los estudiantes del Taller de Escritura Creativa de La Galería UP. Para ello, se trabajó en varias etapas: recopilación de escritos, selección de los textos finales, edición de contenido, corrección de estilo y diseño del formato visual del libro, bajo la edición general del profesor Cesare Del Mastro, quien acompañó el proceso y garantizó la calidad literaria de la publicación.

APRENDIZAJES

- **Trabajo en equipo:** Se colaboró de manera coordinada en la revisión, edición y maquetación del libro, distribuyendo las responsabilidades según las habilidades de cada integrante del equipo.
- **Organización:** Se diseñó un cronograma editorial que incluyó fechas de entrega, etapas de corrección y tiempos de diseño, lo que permitió mantener un flujo ordenado de trabajo.
- **Comunicación efectiva:** Se mantuvo una comunicación constante tanto con los autores como entre el equipo editor, lo cual aseguró la claridad en las indicaciones y la coherencia en el producto final.
- **Aprendizaje continuo:** Mediante la lectura crítica y la corrección de estilo se desarrollaron la creatividad y el aprendizaje, asegurando que cada texto alcanzara su máxima claridad y calidad literaria.

Nombre de la organización:

LA NAVE**FECHA**

8 de octubre

**LUGAR**

MAES HELLER

**PARTICIPANTES**

85 asistentes

ALCANCE

Público en general

ACTIVIDAD SELECCIONADA

Futurescape

10

ACTIVIDADES
REALIZADAS EN EL AÑO
2025

Entre presencial o virtual

OBJETIVO

- Consistió en inspirar, educar y conectar a los futuros emprendedores universitarios, brindándoles las herramientas, habilidades y redes necesarias para transformar ideas en proyectos con impacto.

DESCRIPCIÓN

- Durante una jornada completa de ponencias, se reunieron especialistas en emprendimiento, innovación, marketing y finanzas para presentar paneles y charlas dirigidas tanto a estudiantes como al público general. A lo largo del día se desarrollaron distintos bloques temáticos con participación activa del público, lo cual generó un espacio de inspiración y aprendizaje continuo.

APRENDIZAJES

- **Trabajo en equipo:** La colaboración grupal se fortaleció mediante una distribución de funciones basada en la confianza, donde el liderazgo compartido permitió mantener el flujo del programa con un enfoque colaborativo.
- **Comunicación efectiva:** Se desarrolló una interacción constante con ponentes, asistentes y proveedores, priorizando la escucha activa y un lenguaje claro para asegurar la comprensión y el valor de lo expresado por los demás.
- **Organización:** Más allá de la organización del tiempo, se asumió el compromiso de cumplir con cada bloque programado, demostrando autonomía y conciencia de la importancia de dicha labor para el éxito del proyecto.
- **Adaptabilidad:** Se reforzó la capacidad de adaptarse a los cambios al evaluar situaciones en tiempo real, tales como cambios de público, los tiempos o la logística, y decidir soluciones rápidas y efectivas.

Nombre de la organización:

LEE UP**FECHA**

21 de mayo

**LUGAR**

J-403

**PARTICIPANTES**

30 estudiantes UP

ALCANCE

Comunidad UP

ACTIVIDAD SELECCIONADA**CONVERSATORIO CON
FABIOLA HABLUTZEL****11**ACTIVIDADES
REALIZADAS EN EL AÑO
2025[Entre presencial o virtual](#)**OBJETIVO**

- Consistió en crear espacios dinámicos para implementar la lectura de forma más cercana para el alumno de la Universidad del Pacífico.

DESCRIPCIÓN

- Se llevó a cabo un encuentro directo con la autora, Fabiola Hablutzel, para profundizar en la creación de su obra y en el rigor del proceso de investigación. Este espacio de diálogo permitió rescatar testimonios de primera mano sobre su experiencia creativa, lo cual proporcionó los insumos clave para humanizar la presentación y facilitar una conexión genuina y empática entre la ponente y el público asistente.

APRENDIZAJES

- **Comunicación efectiva:** El encuentro con la autora fue necesario para entender su proceso creativo y requirió una transmisión de información clara para que todas las áreas estuvieran alineadas con la visión del libro.
- **Empatía:** Fue necesario trabajar en lograr una conexión entre la ponente y los asistentes para poder diseñar un espacio de empatía y resonancia emocional, traduciendo la experiencia de la autora en un mensaje que impactara a la audiencia, lo cual generó un enriquecimiento cultural y emocional entre ambas partes.
- **Resiliencia:** La reprogramación de fechas debido a la disponibilidad de la autora implicó trabajar en la gestión emocional para aceptar el imprevisto, mantener la calma y reorganizar el esfuerzo colectivo sin perder la motivación.
- **Responsabilidad:** La organización de eventos y la gestión de la parte investigativa demostraron el compromiso de responder por la calidad y el cumplimiento del proyecto.

