

Bienestar y Formación
Estudiantil



UNIVERSIDAD
DEL PACÍFICO

MEMORIA ANUAL 2022

Participación Estudiantil



**PARTICIPACIÓN
ESTUDIANTIL**

**EXPERIENCIAS
FORMATIVAS
ESTUDIANTILES**



Índice

3

Introducción

5

Resultados de la encuesta de Participación Estudiantil 2022

11

Información Sociodemográfica

17

Clasificación de Organizaciones Estudiantiles

19

Actividades destacadas

33

Soporte formativo

35

Conclusiones



Introducción

La Coordinación de Participación Estudiantil (PE) es responsable del acompañamiento y soporte – formativo y administrativo – de las organizaciones estudiantiles (OE) de la Universidad del Pacífico. Los estudiantes que participan de las OE, a través de la concepción, coordinación y realización de sus actividades, fortalecen las competencias Sello UP y desarrollan habilidades socioemocionales, beneficiando a la par a la comunidad UP y la sociedad en general.

Siempre es destacable la manera en que los estudiantes generan y organizan espacios e iniciativas para desarrollar sus intereses y motivaciones, de manera voluntaria, complementando la formación universitaria durante su permanencia en el pregrado. Combinar sus múltiples responsabilidades con el entusiasmo y dedicación que evidencian es satisfactorio para ellos y motivo de admiración y reconocimiento para quienes los acompañamos en el proceso.

El pleno retorno a la presencialidad de las actividades formativas fue una estupenda noticia y un excelente incentivo para que la labor de las OE se expanda y se incremente el interés de los jóvenes en participar activamente en espacios de vida estudiantil, valorados especialmente por las posibilidades de integración y promoción del bienestar, así como por el aporte a la formación universitaria desde espacios diferentes a las aulas y laboratorios.

Más organizaciones, más estudiantes, más actividades, más integración, más bienestar. Las OE durante el 2022 han sido SUMA desde todas las perspectivas. La presente Memoria celebra la participación de los estudiantes y deja constancia de su experiencia como miembros de las organizaciones estudiantiles, así como de la labor realizada en equipo durante el año 2022, el año en que lo más esperado fue también lo más desafiante: volver al campus.

Magaly Rubina Espinosa

Directora de Bienestar y Formación Estudiantil



Resultados de la encuesta de Participación Estudiantil 2022



En noviembre de 2022, se realizó una encuesta orientada a recoger percepciones de los miembros de las organizaciones estudiantiles respecto a su experiencia como tales durante el año que terminaba, a fin de conocer los aspectos más valorados y principales aportes de ser parte de una OE.

A continuación, un resumen de las principales respuestas y apreciaciones de los estudiantes.

Ventajas

¿Cuáles fueron las ventajas de tener actividades presenciales durante este año?

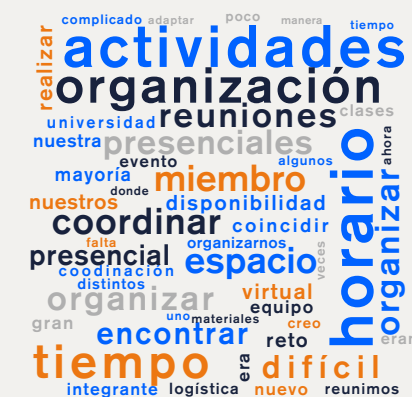
Los miembros de las Organizaciones Estudiantiles resaltaron la importancia de poder conocer a sus compañeros y poder compartir con ellos espacios de integración. Aprecian mucho el haber realizado actividades de interacción con la comunidad UP de manera presencial, agregando dinamismo a los eventos realizados. Asimismo, los miembros expresaron lo valioso que ha sido este espacio para poder socializar en contextos diferentes al académico.



Retos

¿Cuáles fueron los retos que encontraron como organización al regresar a la presencialidad?

El reto más referido por diferentes organizaciones ha sido el de poder gestionar reuniones y actividades en horarios convenientes para todos los miembros y que no se cruce con sus horarios académicos. Así mismo, encontrar espacios físicos para las reuniones y actividades en los horarios definidos ha representado un reto logístico importante para los líderes de cada OE.



Valor

¿Qué es lo que más valoraste de tu organización durante el año 2022?

Destacan las relaciones interpersonales, el sentido de pertenencia y de comunidad, en algunos casos refiriéndose a ellos como "familia". Asimismo, valoran la importancia del espacio como un ambiente para reforzar sus habilidades blandas como liderazgo y trabajo en equipo.



Bienestar

¿Consideras que ser parte de una organización durante el año 2022 aportó a tu bienestar y/o a tu formación universitaria? ¿Cómo así?

