

Memoria anual 2023

Participación

Estudiantil



PARTICIPACIÓN
ESTUDIANTIL

EXPERIENCIAS
FORMATIVAS
ESTUDIANTILES

Índice

- 3** Introducción
- 5** Resultados de la encuesta de Participación Estudiantil 2023
- 11** Participación estudiantil 2023
 - Información Sociodemográfica
 - Tipo de Organizaciones estudiantiles
 - Actividades destacadas
 - Soporte formativo
- 44** Conclusiones



Introducción

Como cada año, es muy grato presentar a la comunidad universitaria la Memoria de Participación Estudiantil de la Universidad del Pacífico (UP). Resumir en un documento las iniciativas estudiantiles no es tarea fácil, y siempre hay esa sensación de que el espacio “queda corto” para transmitir el entusiasmo y el esfuerzo que los estudiantes ponen en la concepción, coordinación y desarrollo de sus actividades, mientras llevan adelante sus exigentes estudios universitarios.

Desde la Coordinación de Participación Estudiantil (PE), responsable del acompañamiento y soporte – formativo y administrativo – de las organizaciones estudiantiles (OE), se han realizado esfuerzos para que la experiencia de participar en las mismas, mantenga un carácter formativo, aportando al fortalecimiento de competencias de los estudiantes, y garantizando que las iniciativas beneficien a la comunidad UP y la sociedad en general.

Es precisamente la posibilidad de interactuar con la comunidad lo que ha sido referido como una de las características más atractivas de participar en una OE por quienes participan en ellas, así como poder ampliar sus conocimientos e integrarse con sus compañeros. El ser parte de un colectivo e interactuar con el entorno ofreciendo su trabajo y experiencia, genera no solo aprendizajes diversos sino que se convierte en una oportunidad de generar bienestar.

Durante el 2023 las OE siguieron sumando integrantes y actividades. Los estudiantes han demostrado que, con dedicación, compromiso y muchas ganas, la vida universitaria puede enriquecerse y generar valiosos aprendizajes fuera de las aulas.

Magaly Rubina Espinosa

Directora de Bienestar y Formación Estudiantil



Resultados de la encuesta de Participación Estudiantil 2023



En octubre del 2023, se realizó una encuesta orientada a recoger las percepciones de los miembros de las organizaciones para conocer mejor su experiencia como miembros de una organización estudiantil.

A continuación, un resumen de las principales respuestas y apreciaciones de los estudiantes

Ventajas

¿Cuáles fueron las actividades que más te gustaron? ¿Cuáles consideras que aportaron más valor a tu vida universitaria?

Los miembros de las Organizaciones Estudiantiles destacaron, entre sus actividades preferidas, aquellas que tuvieron mayor interacción con la comunidad UP y donde pudieron conocer sobre otras culturas o adquirir conocimientos nuevos. Mencionan que lo que más les aporta valor al estar en una organización es poder integrarse con los demás miembros de su OE, poder trabajar en su capacidad de administración y así mejorar su responsabilidad. Además, valoran otras habilidades técnicas que han tenido que poner en práctica para sacar adelante el proyecto de la organización, como gestión de proyectos.



Retos

¿Cuáles fueron los retos o dificultades que encontraron como organización al realizar actividades dentro de la UP?

Algunos miembros mencionan que el reto más recurrente ha sido poder encontrar espacios físicos para poder realizar sus actividades dentro de la UP. Por otro lado, mencionan que en algunas ocasiones han tenido dificultades para poder tener una comunicación fluida con su equipo de trabajo y el poder coordinar la disponibilidad de horarios con estos, para tener una buena organización para los diferentes eventos que realizan.



¿Consideras que ser parte de una organización durante el año 2023 aportó a tu bienestar y/o a tu formación universitaria? ¿Cómo así?

Algunos comentarios de los miembros fueron los siguientes:

Sí, estuve en 2 OEs y también postulé al CEUP 2024, en esas actividades logré conocer personas nuevas e increíbles y me parece una de las mejores cosas que pude haber hecho. También expandió mi red de contactos.

Estudiante de Finanzas - Programa. REA

Sí, me ayudo a conocer nuevas amistades y poder sentir que no estoy solo en el camino. Además de que me da la oportunidad de ayudar a mis compañeros de la OE.

Estudiante de Economía - ASN

Sí, ya que permite desarrollar habilidades blandas como el trabajo en equipo y la comunicación efectiva, habilidades que también desarrollo y aplico en mi vida laboral.

Estudiante de Ingeniería Empresarial - KAZUP

Sí, me ayudó a conocer a más personas con intereses similares.

Estudiante de Administración - CLUB HEE UP



Por supuesto, me permitió poder conocer más personas con gustos similares a los míos y conocer sobre el rubro de desarrollo sostenible gracias a las charlas brindadas por la organización.

Estudiante de Economía - KAZUP

Sí, me abrió a muchas nuevas experiencias y sensaciones, fomentando en mí el trabajo en equipo y tener una mejor idea de lo que es trabajar en un área.

Estudiante de Administración - FUTCLUB

Sí, puesto que contribuyó en gran manera a mi desenvolvimiento profesional y personal, a la vez que me permitió conocer personas increíbles. Sin duda, gracias a ASN este ha sido uno de mis mejores años.

Estudiante de Ingeniería Empresarial- ASN

Sí, me hizo poner en práctica mis capacidades de negociación a la hora de contactar marcas externas para que participen del Akapacha. Al inicio me sentí muy nervioso, pero con la práctica supe manejar la situación de la mejor forma.

Estudiante de Negocios Internacionales - ACSOS

Sí, aporta a mi bienestar y formación universitario. Estar trabajando en un equipo comprometido con el mismo objetivo brinda mucho aprendizaje y resultados favorables. Especialmente, cuando vemos que los proyectos salen y también brindan beneficios para la comunidad UP.

Estudiante de Ingeniería Empresarial - CODE UP

Sí, debido a que abre más tu mente y tu abanico de posibilidades.

Estudiante de Ingeniería Empresarial - Club de Ajedrez



Sí, aportó mucho en mi bienestar y formación. Por el lado del bienestar, estar en un organización y realizar actividades logran disminuir el nivel de estrés, estar en una organización es un lugar perfecto para aprender y divertirse. Por el lado de la formación, siempre nos mandan charlas y conferencias exclusivamente para el club, ampliando nuestros conocimientos sobre China.

Estudiante de Administración - HANYU CLUB UP

Por su puesto, es un espacio en el he podido conocer a más gente de mi carrera, además tener proyectos con metas establecidas me anima a esforzarme por alcanzarlas.

Estudiante de Ingeniería Empresarial - CODE UP

Sí, te da beneficios como oportunidades de aprendizaje, desarrollo profesional, crecimiento personal, networking y contribuciones a metas y objetivos más amplios.

Estudiante de Ingeniería de la Información - GAMING UP

Por supuesto que sí, el pertenecer a Boceto me permitió desarrollar mis habilidades blandas y crear una gran networking.

Estudiante de Ingeniería Empresarial - BOCETO

Aportó en todo sentido, me ayudó a balancear mi vida universitaria con otras tareas.

Estudiante de Economía - TUPATA

Sí, me ayudó a conocer nuevos rubros de mi interés y conocí personas.

Estudiante de Administración - CEUP





Participación Estudiantil 2023

Información sociodemográfica

El año 2023 finalizó con 29 organizaciones activas en la UP.

Todas ellas cumplieron con la presentación y ejecución de su Plan de Trabajo 2023.

29
organizaciones

1218
estudiantes
(23% de los estudiantes matriculados en la UP durante el semestre 2023-II)

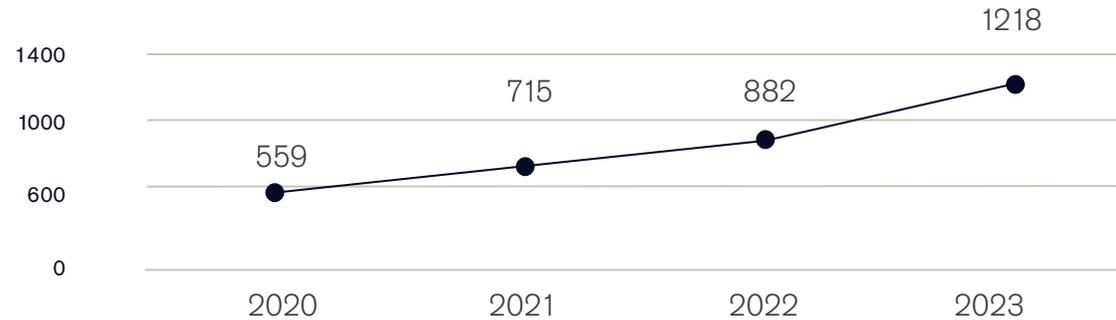
53
participantes
(promedio de estudiantes por organización)

Es necesario mencionar que hay estudiantes que pertenecen a más de una organización.