Nombre de la organización:

MEDLIFE IN UP**FECHA**

26 de octubre

**LUGAR**

Asentamiento Humano Israel es el maestro, Ventanilla - Callao

**PARTICIPANTES**

41 estudiantes UP

ALCANCE

120 niños

ACTIVIDAD SELECCIONADA

Campaña de Salud Infantil

13

ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL AÑO 2025

Entre presencial o virtual

OBJETIVO

- Evaluar el estado integral de salud de los niños y niñas mediante la implementación de estaciones especializadas en nutrición, medicina general, odontología y psicología, con el propósito de proporcionar a los padres o tutores una visión global de la condición de sus hijos y promover acciones preventivas orientadas al bienestar infantil.

DESCRIPCIÓN

- Esta campaña se desarrolló de manera organizada y dinámica, y contó con diferentes estaciones de atención especializadas: nutrición, medicina general, psicología y odontología. Una vez inscritos, los niños y niñas recorrían las distintas estaciones de atención. Las áreas mencionadas se encargaban de realizar una breve evaluación y ofrecer recomendaciones específicas a los tutores, con el objetivo de brindar una visión integral del estado de salud infantil. Al finalizar la jornada, se realizó un sorteo. Paralelamente, se habilitó un espacio lúdico destinado a que los niños pudieran jugar y entretenerse mientras esperaban su turno o la realización del sorteo, lo cual fomentó un ambiente ameno y participativo durante toda la jornada.

APRENDIZAJES

- **Resolución de conflictos:** Uno de los principales aprendizajes surgió al enfrentar dificultades en la gestión de auspicios. Esto fortaleció las habilidades de planificación, liderazgo y negociación, lo que permitió identificar escenarios que requerían de una solución y afrontarlos de forma positiva.
- **Comunicación efectiva:** Se logró establecer una comunicación clara y empática con los padres, profesionales de la salud y voluntarios mediante el uso de diferentes medios y soportes, prestando atención e identificando las necesidades expresadas por los asistentes.
- **Empatía:** El contacto con los niños y las familias generó una mayor sensibilización frente a las necesidades de la comunidad, tomando en cuenta el punto de vista de cada persona. Se comprendió la importancia de las acciones preventivas en salud, el respeto a la dignidad humana y se reforzó el compromiso con el bienestar infantil.

Nombre de la organización:

PROGRAMA REA**FECHA**

2025-I y 2025-II

**LUGAR**

Virtual

**PARTICIPANTES**

100 REAs

ALCANCE

Comunidad UP

ACTIVIDAD SELECCIONADA

Q&A REA

55ACTIVIDADES
REALIZADAS EN EL AÑO
2025

Entre presencial o virtual

OBJETIVO

- Brindar un nuevo espacio de acompañamiento donde los REAs pudieran dialogar abiertamente sobre su rol, aclarar dudas y profundizar en aspectos que requerían una explicación más detallada. Este encuentro promovió una experiencia REA-REDA coherente y enriquecedora que favoreció el crecimiento conjunto y fortaleció la confianza con la que los representantes desempeñaban sus funciones dentro del Programa REA, lo cual resultó especialmente útil para quienes ejercían el rol por primera vez.

DESCRIPCIÓN

- Este formato permitió un diálogo abierto donde los REAs pudieron expresar sus inquietudes, contrastar criterios y recibir orientación en tiempo real, lo que garantizó que todos accedieran a la misma información. Durante la sesión se revisaron lineamientos clave y se incluyeron testimonios de REAs destacados de ciclos anteriores, quienes compartieron buenas prácticas y aprendizajes desde su experiencia. Esta dinámica enriqueció la comprensión del rol, fortaleció la coherencia del acompañamiento dentro de la organización y fomentó un crecimiento conjunto entre REAs y REDAs, promoviendo una experiencia más equilibrada, clara y transparente para toda la comunidad. Su carácter abierto, dinámico y formativo lo convirtió en un espacio clave para que los representantes desempeñaran su función con mayor seguridad y confianza.