Los miembros de las organizaciones encuentran que este espacio es propicio para su desarrollo personal. Indican que les ayuda a mejorar sus habilidades sociales y a trabajar por objetivos en común con otros miembros de la comunidad. De la misma forma, mencionan que pertenecer a las organizaciones les ayuda a tener un mejor balance con la parte académica, liberando el estrés que les puede generar las clases.



¿Consideras que ser parte de una organización durante el año 2022 aportó a tu bienestar y/o a tu formación universitaria? ¿Cómo así?

Algunos comentarios de los miembros fueron los siguientes:

Sí, después de 2 años de pandemia sin poder relacionarme o socializar con los demás el retorno a la presencialidad me asustaba porque no me sentía la misma socialmente, pero tener un vínculo y relacionarme con mi organización me ayudó bastante para poder volver a comunicarme con los demás.

Estudiante de Economía - KAZUP

Sí, estar en una organización te hace sentir parte de algo, además siempre vas a contar con ellos si necesitas un favor y así.

Estudiante de Administración - BOCETO

Sí, siento que he mejorado mis habilidades de organización, comunicación y reflexión.

Estudiante de Derecho - CEUP

Sí, sientes que perteneces a una familia. Y la socialización es importante.

Estudiante de Administración - ECAI





Definitivamente, me ayuda a trabajar en mi comunicación con las personas, mejorar mi capacidad de liderazgo y la fluidez al hablar.

Estudiante de Economía - KAZUP

Sí, me ayudó a conocer mucho más mis habilidades interpersonales.

Estudiante de Contabilidad - ASN

Definitivamente. No solo ayuda con las habilidades blandas, sino que además te brinda objetivos en ámbitos no directamente universitarios en los cuales debes de desenvolverte y organizarte.

Estudiante de Economía - CIDEUP

Si, ya que permite desarrollar habilidades blandas como el trabajo en equipo y la comunicación efectiva, habilidades que también desarrollo y aplico en mi vida laboral.

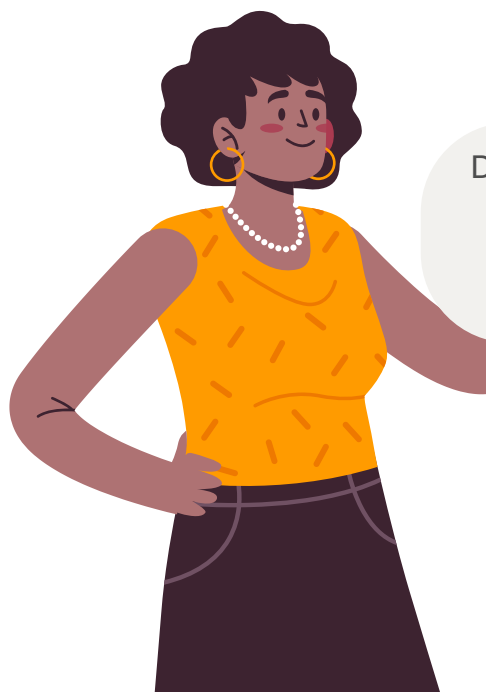
Estudiante de Ingeniería Empresarial - KAZUP

De todas maneras. Me permitió conocer gente nueva (tanto alumnos como profesores), me ha permitido desarrollar más mis habilidades de liderazgo y comunicación. Pude tener la oportunidad de organizar y liderar un equipo.

Estudiante de Economía - REUP

Sí, definitivamente te plantea nuevos retos, te permite organizarte también de acuerdo a las actividades, te deja conocer gente nueva y te permite aprender nuevas cosas.

Estudiante de Negocios Internacionales - Club de Fotografía



Sí, siento que me ha permitido desarrollarme integralmente. Ha sido un espacio que me ha permitido salir de mi zona de confort y me ha retado a buscar soluciones cuando lo necesitaba.

Estudiante de Economía - CEUP



Sí, porque me permite integrarme con personas de otras carreras, desarrollar un tema que es de mi total agrado y mejorar mi organización.

Estudiante de Derecho - LEE UP

Definitivamente, ser parte del Programa REA me permitió desarrollar habilidades nuevas, conectarme con más personas y superar algunas oportunidades de mejora que tenía en el pasado.

Estudiante de Economía - Programa REA

Sí, bastante. Soy introvertida y de por sí no se me hace fácil o cómodo entablar conversación con desconocidos. Las actividades presenciales de Code me han permitido conocer a mucha gente, especialmente liderando toda una área y dirigiendo sus actividades. He podido interactuar no solo con mis propios miembros, sino con otras personas interesadas en tecnología y programación.

Estudiante de Ingeniería de la Información - CODEUP

Sí, cada edición de la revista es aprender algo nuevo, desde las entrevistas con profesionales y personas importantes hasta los temas tratados en los artículos.