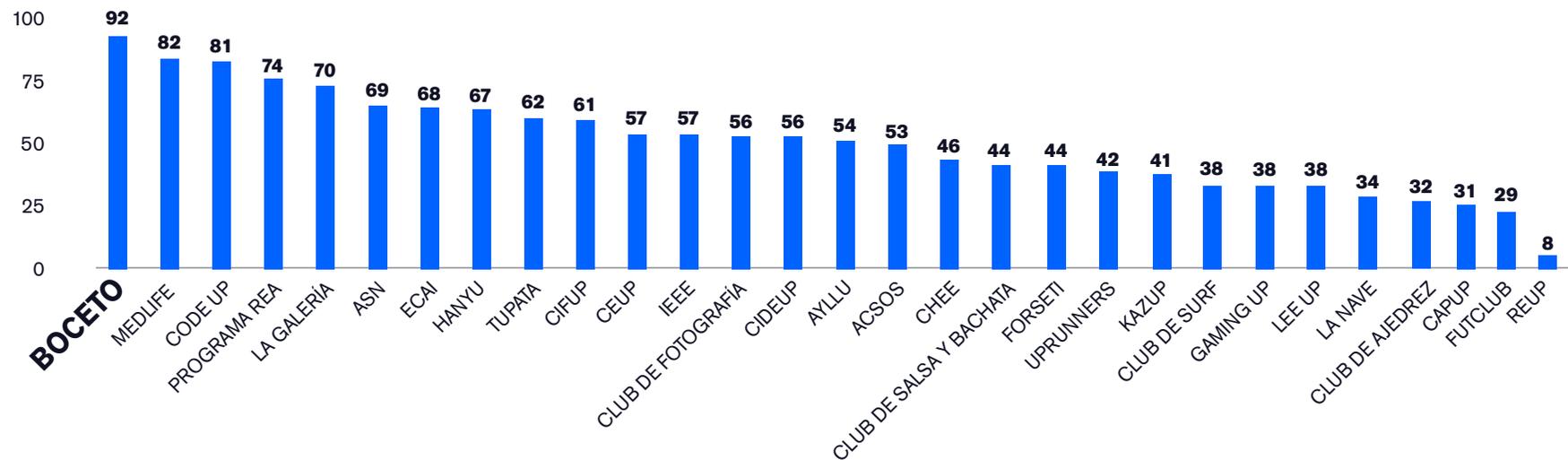
Miembros

Miembros por año



Miembros por OE

La organización con más miembros fue la Revista Boceto con 92 miembros seguido de Medlife con 82, mientras que el menor número lo tuvo la REUP con 8 estudiantes.

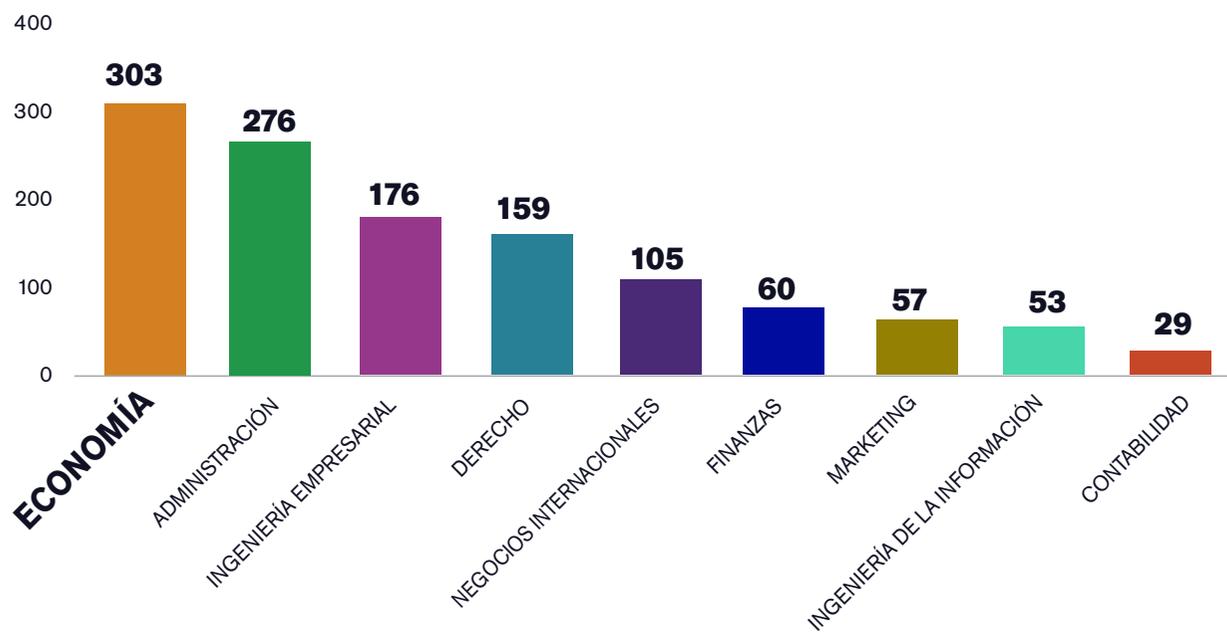




Miembros por carrera

El mayor número de estudiantes que participan en las organizaciones corresponde con las carreras de mayor población estudiantil: Economía, Administración e Ingeniería Empresarial.

Miembros por Carrera



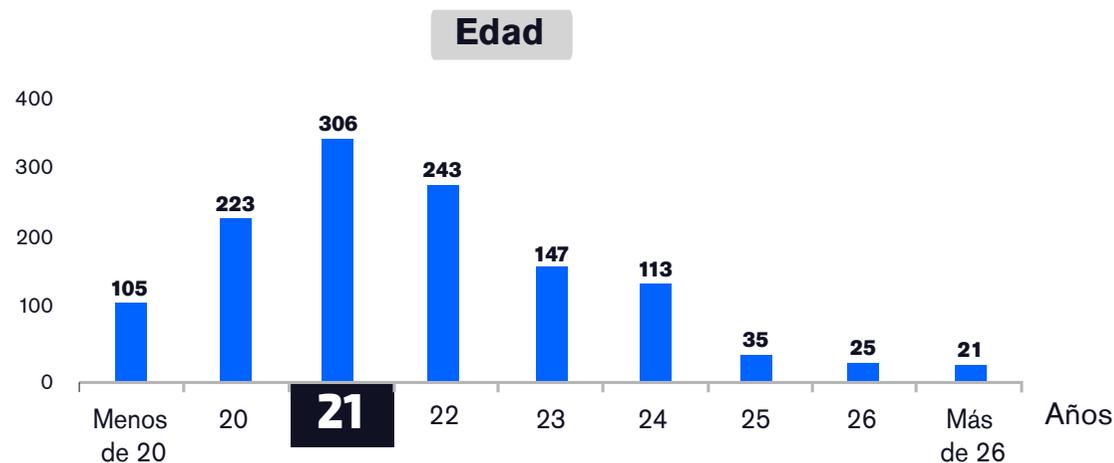
Se observa que Derecho se mantiene con el mayor porcentaje de estudiantes que pertenecen a una OE, concentrados principalmente en Forseti y CIDEUP.

	Carrera	Alumnos matriculados	Estudiantes en OE	% de estudiantes en una OE (2023)
	Economía	1433	303	21 %
	Administración	1202	276	23 %
	Ingeniería Empresarial	715	176	25 %
	Derecho	425	159	37 %
	Negocios Internacionales	443	105	24 %
	Finanzas	309	60	19 %
	Marketing	212	57	27 %
	Ingeniería de la Información	186	53	28 %
	Contabilidad	121	29	24 %



Distribución por edad

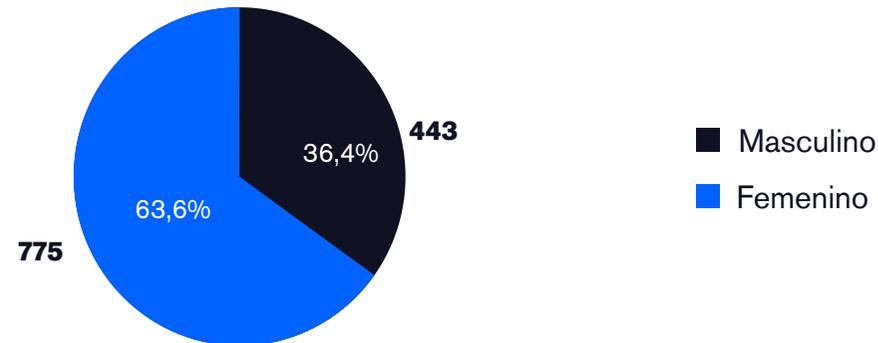
A continuación, se observa la distribución de edades de los estudiantes que pertenecen a alguna organización.