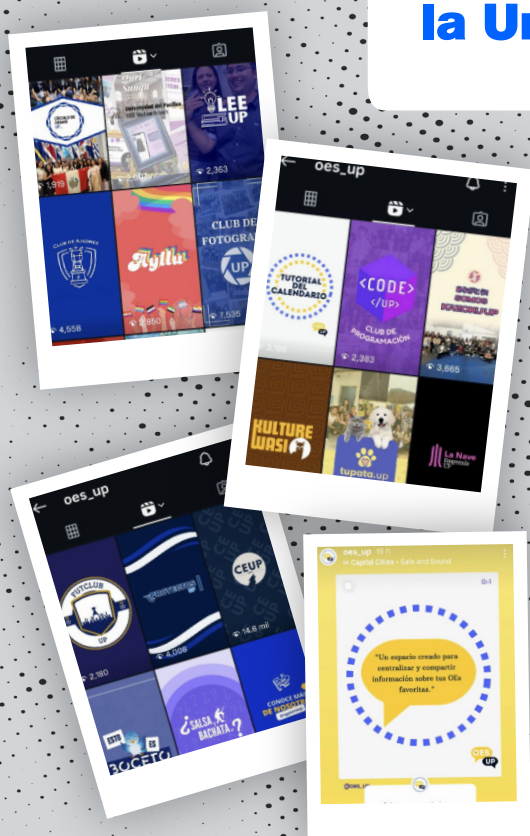
APRENDIZAJES

- **Trabajo en equipo:** Se formaron equipos eficientes que coordinaron de manera constante para garantizar que toda la información brindada durante el Q&A REA fuera clara, unificada y coherente. Se distribuyeron funciones enfocadas en la acción coordinada y se mantuvo una comunicación fluida.
- **Empatía:** Se evidenció la capacidad de comprender la postura de los REAs, entendiendo sus dudas, niveles de experiencia y necesidades específicas. El reconocimiento de sus inquietudes hizo que el espacio fuera más seguro, cercano y útil para quienes asistieron.

Nombre de la organización:

Dirección de Proyectos de la Universidad del Pacífico

PROYECTOS UP

**FECHA**

28 de marzo

**LUGAR**

Instagram

**PARTICIPANTES**

10 asistentes

ALCANCE

Comunidad UP

ACTIVIDAD SELECCIONADA

OES UP

5

**ACTIVIDADES
REALIZADAS EN EL AÑO
2025**
Entre presencial o virtual
OBJETIVO

- Consistió en crear un portal de conexión de organizaciones en Instagram para difundir los eventos que desarrollan cada una de ellas dentro de la universidad.

DESCRIPCIÓN

- El equipo de proyectos aplicó herramientas de gestión de proyectos y metodologías ágiles para abordar el problema de la gran dispersión de la información en torno a los eventos y actividades desarrolladas por las organizaciones estudiantiles de la universidad. Para ello, se plantearon tres objetivos específicos que se abordaron en tres etapas:
 1. Desarrollar un canal que facilitara la difusión de información sobre eventos y anuncios de organizaciones estudiantiles.
 2. Crear un calendario colaborativo para centralizar la información de los eventos de las organizaciones participantes.
 3. Promocionar el portal entre organizaciones y estudiantes para fomentar el uso y la participación.

APRENDIZAJES

- **Trabajo en equipo:** Se evidenció la capacidad de formar equipos eficientes y comprometidos para crear un entorno cooperativo, comunicativo y adaptativo, lo cual permitió el desarrollo de la página de organizaciones estudiantiles.
- **Design Thinking:** Se empleó esta metodología para empatizar con las necesidades de la comunidad universitaria y diseñar una plataforma intuitiva de acuerdo con los requerimientos de los estudiantes.
- **Resolución de conflictos:** El enfoque colaborativo del trabajo en equipo permitió afrontar los retos y solucionar los posibles inconvenientes técnicos que se presentaron durante el proceso de creación del portal.

Nombre de la organización:

Representación Estudiantil de la Universidad del Pacífico

REUP



FECHA
2025-I y 2025-II



LUGAR
Maes Heller,
Aula Magna



PARTICIPANTES
350 estudiantes UP

ALCANCE
Comunidad UP

ACTIVIDAD SELECCIONADA

FACUTALKS

8

ACTIVIDADES
REALIZADAS EN EL AÑO
2025
[Entre presencial o virtual](#)

OBJETIVO

- Brindar un espacio informativo y de diálogo a los estudiantes mediante sesiones presenciales en ambientes amplios de la universidad, empleando exposiciones breves y rondas de preguntas para fortalecer la comunicación con las autoridades y mejorar la comprensión de los alumnos sobre temas académicos y oportunidades de sus respectivas facultades.

DESCRIPCIÓN

- La actividad se realizó de manera presencial en espacios amplios de la universidad, tales como el Maes Heller y las Aulas Magnas. Los estudiantes se inscribieron previamente y asistieron al evento, donde escucharon una breve exposición sobre temas clave de su facultad. Posteriormente, se abrió un espacio de preguntas libres para que los asistentes pudieran conversar directamente con las autoridades, resolver dudas y conocer más sobre sus carreras, así como las oportunidades ofrecidas por cada facultad.