Estudiante de Ingeniería de la Información - CODEUP

Me ayudó a desarrollar mi competencia de trabajo en equipo y organización. También amplíe mi círculo social.

Estudiante de Ingeniería Empresarial - KAZUP





Participación Estudiantil 2022

Información sociodemográfica

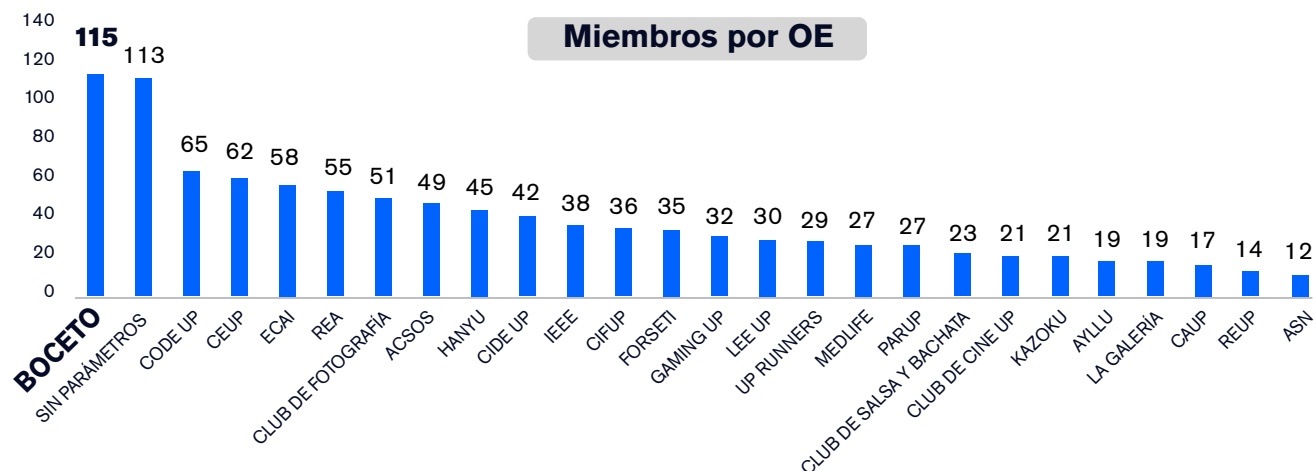
El año 2022 finalizó con 26 organizaciones activas en la UP.

Todas ellas cumplieron con la presentación y ejecución de su Plan de Trabajo 2022.

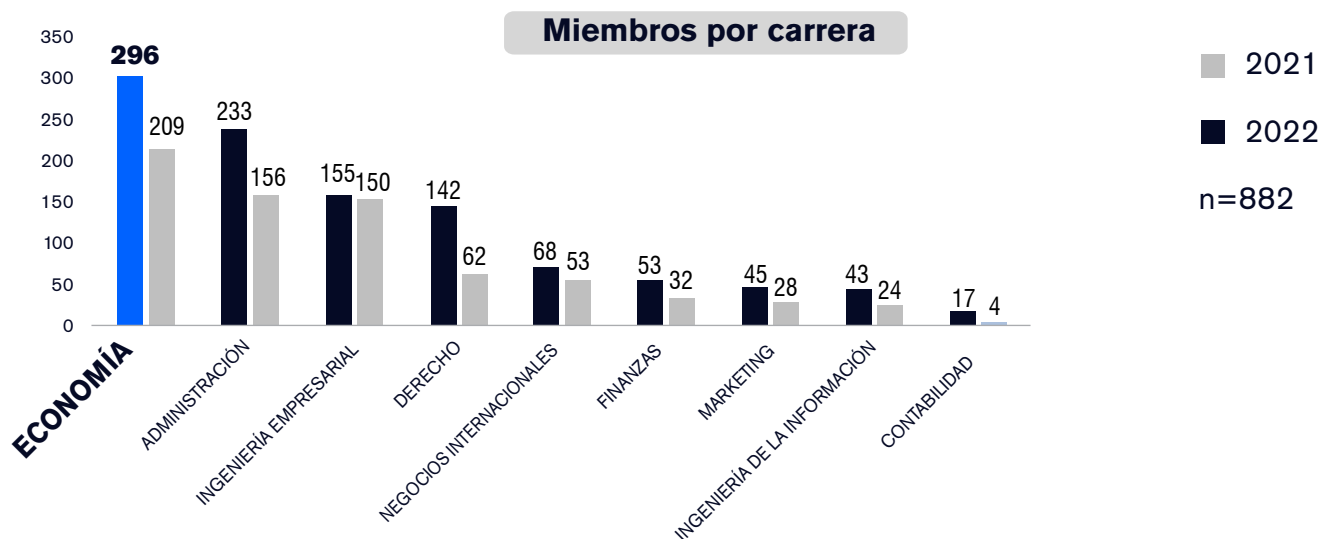
26
organizaciones

882
estudiantes
(17% de los estudiantes matriculados en la UP durante el semestre 2022-II)

40
participantes
(promedio de estudiantes por organización)



El mayor número de estudiantes que participan en las organizaciones corresponde con las carreras de mayor población estudiantil: Economía, Administración e Ingeniería Empresarial. Es importante mencionar que durante el 2022, se dió un crecimiento significativo de participación de estudiantes de todas las carreras destacando especialmente marketing, derecho y contabilidad.