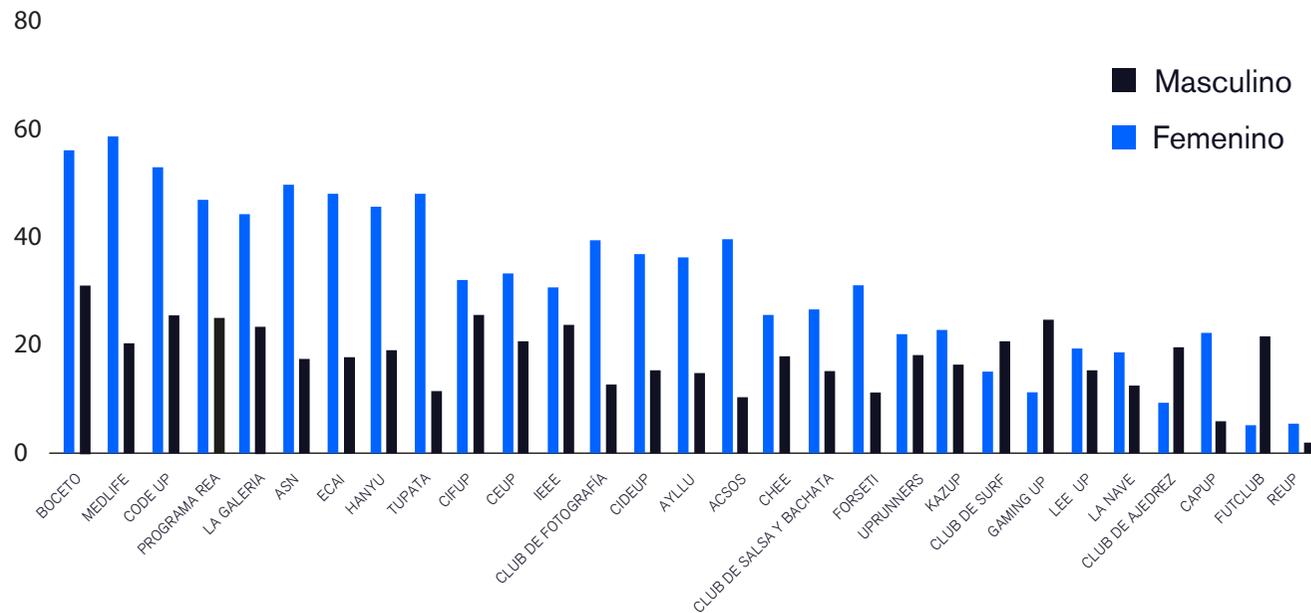


Distribución por sexo

Vemos una clara participación mayoritaria de estudiantes mujeres con un 63,6% frente a un 36,4% de estudiantes hombres como miembros de las organizaciones.



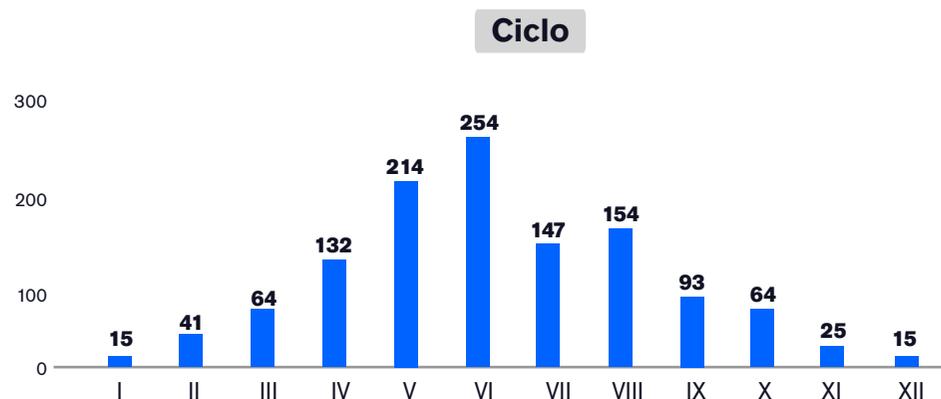
A continuación, observamos la distribución por sexo dentro de los participantes de cada organización.





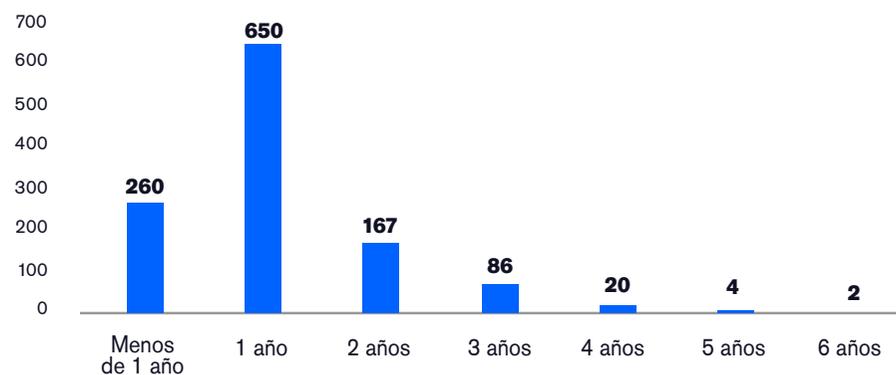
Distribución de estudiantes por ciclo

La concentración de estudiantes se da entre 5° y 6° ciclo. Luego se va reduciendo marcadamente la participación de los estudiantes debido, posiblemente, a que inician prácticas preprofesionales.



Tiempo de permanencia

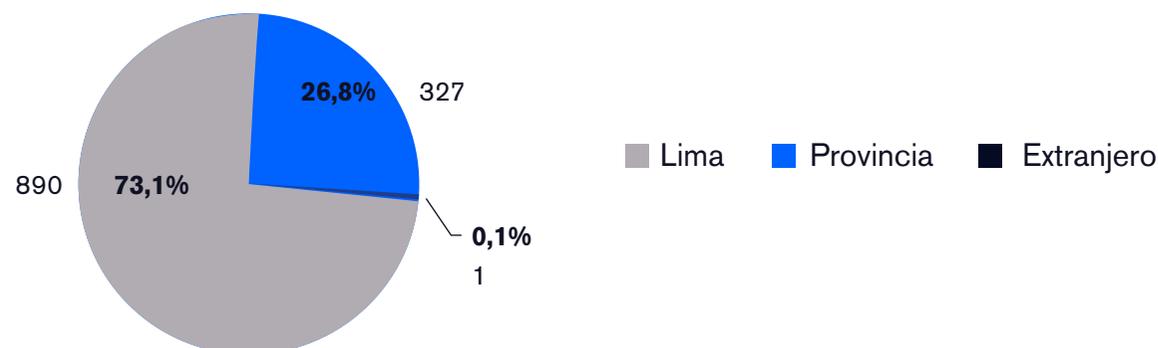
La mayoría de los estudiantes (650) tiene un año de permanencia dentro de las organizaciones.



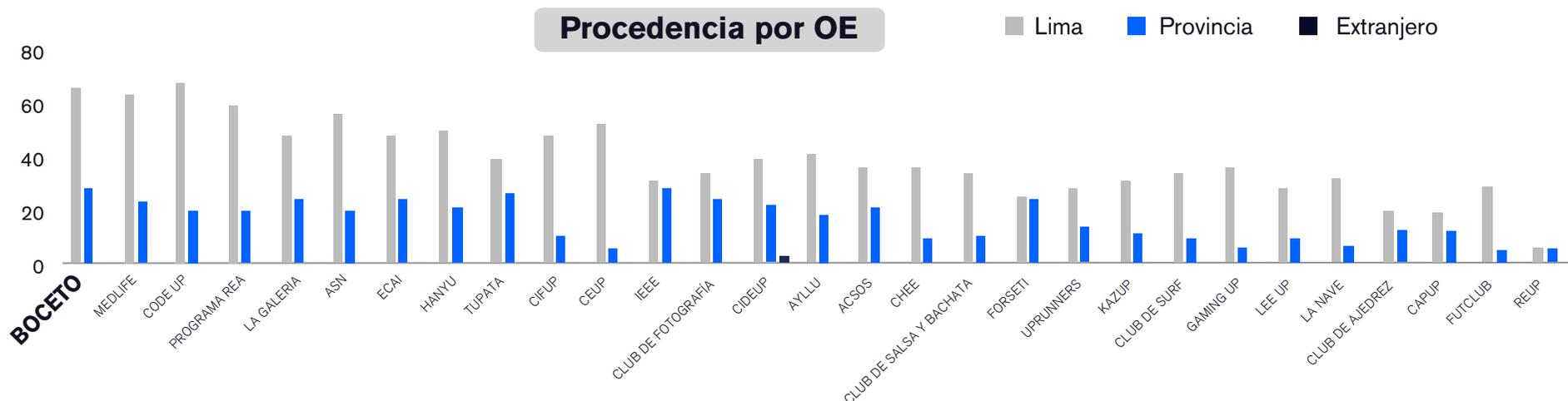


Lugar de procedencia

Con respecto al lugar de procedencia, se aprecia que la participación de estudiantes que provienen fuera de Lima es casi un cuarto de estudiantes que pertenecen a una organización. Esto se mantiene igual que el año pasado.