APRENDIZAJES

- **Comunicación efectiva:** Se fortaleció la comunicación y se creó un espacio de diálogo. Asimismo, se potenció la capacidad de transmitir ideas entre las autoridades y de expresar las dudas por parte de los estudiantes.
- **Respeto:** La apertura de rondas de preguntas libres implicó una escucha activa y un reconocimiento del otro, lo cual permitió que las autoridades y los estudiantes se conectaran de forma democrática.
- **Responsabilidad:** La gestión de la inscripción previa y la verificación de la asistencia voluntaria reflejaron el compromiso del equipo, así como la oportunidad de mejorar las aptitudes profesionales.
- **Trabajo en equipo:** Se formaron equipos colaborativos con el fin de gestionar los permisos de los espacios, llevar un registro de los asistentes y coordinar con las distintas facultades para llevar a cabo la actividad.

Nombre de la organización:

Trabajando Unidos por Amor a los de Patitas

TUPATA

**FECHA**

9 de noviembre

**LUGAR**Manchay y
Pachacámac**PARTICIPANTES**

25 estudiantes UP

ALCANCE

Comunidad UP

ACTIVIDAD SELECCIONADA

VOLUNTARIADO EN ALBERGUES DE ANIMALES: CORAZÓN ANIMALISTA MANCHAY Y ADOPTACAN

38ACTIVIDADES
REALIZADAS EN EL AÑO
2025

Entre presencial o virtual

OBJETIVO

- Consistió en brindar apoyo a dos albergues mediante actividades de limpieza, alimentación y recreación con los animales, con el fin de promover la empatía, la responsabilidad social y el trabajo colaborativo entre los estudiantes participantes.

DESCRIPCIÓN

- El voluntariado se realizó el mismo día en dos albergues: Corazón Animalista Manchay y Adoptacan. Las tareas incluyeron la limpieza de los espacios, la alimentación de perros y gatos, y el desarrollo de actividades recreativas orientadas a mejorar el bienestar animal. Asimismo, se trabajó en equipo para coordinar los traslados y la distribución de funciones, lo cual aseguró que cada grupo cumpliera con las actividades planificadas.

APRENDIZAJES

- **Trabajo en equipo:** Más allá de la coordinación, se fomentó un clima de confianza y apoyo mutuo entre los participantes, lo que facilitó la obtención de metas compartidas a través de la sinergia grupal.
- **Responsabilidad:** Se respondió a las diferentes demandas con un comportamiento ético y proactivo, vinculando nuestras acciones con el bienestar colectivo y el cuidado consciente del entorno animal.
- **Comunicación asertiva:** Se practicó la escucha activa, asegurando que el mensaje y la intención entre los voluntarios mantuvieran la coherencia y el respeto en todo momento.
- **Empatía:** Se desarrolló la capacidad de conectar con animales en situación vulnerable, utilizando la autogestión para transformar el impacto emocional en una respuesta de sensibilidad social.



Conclusiones sobre la participación estudiantil 2025

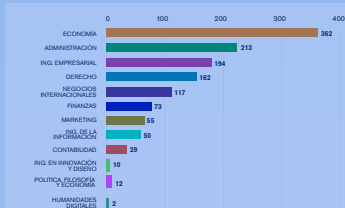
Red Alumni

Eventos

English

Admisión

Investigación y centros



- ✓ Los miembros de las organizaciones estudiantiles indican que formar parte de una ha tenido un impacto positivo en el bienestar personal y la formación universitaria ya que ha podido fortalecer el sentido de pertenencia, comunidad y apoyo emocional, haciendo la vida universitaria más motivadora y llevadera.
- ✓ En el 2025 la mayoría de miembros comenta que estar en una organización los ayudó a reducir el estrés, ganar confianza, salir de la zona de confort y crear amistades duraderas. En lo académico y profesional, permitieron desarrollar habilidades blandas clave como liderazgo, trabajo en equipo, organización y gestión del tiempo, además de aplicar conocimientos en contextos reales y fortalecer el perfil profesional.
- ✓ Los estudiantes permanecen alrededor de un año en las organizaciones y la mayoría se encuentran entre 5° y 8° ciclo, predominando la participación de estudiantes mujeres (62%) en las organizaciones.
- ✓ Se aprecia que cerca del 29% de los miembros de las organizaciones son estudiantes que provienen de ciudades del interior del país. Las OEs con mayor cantidad de miembros de provincia fueron: HANYU, IEEE, BOCETO y ACSOS.
- ✓ Respecto a la participación de estudiantes por carrera se observó por segunda vez que los estudiantes de Derecho tienen una mayor participación en alguna organización.
- ✓ Desde la coordinación de Participación Estudiantil se han generado espacios de capacitación, sumando más de 60 horas, 575 participantes y con una percepción de satisfacción del 99%.

   **BFE.UP**

 **casaup.up.edu.pe**

 **219-0100 (Anexo 2261/2390)**

 **bfe@up.edu.pe**

 **Casa del Estudiante (Pabellón z)**