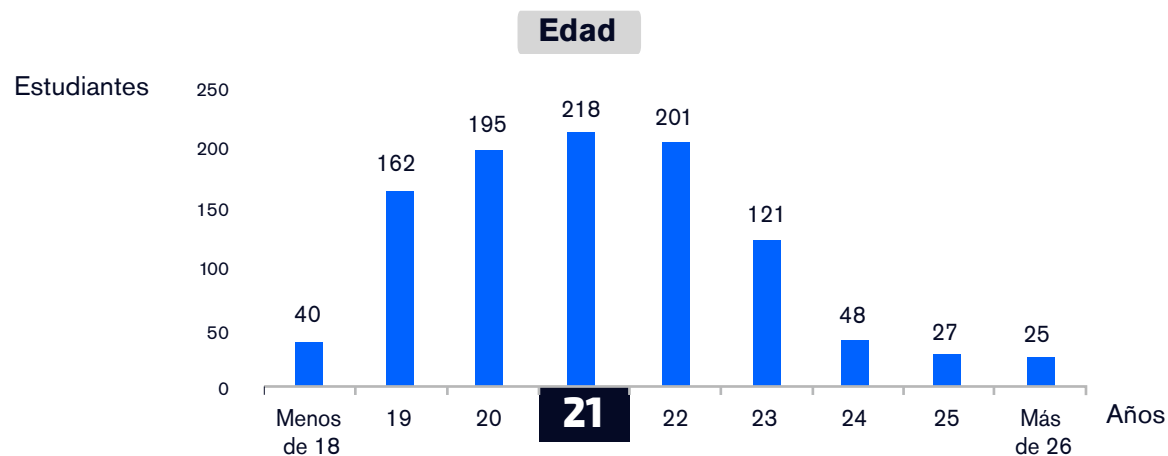
Se observa que los estudiantes de Derecho, Ingeniería de la Información y Marketing tienen una mayor participación en las organizaciones, como porcentaje del total de estudiantes matriculados en el 2022-II.

	Carrera	Alumnos matriculados	Estudiantes en OE	% de estudiantes en una OE (2022)
■	Economía	1457	296	20 %
■	Administración	1207	233	19 %
■	Ingeniería Empresarial	709	155	22 %
■	Derecho	386	142	37 %
■	Negocios Internacionales	406	68	17 %
■	Finanzas	291	53	18 %
■	Marketing	194	45	23 %
■	Ingeniería de la Información	177	43	24 %
■	Contabilidad	120	17	14 %
		4947	1052	21%



Distribución por edad

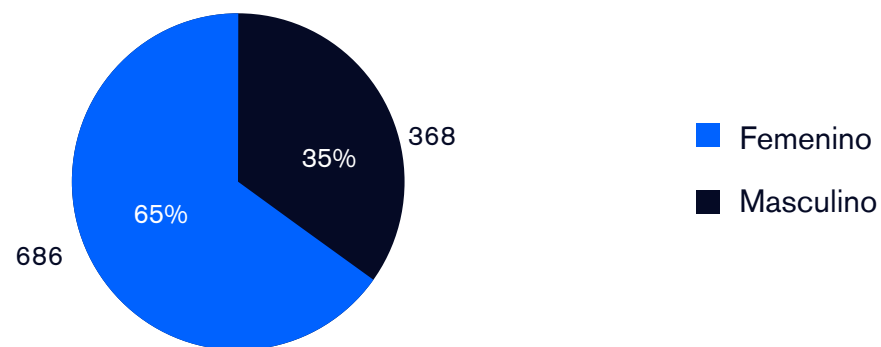
A continuación, se observa la distribución de edades de los estudiantes que pertenecen a alguna organización.