Por último, se observa que las organizaciones que poseen un mayor número de estudiantes que provienen de fuera de Lima son: Boceto, IEEE, TUPATA y CFUP.



Tipo de Organizaciones Estudiantiles 2023

A continuación, se presenta un cuadro que explica las categorías a las que pertenecen las organizaciones estudiantiles:

CATEGORÍA	OBJETIVO	ORGANIZACIONES
INSTITUCIONAL	<ul style="list-style-type: none"> Organizaciones cuyos miembros son elegidos mediante procesos electorales con el objetivo de representar a los estudiantes en las instancias de gobierno y gestión universitaria (REUP) y aportar a la vida universitaria de los estudiantes a través de actividades y experiencias estudiantiles (CEUP). 	<ul style="list-style-type: none"> Representación Estudiantil de la Universidad del Pacífico (REUP) Programa de Representantes de Aula: REA (Comisión de Representación Estudiantil de Aula de la Universidad del Pacífico) Centro de Estudiantes de la Universidad del Pacífico (CEUP)
FORMACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL	<ul style="list-style-type: none"> Organizaciones cuya misión es aportar a la formación y capacitación de los miembros de la Comunidad UP y otros, de acuerdo a los temas de afinidad de cada una de ellas. 	<ul style="list-style-type: none"> Club de Programación (CodeUP) Revista Forseti Círculo de Debate UP (CIDEUP) Rama Estudiantil IEEE Club de Lengua y Cultura China de la Universidad del Pacífico (HANYU CLUB UP) Kazoku Universidad del Pacífico (KAZUP) CHEE de la Universidad del Pacífico (Club HEE) LEE UP Círculo de Inversión y Finanzas UP (CIFUP) La Nave

CATEGORÍA	OBJETIVO	ORGANIZACIONES
SERVICIO SOCIAL, ECOLOGÍA Y MEDIO AMBIENTE	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Organizaciones cuyo objetivo es aportar al desarrollo social y ambiental, a través de proyectos y actividades relacionadas a los ODS. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Acción Sostenible (ACSOS) ➤ Alpha Sigma Nu (ASN) ➤ Medlife UP ➤ Trabajando Unidos Por Amor a los de Patitas (TUPATA)
VIDA UNIVERSITARIA	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Organizaciones que tienen el objetivo de aportar a la formación integral de los estudiantes UP, mediante actividades que complementan su experiencia de vida universitaria. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ BOCETO (Revista) ➤ Estudiantes Comprometidos con el Apoyo y la Integración (ECAI)
ARTE Y CULTURA	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Organizaciones orientadas a promover actividades artísticas y culturales para la Comunidad UP, a través de iniciativas que fomenten la creatividad y expresión a través del arte. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Club de Salsa y Bachata ➤ Club de Fotografía (CFUP) ➤ La Galería UP ➤ Club de Artes Plásticas (CAPUP)
DEPORTES	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Organizaciones enfocadas en promover la práctica de la actividad física a favor de la salud integral de la Comunidad UP, a través del fortalecimiento de destrezas deportivas o desde una perspectiva recreativa. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Club de Ajedrez (CAUP) ➤ UP Runners ➤ Club de Gaming de la Universidad del Pacífico (GAMING UP) ➤ FUTCLUB UP ➤ Club de Surf (CSUP)

CATEGORÍA	OBJETIVO	ORGANIZACIONES
INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD	<ul style="list-style-type: none">▶ Organizaciones que fomentan la igualdad, diversidad e inclusión entre los miembros de la comunidad universitaria; y favorecen en la comunidad universitaria, a través de iniciativas concretas, la integración y el abordaje de las diferencias de sexo, género, orientación sexual, etnicidad, responsabilidad familiar, entre otros.	<ul style="list-style-type: none">▶ Ayllu UP

Actividades destacadas 2023



Durante el año 2023, las organizaciones realizaron más de 450 diferentes eventos, actividades, talleres, conversatorios y publicaciones que aportaron a la comunidad universitaria. A continuación, se presentarán las actividades más relevantes y de mayor alcance de cada una de ellas.

Institucional

CENTRO DE ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO (CEUP)

Misión Promover, articular, coordinar y ejecutar actividades estudiantiles que aporten a la vida universitaria de la UP.



Actividades	Objetivo	Alcance
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Semana Universitaria Primer ciclo: 15 al 21 de mayo Segundo ciclo: 9 al 13 de octubre 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Proporcionar a estudiantes un ambiente acogedor y de relaxo después de los exámenes de mitad de ciclo. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Participantes: 500 miembros de la comunidad UP
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Misturita 5 y 6 de junio 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Fomentar la cultura a través de la diversidad de platos pertenientes a distintas partes del Perú. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Participantes: 300 miembros de la comunidad UP
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Interfacultades 15 de octubre al 15 de noviembre 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Promover la interacción y la integración entre estudiantes de diferentes facultades o departamentos mediante distintas disciplinas deportivas. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Participantes: 200 miembros de la comunidad UP

REPRESENTACIÓN ESTUDIANTIL DE LA UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO (REUP)

Misión Representar a los estudiantes de la Universidad del Pacífico promoviendo la deliberación, consulta y participación estudiantil.

No presentaron información respecto al alcance o resultado de sus iniciativas colectivas.



PROGRAMA DE REPRESENTANTES DE AULA: REA (COMISIÓN DE REPRESENTACIÓN ESTUDIANTIL DE LA UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO)

Misión Crear canales de información desde las aulas hasta las autoridades para contribuir a la calidad académica y crear una cultura de participación ciudadana.



Actividades	Objetivo	Alcance
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Selección de REA's 2023- I Primeras dos semanas de inicio del semestre Selección de REA's 2023- II Primeras dos semanas de inicio del semestre 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Seleccionar a los representantes de aula como nexo bilateral para favorecer la comunicación entre los alumnos y el profesor. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 2023-I: 800 REAs (97% del total de secciones dictadas en Pregrado) 2023-II: 755 REAs (93% del total de secciones dictadas en Pregrado)
<ul style="list-style-type: none"> ➤ REAWeek Del 29 de agosto al 01 de septiembre 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Celebrar el décimo aniversario del Programa REA a través de actividades diversas de información e integración para la comunidad universitaria para reconocer la importancia de la representación estudiantil en las aulas. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Participantes: 100 miembros de la comunidad UP
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Día de la Salud Mental 10 de octubre 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Conmemorar el día mundial de la salud mental a través de un stand de información relacionada a la importancia de cuidar la salud mental, las herramientas que brinda la Universidad y actividades de integración para motivar a los estudiantes después de la semana de exámenes parciales. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Participantes: 100 miembros de la comunidad UP
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Reconocimiento MAESTro 16 de noviembre 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Reconocer la labor de los docentes destacados en la Encuesta Parcial REA a través de un reconocimiento en la Clausura REA para motivar y agradecer su excelencia en la enseñanza. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Participantes: 250 miembros de la comunidad UP

Formacion y desarrollo personal

CLUB DE PROGRAMACIÓN (CODE UP)

Misión Capacitar en herramientas informáticas para preparar a los estudiantes para un buen desempeño informático en su vida laboral.

Actividades

- Talleres de SQL, VBA y Web Design para la comunidad UP
19 de mayo
18, 20 y 22 de septiembre
13, 15 y 17 noviembre
- Taller de Scratch y Python a jóvenes del colegio Fe y Alegría
Semana 10 y 11 del ciclo 2023-1 y semana 9 y 10 del ciclo 2023-2
- Taller de Web Design, App Develoement y Power Bi para la Hackaton de Ingeniería
18 al 23 de septiembre

Objetivo

- Fomentar el aprendizaje de lenguajes de programación y programas informáticos que sean de utilidad para el mundo laboral.
- Incentivar el uso de tecnologías en el mundo digital a través de un taller de programación en Python dirigido a estudiantes de un colegio Fe y Alegría.
- Enseñar a los participantes de la Hackaton herramientas para poder identificar y desarrollar soluciones innovadoras que se acomoden a los objetivos de sus proyectos

Alcance

- Participantes: 45 miembros de la comunidad UP
- Participantes: 31 miembros de la comunidad UP y 28 jóvenes del colegio Fé y Alegría
- Participantes: 131 miembros de la comunidad UP



REVISTA FORSETI

Misión Difundir el Derecho e interrelacionarlo con otras ciencias como la economía y la política. Desde el año 2019 se realizó el traspaso de la gestión administrativa y formativa de Forseti a la Facultad de Derecho.

Actividades

- Talleres de Temas jurídicos y actualidad
Agosto, septiembre y octubre

Objetivo

- Actualizar a los participantes sobre el derecho de protección al consumidor, derecho parlamentario, derecho europeo, derecho inmobiliario y negociación contractual mediante la realización de conferencias informativas con ponentes de gran renombre para fortalecer su comprensión y aplicación práctica en el ejercicio profesional.

Alcance

- Participantes: 150 público en general

- Ceremonia de aniversario y cóctel de honor
28 de septiembre

- Conmemorar los 10 años de fundación de la revista mediante la organización de una ceremonia de aniversario y cóctel de honor para fortalecer las relaciones con colaboradores, lectores y la comunidad jurídica en general, consolidando así la posición y prestigio de la revista en el ámbito legal.

- Participantes: 150 público en general

- Evento de Penal Económico
7 y 8 de noviembre

- Impulsar el intercambio de conocimientos sobre penal económico con la participación de ponentes destacados como Antonio Caro, Mercedes Herrera, Vladimir Padilla, entre otros para enriquecer la comprensión y discusión en esta área del derecho.

- Participantes: 70 público en general

**CÍRCULO DE DEBATE UP (CIDEUP)**

Misión Crear conciencia de la importancia del diálogo entre los estudiantes de la Universidad del Pacífico mediante la promoción de herramientas lógicas y orales (debate modelo parlamento británico).

Actividades

- Debate UP 2023
Del 17 al 20 de enero

Objetivo

- Organizar un torneo de debate interuniversitario, arraigado en la tradición de universidades con sociedades de debate relevantes, para mantener la imagen del CIDEUP en el círculo académico nacional e internacional. Además de fomentar la integración de la comunidad UP en deportes intelectuales como el debate.

Alcance

- Participantes: 82 público en general



<ul style="list-style-type: none"> ▶ Taller de Oratoria 8 de junio 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Organizar un espacio de capacitación para que diferentes estudiantes interesados puedan aprender algunas técnicas de oratoria. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Participantes: 32 miembros de la comunidad UP
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Participación en Campeonato Mundial Universitario de Debate (CMUDE) Del 13 al 21 de julio 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Participaron en el Mundial de Debate en Panamá, con el propósito de fomentar lazos internacionales, mejorar capacidades de integración y promover habilidades competitivas. Lograron obtener el Break de personas juezas en las tres categorías (Open, Discursos y Másters) y a Semifinales en la categoría Másters. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Participantes: 22 miembros del CIDEUP

RAMA ESTUDIANTIL IEEE (IEEE)

Misión Buscar difundir la investigación, actualización profesional y el desarrollo e implementación de nuevas tecnologías a los alumnos interesados. Desde el año 2021 se realizó el traspaso de la gestión administrativa y formativa de la Rama estudiantil IEEE a la Facultad de Ingeniería.

Actividades	Objetivo	Alcance
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Inteligencia Computacional 101 28 de abril 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Explicar sobre la importancia de la inteligencia computacional y lo que un estudiante universitario de cualquier carrera debe de saber sobre ellas. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Participantes: 15 miembros de la comunidad UP
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Reunión de Comunidad IEEE 25 de marzo 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Reunir a la comunidad IEEE para capacitarlos y tener un vínculo más cercano con universitarios entusiasmados por la tecnología. Esta reunión se realiza presencialmente y se exponen los temas y noticias que son tendencia a nivel internacional a la comunidad IEEE. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Participantes: 120 miembros de diferentes ramas de la IEEE
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Taller de Tinkercad 27 y 28 de octubre del 2023 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Brindar los conocimientos necesarios a adolescentes de 4to y 5to año de secundaria del Colegio Fe y Alegría de San Martín de Porres, para que puedan aplicar la metodología de Design Thinking. El evento consistió de 2 días, el primer día se expusieron los 5 pasos de Design Thinking, donde los alumnos pudieron conocer cómo aplicar esa metodología para el desarrollo de proyectos de emprendimiento. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Participantes: 40 Estudiantes de 4to y 5to de secundaria del Colegio Fe y Alegría de San Martín de Porres
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Taller de construcción de un Chatbot con arquitectura GPT 6 de diciembre del 2023 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Enseñar, mediante un taller vivencial y práctico, la construcción de un Chatbot basado en la arquitectura Generative Pre-trained Transformer (GPT). 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Participantes: 25 miembros de la comunicas UP



CLUB DE LENGUA Y CULTURA CHINA DE LA UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO (HANYU CLUB UP)

Misión Difundir la cultura china dentro de la comunidad UP, para conocer su economía y cultura. Desde el año 2021 se realizó el traspaso de la gestión administrativa y formativa al Centro de Estudios sobre China y Asia-Pacífico.



Actividades	Objetivo	Alcance
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Asia Film Fest 2023 30 de mayo 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Proyección de película "Karate Kid (2010)" con locación en China y una exposición al final de la película para explicar la locación, idioma y otros detalles con el fin de introducir el país y sus costumbres a los estudiantes. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Participantes: 60 miembros de la comunidad UP
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Clase de chino mandarín para principiantes 25 de agosto 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Sesión introductoria de chino mandarín para los miembros de la organización con el fin de animarlos a aprender el idioma. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Participantes: 35 miembros de la organización
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Asia Fest 2023 13 de octubre 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Difundir la cultura e idioma chino a la comunidad UP con la propuesta de armar diversos stands interactivos de fotografía, juegos de idioma, caligrafía, etc, así como presentar un espectáculo de dragón y leones chinos. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Participantes: 300 miembros comunidad UP

KAZOKU UP (KAZUP)

Misión Difundir distintos aspectos de la cultura japonesa en la comunidad UP.



Actividades	Objetivo	Alcance
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Clases de japonés 7 de febrero 13 de abril 13 de octubre 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Promover la cultura japonesa, a través de la enseñanza del idioma, para incrementar el alcance de la organización Kazoku. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Participantes: 55 miembros de la comunidad UP
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Asia Fest: Día de Kazoku 1 de junio 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Difundir la cultura japonesa mediante actividades interactivas y una presentación de "Eisa" para brindar más visibilidad a la organización y generar espacios de esparcimiento para la comunidad UP. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Participantes: 300 miembros comunidad UP
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Concurso de disfraces 31 de octubre 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Crear un espacio donde los miembros de la comunidad UP desarrollen su creatividad y expresión artística a través del arte japonés "cosplay". 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Participantes: 50 miembros de la comunidad UP

CLUB DE HISTORIA ECONÓMICA Y EMPRESARIAL (CHEE)

Misión Fomentar un espacio para que los estudiantes de diferentes disciplinas puedan analizar el desarrollo económico y empresarial global; así como ampliar los conocimientos sobre economía, administración e historia de la comunidad UP.

Actividades

- Gestión deportiva: El fútbol como empresa
15 de septiembre
- Concurso de ensayos Bruno Seminario
septiembre - noviembre

Objetivo

- Poder expandir los temas de interés del club a temas sobre administración deportiva mediante la invitación a Gustavo Zevallos (Ex Gerente Deportivo de Alianza Lima) para poder conversar con estudiantes sobre su trayectoria y otros temas.
- Poder difundir la cultura de investigación de historia económica y empresarial mediante la introducción de un concurso de ensayos con asesoramiento de profesionales.

Alcance

- Participantes: 35 miembros de la comunidad UP
- Participantes: 30 miembros de la comunidad UP

**LEE UP**

Misión Generar un espacio de discusión con los miembros de la organización para compartir diferentes opiniones sobre los libros que lean, de modo que, amplifiquen la cobertura de estos textos y se motive el debate de opiniones.

Actividades

- Reseñas LUP
26 de abril al 16 de noviembre
- Leer con propósito
22 de junio
- Las fichas para evitar el acumulación de lecturas
22 de septiembre

Objetivo

- Presentar alternativas valiosas y accesibles de lectura para los estudiantes de la UP, destacando los beneficios con los que ya cuentan. Publicación por redes.
- Animar la presentación de libros poco conocidos sobre herramientas para la lectura y redacción mediante un conversatorio, con el fin de que la comunidad UP conozca las herramientas a su disposición.
- Animar la presentación de libros poco conocidos de interés general y técnicas para evitar el acumulación de lecturas mediante un conversatorio previo a exámenes parciales para que la comunidad UP conozca las formas en las que puede mejorar su organización para comprender las lecturas académicas.