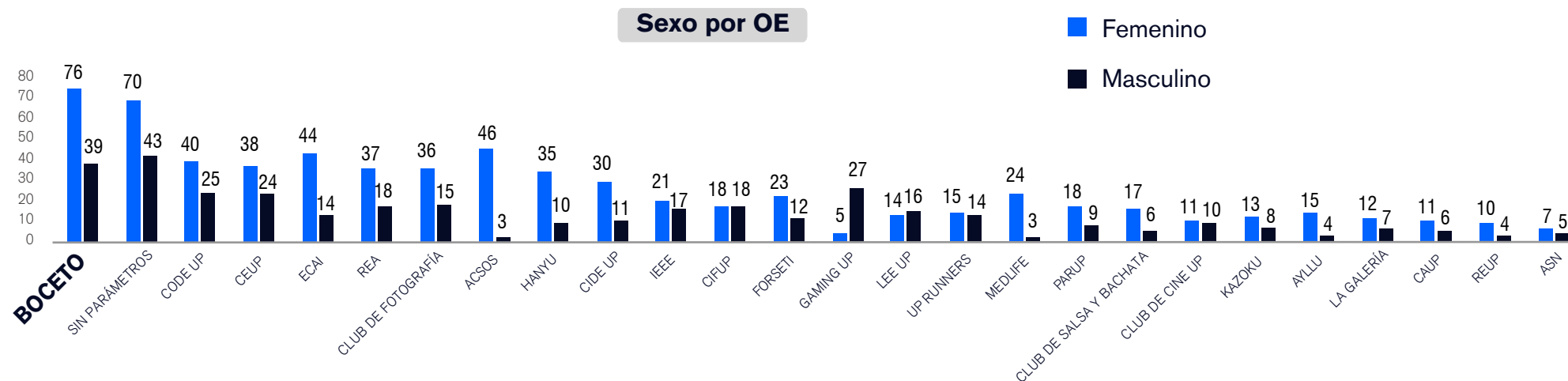


Distribución por sexo

Se observa una participación mayoritaria de estudiantes mujeres con un 65% frente a un 35% de estudiantes hombres como miembros de las organizaciones.



A continuación, observamos la distribución por sexo dentro de los participantes de cada organización.





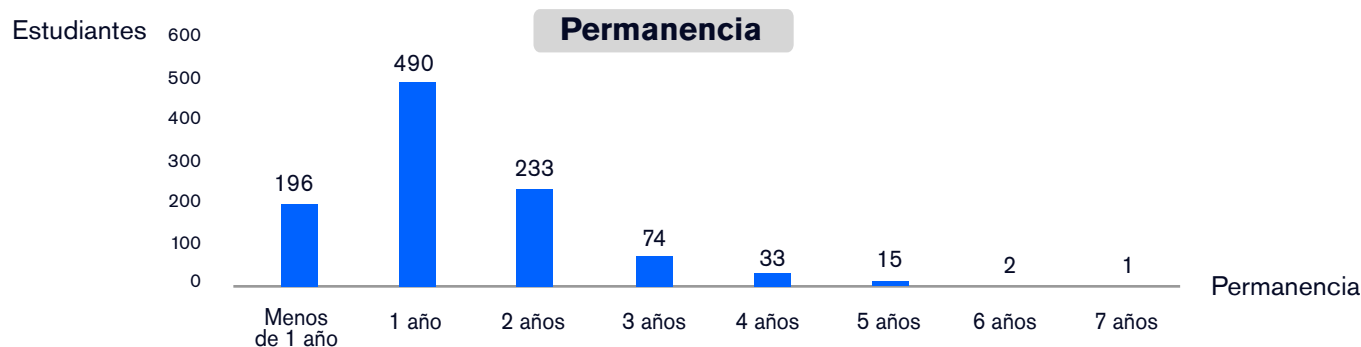
Distribución de estudiantes por ciclo de estudios

La mayoría de estudiantes que pertenecen a una organización se encuentra entre 4° y 8° ciclo de estudios.



Tiempo de permanencia

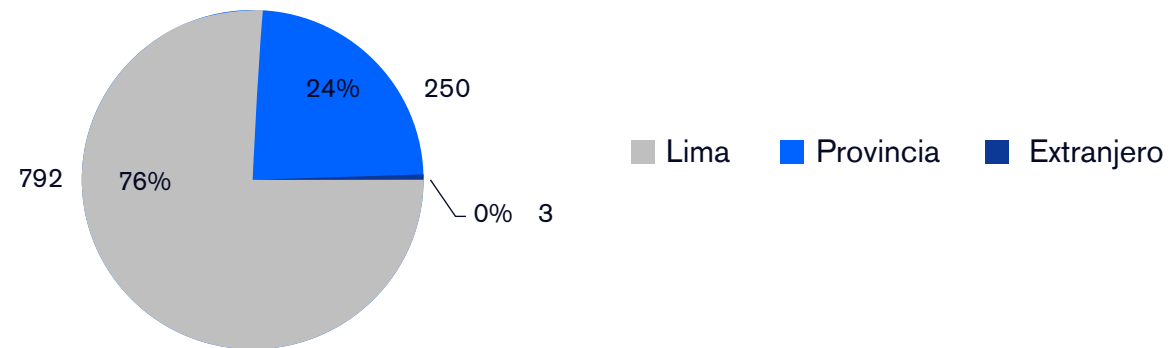
La mayoría de los estudiantes (490) que participan de alguna organización tiene un año de permanencia dentro de las mismas.