Alcance

- Participantes 436 público en general
- Participantes: 18 miembros de la comunidad UP
- Participantes: 21 miembros de la comunidad UP



CÍRCULO DE INVERSIÓN Y FINANZAS UP (CIFUP)



Misión Crear un espacio de aprendizaje dentro de la comunidad UP que pueda atraer estudiantes con la voluntad de enseñar, compartir su conocimiento con otros miembros, debatir y seguir creciendo de la mano con la organización.

Actividades	Objetivo	Alcance
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Taller de Bloomberg 26 y 27 de abril ▶ Crisis financieras internacionales 5 de mayo 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Enseñar a utilizar la herramienta bloomberg de forma práctica para que los estudiantes puedan usarlo en su desarrollo profesional. ▶ Dar la oportunidad a los alumnos para conversar con expertos (Carlos Parodi y Martín Monsalve) sobre las crisis financieras internacionales a nivel histórico. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Participantes: 35 miembros de la comunidad UP ▶ Participantes: 40 miembros de la comunidad UP
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Financial Analysis Workshop 9 y 10 de noviembre 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Enseñar sobre análisis financiero a través de un workshop con expertos para fortalecer las habilidades financieras de los estudiantes UP. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Participantes: 35 miembros de la comunidad UP
<ul style="list-style-type: none"> ▶ ¿Cómo generar eficiencia tributaria al momento de invertir? 17 de noviembre 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Generar un espacio de discusión a través de conversatorios para cerrar las brechas entre la teoría y la práctica en temas de eficiencia tributaria. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Participantes: 50 miembros de la comunidad UP

LA NAVE



Misión Promover la innovación y el emprendimiento a través de diferentes actividades, siendo el vínculo entre estudiantes de pregrado y Emprende UP. Desde el año 2023 se realizó el traspaso de la gestión administrativa y formativa al Centro de Emprendimiento de la Universidad del Pacífico.

Actividades	Objetivo	Alcance
<ul style="list-style-type: none"> ▶ NX Talk UP 29 de mayo 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Crear un espacio para conocer sobre la industria digital. Los ponentes fueron Sebastián Hernández, Global Product Lead en Rappi, e Ítalo Méndez, Product Manager en Rappi. Actividad co-organizada con el CEUP. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Participantes: 70 miembros de la comunidad UP

<ul style="list-style-type: none">Start Fellowship 16 de agosto	<ul style="list-style-type: none">Organizar un evento junto a START Global, una organización estudiantil de la Universidad de St. Gallen en Suiza. Este evento fue el primero organizado por START en LATAM y consistió en un pitch competition donde se presentaron tres start ups de la Universidad del Pacífico: Tantea, Dudda y Cooper AI. La start up ganadora recibió un fast pass para la postulación al programa Start Fellowship en Suiza.	<ul style="list-style-type: none">Participantes: 40 miembros de la comunidad UP
<ul style="list-style-type: none">Pitch Competition 23 de noviembre	<ul style="list-style-type: none">Organizar una competencia entre start ups con el objetivo de que los participantes puedan poner en práctica los conocimientos aprendidos y tengan la oportunidad de escuchar a start ups pitchear sus ideas. Competieron cuatro start ups y la start up ganadora obtuvo entradas para el Peru Venture Capital Conference.	<ul style="list-style-type: none">Participantes: 45 miembros de la comunidad UP

Servicio Social, ecología y medio ambiente

ACCIÓN SOSTENIBLE (ACSOS)



Misión

Generar conciencia ambiental y brindar un espacio de acción mediante el desarrollo y promoción de actividades sostenibles en toda la comunidad UP.

Actividades

- ▶ Limpieza de playas
04 y 05 de marzo
- ▶ Talleres Acsos
Del 20 de marzo al 1 de junio
- ▶ Ayudando a ayudar
13, 20 y 27 de octubre
- ▶ Akapacha Fest
13, 14 y 15 de Noviembre

Objetivo

- ▶ Limpieza de dos playas del litoral en alianza con el CEUP y la ONG "Hazla por tu playa" para generar conciencia de lo contaminado que pueden llegar a estar los lugares públicos en el país.
- ▶ Generar un mayor conocimiento en temas de sostenibilidad mediante charlas presenciales en diferentes colegios.
- ▶ Apoyar a ONG's mediante la recolección de materiales necesarios para el desarrollo de sus actividades.
- ▶ Concientizar a la comunidad universitaria sobre la sostenibilidad y los ODS 12 y 13 a través de ponencias y talleres.

Alcance

- ▶ Participantes: 70 miembros de la comunidad UP
- ▶ Participantes: 120 estudiantes de colegios
- ▶ Participantes: 60 miembros de la comunidad UP
- ▶ Participantes: comunidad UP

ALPHA SIGMA NU (ASN)

Misión

Reunir estudiantes sobresalientes tanto a nivel académico como extraacadémico y dar a conocer el otro lado el perfil de estudiantes comprometidos con el desarrollo de la sociedad buscando ser líderes comprometidos y responsables.

Actividades

- ▶ Proyecto Alpha Sigma Nu (Cusco)
Del 16 al 22 de julio

Objetivo

- ▶ Compartir e Intercambiar experiencias con los pobladores y estudiantes de Quispicanchi, Andahuaylillas, Urcos y Huaró con el propósito de poner en práctica nuestros conocimientos y habilidades blandas y sociales para contribuir en los proyectos que la misión jesuita viene desarrollando. Así mismo permitió que los alumnos UP conozcan más sobre los problemas sociales y económicos que acontecen en Cusco.

Alcance

- ▶ Participantes: 15 miembros de la organización, Adviser ASN Deyvi Astudillo y profesor Luis Torrejón



<ul style="list-style-type: none"> ▶ Voluntariado Fe y Alegría x ASN: "Hacemos Empresa" Del 16 de septiembre al 11 de noviembre 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Enseñar fundamentos básicos para hacer empresa y valores necesarios de un emprendedor a los alumnos de tercero, cuarto y quinto año de secundaria del Colegio Fe y Alegría No.05. Con el objetivo de que cuenten con las herramientas necesarias para poder iniciar a planificar una idea de negocio desde temprana edad, al final del taller cada alumno presentó su plan de negocio en respuesta a las necesidades que percibieron dentro de su contexto del colegio, comunidad y como estudiantes. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Participantes: 15 miembros de la organización Fe y Alegría : 60 estudiantes
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Thank You Notes 2023 23 de noviembre 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Enviar notas de agradecimiento a la comunidad UP para poder generar un espacio de empatía y gratitud. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Participantes: 80 miembros de la comunidad UP

MEDLIFE UP

Misión

Crear espacios de concientización a la comunidad UP sobre la calidad de vida de grupo vulnerables en factores de salud, educación y desarrollo.

Actividades

- ▶ Voluntariado Lonche Mágico - Centro de Lima, alrededores de iglesias y plazas 20 de junio

Objetivo

- ▶ Entrega de alimentos a personas de la tercera edad y con discapacidades, a los alrededores del centro de Lima. Esto fue repartido por el equipo de Medlife UP.

Alcance

- ▶ Participantes: 60 de miembros de la organización

- ▶ Voluntariado - ONG Genera Perú - Chosica 17 de noviembre

- ▶ Donación de artículos de primera necesidad, acompañamiento de los voluntarios para la limpieza y el fomentos de dinámicas con los miembros de la ONG.

- ▶ Participantes: 19 público en general



TRABAJANDO UNIDOS POR AMOR A LOS DE PATITAS (TUPATA)

Misión Concientizar a la comunidad UP sobre la realidad animal en el Perú, la tenencia responsable, apoyar a las instituciones relacionadas con los animales y fomentar la adopción responsable mediante eventos, talleres y voluntariados.

Actividades

➤ Voluntariado con Fundación Huellas Perú
Durante el año 2023

➤ La cajita tupatiense
01 de junio

➤ Taller ¿Cómo entender a tu mascota?
11 de septiembre

Objetivo

➤ Fomentar la adopción responsable mediante visitas a diferentes albergues para apoyar en la gestión y cuidado de perros y gatos que estaban listos para ser adoptados. Se coordinaron 21 voluntariados en todo el año.

➤ Recolectar alimentos y materiales donados por miembros de la comunidad UP mediante la disposición de una caja señalizada en el campus de la UP que fue donada personalmente a un albergue de perros "Animalistas de corazón".

➤ Concientizar mediante una charla sobre la importancia de entender el comportamiento de nuestras mascotas y la forma correcta de interactuar con ellos.

Alcance

➤ Participantes: 150 miembros de la comunidad UP

➤ Participantes:
Comunidad UP

➤ Participantes: 25 miembros de la comunidad UP



Vida Universitaria

BOCETO (REVISTA)



Misión Informar a jóvenes pertenecientes a la comunidad UP sobre asuntos que ocurren en la universidad y en su entorno.

<p>Actividades</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Semana de Lanzamiento Ed. 80 - 28, 29 y 30 de marzo ▶ Semana de Lanzamiento Ed. 81 - 20, 21 y 22 de junio ▶ Semana de Lanzamiento Ed. 82 - 29, 30 y 31 de agosto ▶ Semana de Lanzamiento Ed. 83 - 20, 21 y 22 de noviembre 	<p>Objetivo</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Brindar información relevante para la comunidad UP mediante la publicación de una revista con cuatro ediciones, cuyo contenido diverso ayuda a integrar y conocer mucho más de la universidad. 	<p>Alcance</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Participantes: de 1500 a 2000 miembros de la comunidad UP
---	---	---

ESTUDIANTES COMPROMETIDOS CON EL APOYO PARA LA INTEGRACIÓN (ECAI)



Misión Fomentar espacios para el desarrollo de habilidades blandas en estudiantes de primeros ciclos mediante una red de apoyo entre estudiantes UP a través de la guía por parte de un estudiante de ciclo mayor a un recién ingresante.

<p>Actividades</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Programa Hermano Mayor Semestres 2023-I y 2023-II 	<p>Objetivo</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Ayudar al proceso de integración y adaptación a la vida universitaria de los ingresantes UP. Para ello, el programa contó con las siguientes unidades: Familias, Vida UP, rendimiento académico, motivación, OE's en la UP, exámenes finales y cómo afrontar el ciclo. 	<p>Alcance</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Participantes: 2023-I: 40 menores / 40 mayores 2023-II: 40 menores / 40 mayores
---	---	---

<ul style="list-style-type: none">▶ Tinkoach 2023-I y 2023-II	<ul style="list-style-type: none">▶ Ayudar a los estudiantes de primeros ciclos en su proceso de matrícula de cursos.	<ul style="list-style-type: none">▶ Participantes: 282 miembros de la comunidad UP
<ul style="list-style-type: none">▶ ECAI Academy 2023-I y 2023-II	<ul style="list-style-type: none">▶ Apoyar a los estudiantes de primeros ciclos con clases gratuitas brindadas por estudiantes veteranos UP.	<ul style="list-style-type: none">▶ Participantes: 156 miembros de la comunidad UP
<ul style="list-style-type: none">▶ ECAILAND 23 al 25 de Mayo 9 al 13 de Octubre	<ul style="list-style-type: none">▶ Brindar un espacio de entretenimiento y esparcimiento a la comunidad universitaria mediante dinámicas, activaciones y feria de marcas.	<ul style="list-style-type: none">▶ Participantes: 700 miembros de la comunidad UP

Arte y Cultura

CLUB DE SALSA Y BACHATA



Misión

Integrar a la comunidad UP a través de experiencias de baile que permitan fortalecer la confianza y seguridad de sus miembros, así como compartir y contagiar su pasión por el baile.

Actividades

- Salchasesions
Dos viernes del mes (de enero a octubre)
- Salchafest
29, 31 de agosto y 1 de setiembre
- Bingo Salchatero
2 de noviembre

Objetivo

- Promover la práctica de salsa y bachata entre los miembros de la comunidad UP, procurar que cada participante encuentre su propio estilo y sienta la pasión por el baile. Ello, a través de clases profesionales en un ambiente amigable.
- Brindar un espacio de entretenimiento y aprendizaje a la comunidad a través de actividades relacionadas a los géneros de la salsa y la bachata.
- Generar fondos para la organización, así como un espacio de diversión y competencia sana en la comunidad UP.

Alcance

- Participantes: 60 miembros de la comunidad UP
- Participantes: 350 miembros de la comunidad UP
- Participantes: 100 miembros de la comunidad UP

CLUB DE FOTOGRAFÍA (CFUP)



Misión

Fomentar las dimensiones técnicas, artísticas y culturales de la fotografía en la Universidad del Pacífico; a través de talleres, visitas a museos, excursiones, exposiciones, entre otras actividades.

Actividades

- Salidas de campo
4 de marzo
21 de octubre
- Semana universitaria 2023-II
16 de agosto

Objetivo

- Salir a tomar fotos con los miembros del club para practicar y hacer uso de los conocimientos brindados en las clases.
- Dar a conocer a la organización mediante la presentación de juegos e información sobre la organización para que más personas puedan unirse.

Alcance

- Participantes: 28 miembros de la organización
- Participantes: 150 miembros de la comunidad UP

LA GALERÍA UP

Misión Ser un medio para impulsar la creatividad, para potenciar el desarrollo de las habilidades y destrezas, a partir de la expresión de los sentimientos y las emociones.



Actividades	Objetivo	Alcance
<ul style="list-style-type: none"> Despejarte 12 de mayo 12 de junio 	<ul style="list-style-type: none"> Promocionar las prácticas artísticas relacionadas con el dibujo y la pintura, mediante el desarrollo de talleres y micro cursos. Espacio para el descanso y relajación con el uso de estas prácticas. 	<ul style="list-style-type: none"> Participantes: 12 miembros de la comunidad UP
<ul style="list-style-type: none"> Karaoke: ¡Ven y canta! 5 de septiembre 	<ul style="list-style-type: none"> Invitar a la comunidad UP a ser parte de un Karaoke en vivo, simulando el ambiente y experiencia del evento. Promoviendo la oportunidad de demostrar habilidades en el canto y gustos musicales. 	<ul style="list-style-type: none"> Participantes: 50 miembros de la comunidad UP
<ul style="list-style-type: none"> Club de lectura 29 de septiembre al 24 de noviembre 	<ul style="list-style-type: none"> Crear un espacio para la lectura de manera que se realiza un análisis de obras literarias históricas para compartir reflexiones e interpretaciones personales. 	<ul style="list-style-type: none"> Participantes: 15 miembros de la comunidad UP por sesión

CLUB DE ARTES PLÁSTICAS (CAPUP)

Misión Construir un espacio que permita integrar la creación y el desarrollo de capacidades artísticas con los aspectos de la vida universitaria, de manera que los artistas puedan conocerse, interactuar entre ellos, divertirse e impulsar mutuamente sus obras durante su permanencia en la UP.



Actividades	Objetivo	Alcance
<ul style="list-style-type: none"> Conversatorio de Arte en Vanguardias 26 de mayo 	<ul style="list-style-type: none"> Conocer las corrientes ideológicas mediante la ponencia de una profesora UP para entender el surgimiento de estilos artísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> Participantes: 25 miembros de la comunidad UP
<ul style="list-style-type: none"> Taller de Acuarelas 25 de agosto 	<ul style="list-style-type: none"> Aprender técnicas de acuarela con un profesor especializado para desarrollar habilidades en esta técnica. 	<ul style="list-style-type: none"> Participantes: 28 miembros de la comunidad UP

Deportes

CLUB DE AJEDREZ (CAUP)



Misión

Favorecer el desarrollo del pensamiento científico y las actitudes mentales positivas de los jóvenes estudiantes de la UP que podrán ser usadas en su vida profesional y personal.

Actividades

- ▶ Torneo fin de parciales CAUP & CEUP
19 de mayo
- ▶ Torneo Olimpiadas de Ingeniería
20 de septiembre
- ▶ Torneo Interuniversitario
28 de octubre
4 de noviembre

Objetivo

- ▶ Promover el juego del ajedrez, el razonamiento lógico, la creatividad y la unidad en la comunidad de la UP.
- ▶ Promover la práctica del ajedrez entre los miembros de la comunidad UP.
- ▶ Fomentar la participación de los estudiantes en competencias de ajedrez con diferentes universidades para estimular el pensamiento estratégico, el compañerismo y el espíritu competitivo.

Alcance

- ▶ Participantes: 15 miembros de la comunidad UP
- ▶ Participantes: 12 miembros de la comunidad UP
- ▶ Participantes: 80 público en general

UP RUNNERS



Misión

Promover en los estudiantes un estilo de vida saludable y equilibrado, creando y afianzando relaciones sociales y desarrollando la conciencia social.

Actividades

- ▶ COLORS
25 de junio

Objetivo

- ▶ Recaudar dinero a través de una maratón benéfica para donar víveres al asilo de las hermanitas de los ancianos desamparados.

Alcance

- ▶ Participantes: 70 público en general

CLUB DE GAMING UP (GAMING UP)**Misión**

Compartir experiencias dentro de un contexto donde los videojuegos representan una parte importante de la vida social y entretenimiento de los estudiantes, para fortalecer habilidades de liderazgo, trabajo en equipo, pensamiento crítico, manejo en situaciones de tensión y estrategia.