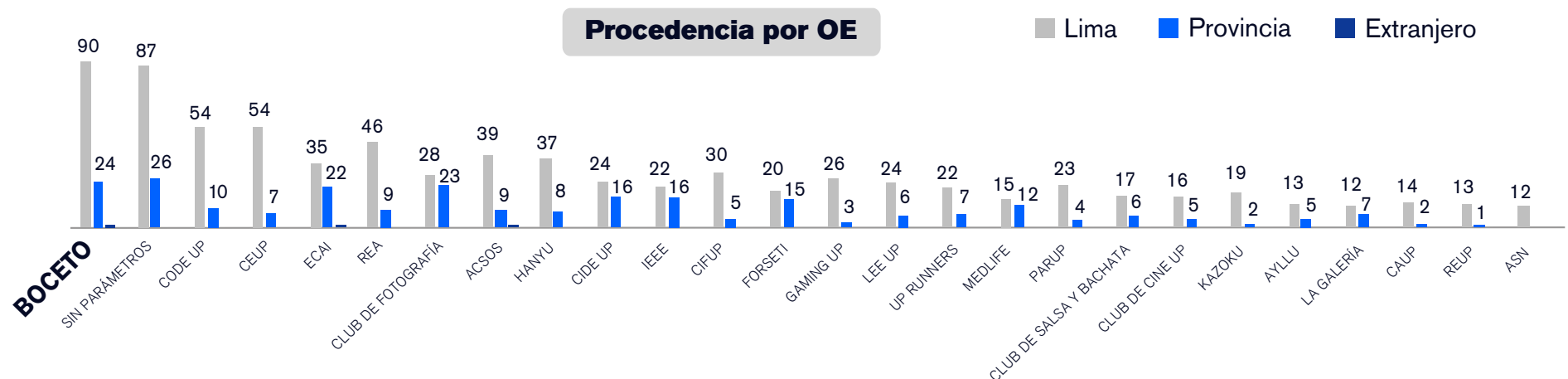


Lugar de procedencia

Con respecto al lugar de procedencia, se aprecia que la participación de estudiantes que provienen de fuera de Lima es casi un cuarto de estudiantes que pertenecen a una organización. Esto se mantiene igual que el año pasado.



Por último, se observa que las organizaciones que poseen mayor número de estudiantes que provienen de fuera de Lima son Sin Parámetros, Boceto y ECAI.



Clasificación de Organizaciones Estudiantiles 2022

A continuación, se presenta un cuadro que explica las categorías a las que pertenecen las organizaciones estudiantiles:

CATEGORÍA	OBJETIVO	ORGANIZACIONES
ORGANIZACIÓN INSTITUCIONAL	<ul style="list-style-type: none"> Organizaciones creadas por la Universidad del Pacífico con el objetivo de representar a los estudiantes en aspectos académicos, extraacadémicos y de vida universitaria. 	<ul style="list-style-type: none"> Centro de Estudiantes de la Universidad del Pacífico (CEUP) Representación Estudiantil de la Universidad del Pacífico (REUP) Programa de Representantes de Aula de la universidad del Pacífico (Programa REA)
EDUCACIÓN Y CAPACITACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> Organizaciones cuya misión es aportar a la formación y capacitación de los miembros de la comunidad UP y de la sociedad, de acuerdo a los temas de afinidad de cada una de ellas. 	<ul style="list-style-type: none"> Club de Programación (CODE UP) Revista Forseti Círculo de Debate UP (CIDE UP) Rama Estudiantil IEEE Club de Lengua y Cultura China de la Universidad del Pacífico (Hanyu UP) Kazoku UP (KAZUP) Ayllu UP Lee UP Círculo de Inversión y Finanzas UP (CIFUP)

CATEGORÍA	OBJETIVO	ORGANIZACIONES
RESPONSABILIDAD SOCIAL	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Organizaciones cuyo objetivo es aportar al desarrollo social y ambiental, a través de proyectos y actividades relacionadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Acción Sostenible (ACSOS) ➤ Alpha Sigma Nu (ASN) ➤ Medlife UP ➤ Participación UP (PARUP)
VIDA UNIVERSITARIA	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Organizaciones que tienen el objetivo de aportar a la formación integral de los estudiantes UP, mediante actividades que complementan su experiencia de vida universitaria. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Boceto (Revista) ➤ Estudiantes Comprometidos con el Apoyo y la Integración (ECAI) ➤ Sin Parámetros (SPUP)
ARTE Y CULTURA	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Organizaciones orientadas a promover actividades artísticas y culturales para la comunidad UP, a través de iniciativas que fomenten la creatividad y expresión a través del arte. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Club de Salsa y Bachata ➤ Club de Fotografía (CFUP) ➤ Cine Club de la Universidad del Pacífico (CCUP) ➤ Galería UP
DEPORTES	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Organizaciones enfocadas en promover la práctica de la actividad física a favor de la salud integral de la comunidad UP, a través del fortalecimiento de destrezas deportivas o desde una perspectiva recreativa. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Club de Ajedrez (CAUP) ➤ UP Runners ➤ Club de Gaming de la Universidad del Pacífico (GAMING UP)

Actividades destacadas 2022

Durante el año 2022, las organizaciones realizaron más de 150 actividades entre eventos, conversatorios, talleres y publicaciones; tanto de manera presencial y virtual, que aportaron a la comunidad universitaria en las categorías de representación estudiantil, educación y capacitación, responsabilidad social, vida universitaria, arte y cultura, y deportes. A continuación, se presenta una selección de las actividades más relevantes y de mayor alcance de cada una de ellas.



CENTRO DE ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO (CEUP)



Misión Promover, articular, coordinar y ejecutar actividades estudiantiles que aporten a la vida universitaria de la UP.

Actividades

- Interargollas 2022-I
15 de junio al 1 de julio
- Interargollas 2022- II
12 de octubre al 18 de noviembre

Objetivo

- Fomentar el deporte en la universidad a través de un campeonato recreativo de fútbol para que los alumnos valoren la importancia de la actividad deportiva y tengan un desfogue del ámbito académico.

Alcance

- Participantes: 296 miembros de la comunidad UP

REPRESENTACIÓN ESTUDIANTIL DE LA UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO (REUP)



Misión Representar a los estudiantes de la Universidad del Pacífico promoviendo la deliberación, consulta y participación estudiantil.

Actividades

- Cafecito con la REUP
Del 5 de marzo al 20 de octubre.

Objetivo

- Generar espacios seguros y de confianza en los que los estudiantes puedan compartir preocupaciones, puntos de vista y oportunidades de mejora que hayan identificado durante su experiencia universitaria, de manera que se pueda asesorar y recoger sus recomendaciones para implementar soluciones efectivas.

Alcance

- Participantes: 30 miembros de la comunidad UP

- Conversatorio:
"La representación estudiantil en la UP a través de los años"
25 de agosto

- Compartir la historia y logros de la representación estudiantil a través de un conversatorio con exmiembros de la REUP y el Programa REA, de modo que los estudiantes puedan comprender la importancia de la representación estudiantil para la experiencia universitaria.

- Participantes: 40 miembros de la comunidad UP

- Debate electoral REUP
2023 26 de octubre

- Brindar un espacio a los candidatos a la REUP del próximo año para que puedan exponer su visión, opiniones y propuestas frente a los alumnos que los elegirán como representantes.

- Participantes: 30 miembros de la comunidad UP

PROGRAMA DE REPRESENTANTES DE AULA: REA (COMISIÓN DE REPRESENTACIÓN ESTUDIANTIL DE LA UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO)

Misión Crear canales de información desde las aulas hasta las autoridades para contribuir a la calidad académica y crear una cultura de participación ciudadana.

Actividades	Objetivo	Alcance
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Selección de REA's 2022- I Primeras dos semanas de inicio del semestre ➤ Selección de REA's 2022- II Primeras dos semanas de inicio del semestre 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Seleccionar a los representantes de aula como nexo bilateral para favorecer la comunicación entre los alumnos y el profesor. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 2022-I: contamos con 763 REAs, lo que representó un 96% de la cantidad total de secciones dictadas en Pregrado. ➤ 2022-II: contamos con 765 REAs, lo que representó un 98% de la cantidad total de secciones dictadas en Pregrado.
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Evento 60 años UP: La Representación Estudiantil a través de los años 25 de agosto 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Informar a la comunidad UP sobre los logros obtenidos a lo largo de los años por parte de la REUP y el Programa REA para concientizar a la comunidad UP sobre la importancia de la representación estudiantil. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Participantes: 100 miembros de la comunidad UP
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Celebración del cumpleaños #9 del Programa REA 26 de agosto 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Festejar el aniversario #9 del Programa REA, teniendo un espacio de entretenimiento con la comunidad UP. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Participantes: 40 miembros de la comunidad UP

CLUB DE PROGRAMACIÓN (CODE UP)

Misión Capacitar en herramientas informáticas para preparar a los estudiantes para un buen desempeño informático en su vida laboral.