**Actividades**

- Torneos de FIFA
8 de mayo

- Torneos Inter-semestrales
2 y 10 de agosto

- MedGaming Week
18 al 22 de septiembre

Objetivo

- Desarrollar el espíritu competitivo en la comunidad respecto a los E-Sports como espacios de preparación para competencias oficiales.

- Fomentar la competitividad en los E-Sports entre los estudiantes de la comunidad UP.

- Crear un espacio de integración para la comunidad UP con el objetivo de promover la integración y recaudar fondos en beneficio de diversas ONGs mediante la participación activa de los asistentes.

Alcance

- Participantes: 60 miembros de la comunidad UP

- Participantes: 60 miembros de la comunidad UP

- Participantes: 400 miembros de la comunidad UP

FUTCLUB**Misión**

Permitir a la comunidad UP satisfacer la necesidad de contar con espacios de deporte sano dentro de la vida universitaria en la UP.

**Actividades**

- UP SUPER LEAGUE 2023 - I y II
Abril a Junio
Septiembre a Noviembre

- Master Class con Kiara Mayo
26 de Mayo

Objetivo

- Fomentar espacios deportivos para la adecuada integración de los estudiantes.

- Promover espacios de hábitos saludables y bienestar integral para la mejorará de la calidad de vida de los participantes.

Alcance

- Participantes: 262 miembros de la comunidad UP

- Participantes: 34 miembros de la comunidad UP

CLUB DE SURF (CSUP)

Misión Promover los diferentes beneficios que conlleva la práctica de hacer surf, como el mejor manejo de la carga académica, liberación de estrés, manejo de situaciones de riesgo, toma de decisiones, vida saludable y compartir el estilo de vida de los surfers.

Actividades	Objetivo	Alcance
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Limpieza de Playas 23 de abril 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Realizar una jornada de limpieza en la playas Pescadores, Chorrillos, con el apoyo del CEUP. Con el objetivo de contribuir en nuestro compromiso con el cuidado del medio ambiente. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Participantes: 29 miembros de la comunidad UP
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Seminario de técnicas de respiración y manejo de la ansiedad 24 de agosto 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Brindar una charla sobre el manejo de la ansiedad en el surf y la vida universitaria presentada por un invitado externo a la universidad para fomentar un estilo de vida saludable con los estudiantes. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Participantes: 10 miembros de la comunidad UP
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Activación ola artificial 17 de noviembre 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Compartir la experiencia de correr una ola dentro de la universidad replicando su forma con una tela de plástico para que quienes no corran tabla puedan tener una pequeña muestra de cómo se siente. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Participantes: 33 miembros de la comunidad UP



Inclusion y Diversidad

AYLLU UP



Misión

Generar un ecosistema de aprendizaje en donde se pueda desmitificar aquellas creencias sobre el colectivo LGTBQ+ que han calado en el imaginario colectivo de la comunidad UP. Asimismo, generar un ambiente en donde las personas de la comunidad UP que son miembros de la comunidad LGTBQ+ se puedan sentir acompañadas.

Actividades

- Feria del Orgullo
19 de junio
- Charla para aliados en el mes del orgullo
23 de junio
- Integración con la comunidad universitaria
15 de septiembre

Objetivo

- Celebrar el mes del orgullo mediante una feria para dar una mayor visibilidad dentro de la comunidad UP.
- Informar a la comunidad UP sobre los desafíos que enfrentan las personas LGBTQ mediante una charla para crear conciencia y empatía dentro de la universidad.
- Crear un espacio seguro para la comunidad universitaria a través de compartir nuestras propias experiencias.

Alcance

- Participantes: 100 miembros de la comunidad UP
- Participantes: 15 miembros de la comunidad UP
- Participantes: 50 miembros de la comunidad UP

Soporte formativo

La Coordinación de Participación Estudiantil también brindó charlas, talleres y capacitaciones en distintos temas formativos para los miembros de las organizaciones estudiantiles (OE), los cuales se presentan a continuación:

TEMA	PROGRAMACIÓN
Bienvenida de Participación Estudiantil (2 horas y 30 minutos)	Fechas: 16 de febrero Participantes: 39 estudiantes
Marketing: Comunicación de marca en redes sociales (2 horas)	Fechas: 7 de marzo Participantes: 27 estudiantes
Marketing: Diseño gráfico para afiches y post institucionales (2 horas)	Fechas: 8 de marzo Participantes: 33 estudiantes
Metodologías ágiles: Elevator Pitch (2 horas)	Fechas: 8 de marzo Participantes: 24 estudiantes
Recursos Humanos: Primeros pasos para la comunicación interna en la organización (2 horas)	Fechas: 9 de marzo Participantes: 39 estudiantes
Recursos Humanos: Conceptos básicos de cultura y desarrollo organizacional (2 horas)	Fechas: 9 de marzo Participantes: 36 estudiantes
Proyectos: ¿Cómo impulsamos los emprendimientos de las OE desde Emprende UP? (1 hora y 30 minutos)	Fechas: 4 de mayo Participantes: 17 estudiantes
Comunicaciones: Reflexionemos sobre el aporte de las OEs en base a las necesidades de la Comunidad UP (2 horas)	Fechas: 8 de agosto Participantes: 24 estudiantes

TEMA	PROGRAMACIÓN
Bienestar: ¿Cómo fomentar el bienestar y promover la salud mental desde las OEs? (2 horas)	Fechas: 9 de agosto Participantes: 28 estudiantes
Recursos Humanos: Atracción de talento para OEs (2 horas)	Fechas: 9 de agosto Participantes: 22 estudiantes
Marketing: Imagen y reputación de las OEs (1 hora)	Fechas: 11 de agosto Participantes: 28 estudiantes
Proyectos: Gestión de proyectos (2 horas)	Fechas: 11 de agosto Participantes: 24 estudiantes
Finanzas: Elaboración de Estados Financieros para OEs (2 horas)	Fechas: 8 de agosto Participantes: 32 estudiantes

TALLER DE LIDERAZGO	
Liderazgo para REA Destacados (5 horas)	Fechas: 11 de julio Participantes: 19 estudiantes
Liderazgo para REA Destacados y Líderes de las organizaciones (7 horas)	Fechas: 11 de diciembre Participantes: 30 estudiantes
Maximizando el liderazgo en el CEUP y la REUP, a cargo de Lidera UP (8 horas)	4 sesiones Participantes: 9 estudiantes
Programa de Coaching para Organizaciones Estudiantiles en Riesgo	4 OEs y 21 de sesiones
Programa de Mentoring para Organizaciones Estudiantiles	7 mentores



Conclusiones sobre la participación estudiantil 2023

- ✓ En el año 2023 se dió un incremento del 12% de organizaciones estudiantiles respecto al año 2022, pasando de 26 a 29 organizaciones estudiantiles.
- ✓ Se evidenció un incremento en la participación de estudiantes de todas las carreras, destacando, por segundo año consecutivo, Contabilidad; mientras que Negocios Internacionales también ha duplicado el número estudiantes que participa en una OE.
- ✓ En el año 2023 las organizaciones estudiantiles realizaron más de 450 actividades presenciales, cumpliendo en su mayoría con la ejecución de sus Planes de Trabajo 2023. Se llegó a realizar hasta 13 actividades durante un mismo día y 11 ferias durante todo el año.

- ✔ Por cuarto año consecutivo los miembros de las Organizaciones Estudiantiles reconocieron que, pertenecer a una de ellas, aportó a su bienestar y formación universitaria. Los estudiantes valoran en especial las actividades de integración, el poder desarrollar sus habilidades, tener un espacio de confianza, pertenecer a grupos de interés y crecer como equipo.
- ✔ Se evidenció un incremento en la participación de estudiantes de todas las carreras, destacando, por segundo año consecutivo, Contabilidad; mientras que Negocios Internacionales también ha duplicado este año el número de alumnos que participa en una OE.
- ✔ Los miembros de las organizaciones estudiantiles se concentran en su mayoría alrededor del 6° ciclo, reduciéndose la participación a medida que inician las prácticas preprofesionales (7° ciclo en adelante). La edad media de los miembros es de 21 años.
- ✔ En cuanto al tiempo de permanencia durante el año 2023 se observó que en su mayoría los estudiantes permanecieron en una organización durante 1 año.
- ✔ Continuando con la tendencia de los otros años se observa que las mujeres (63,6%) tienen una mayor participación que los hombres (36,4%) en las organizaciones estudiantiles.

Bienestar y Formación
Estudiantil



UNIVERSIDAD
DEL PACÍFICO

 @BFE.UP

 @BFE.UP

 @BFE.UP

 bfe@up.edu.pe

 casaup.up.edu.pe