Actividades	Objetivo	Alcance
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Creación de la pagina web "La Placita" https://casaup.up.edu.pe/la-placita/ 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Visibilizar el trabajo de las organizaciones estudiantiles a través de la creación de una página web en la cual centralicen todas sus actividades del año. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Participantes: 8 miembros de la organización
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Asesoría Herramientas de Programación 16 de setiembre 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Compartir conocimiento y brindar asesoría a los estudiantes del curso de Nivelación en Informática. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Participantes: 20 miembros de la comunidad UP
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Voluntariado Colegio Fe y Alegría 29 de agosto al 16 de setiembre 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Incentivar el uso de tecnologías en el mundo digital a través de un taller de programación en Python dirigido a estudiantes de un Colegio Fe y Alegría. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Participantes: 33 miembros de la comunidad UP

REVISTA FORSETI**Misión**

Difundir el Derecho e interrelacionarlo con otras ciencias como la economía y la política. Desde el año 2019 se realizó el traspaso de la gestión administrativa y formativa de Forseti a la Facultad de Derecho.



Actividades	Objetivo	Alcance
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Análisis de las nuevas normativas en el Perú - Derecho laboral 28 de abril 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Revisar las modificaciones a las normas reglamentarias de tercerización, el aumento de la remuneración mínima vital, y el anteproyecto del Código del trabajo para aplicar esta nueva normativa en el desempeño jurídico. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Participantes: 116 público en general
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Seminario de derecho tributario. 23, 24, 25 de junio 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Exponer las modificaciones relevantes al Código tributario, IGV, impuesto selectivo al consumo, impuesto a la renta, tributación internacional y precios de transferencia junto a ponentes especializados en estos tópicos para que las empresas puedan responder a estas modificaciones de forma correcta. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Participantes: 161 público en general
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Gestión de riesgos y atribución de responsabilidad penal en el ámbito de las empresas. 18 de agosto 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Analizar la Jurisprudencia peruana para que las empresas adopten e implementen mecanismos preventivos que los alejen de responsabilidades penales. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Participantes: 220 público en general

KAZOKU UP (KAZUP)**Misión**

Difundir distintos aspectos de la cultura japonesa en la Comunidad UP.



Actividades	Objetivo	Alcance
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Concurso de memes Manga 22 de mayo 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Incrementar el alcance de la organización Kazoku y generar espacios de esparcimiento para la comunidad UP a través de la difusión del meme de manga. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Participantes: 300 miembros de la comunidad UP Alcance por Instagram 200 personas.
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Kazufest 1 27 de setiembre 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Generar un espacio para compartir la cultura japonesa y el anime. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Participantes: 50 miembros de la comunidad UP Alcance por Instagram 80 personas.

CLUB DE LENGUA Y CULTURA CHINA DE LA UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO (HANYU CLUB UP)

Misión Difundir la cultura china dentro de la comunidad UP, para conocer su economía y cultura.

Actividades

- ▶ Evento 60 años "De la UP a China - Estudiantes cruzando fronteras" 21 de octubre

Objetivo

- ▶ Dar a conocer las diferentes oportunidades de estudio en China, poder conocer los diferentes estilos de vida de los estudiantes y compartir sus experiencias durante su estadia.

Alcance

- ▶ Participantes: 25 miembros de la comindad UP

CIRCULO DE DEBATE UP (CIDEUP)

Misión Crear conciencia de la importancia del diálogo entre los estudiantes de la Universidad del Pacífico mediante la promoción de herramientas lógicas y orales (debate modelo parlamento británico).

Actividades

- ▶ Primer Torneo Interno de Debate "Copa CIDEUP" 10 al 12 de junio

Objetivo

- ▶ Crear un espacio de competencia para que los estudiantes desarrollen sus habilidades de oratoria, análisis y persuasión en que los miembros antiguos y honorarios, puedan obtener por el premio de mejor orador y campeón de nuestra sociedad de debate.

Alcance

- ▶ Participantes: 10 Miembros de la organización

- ▶ Participación presencial en el Campeonato Mundial de Debate Hispanohablante - CMUDE MADRID 2022 9 al 17 de julio

- ▶ Competir en el torneo de debate parlamentario británico que reúne a sociedades de más de 12 países hispanohablantes. La delegación escogida se enfrenta a los equipos más competitivos del circuito para mejorar sus habilidades de argumentación y persuasión.

- ▶ Participantes: 13 Miembros de la organización

- ▶ Participación en Torneos internacionales Semestre 2022-I y 2022-II

- ▶ Competir en torneos internacionales y obtener reconocimientos dentro de las competencias.

- ▶ Participantes: Miembros de la organización
- Los logros de la delegación CIDEUP fueron los siguientes:
- Semifinalistas y mejores oradores novatos del Torneo Nacional de Debate 2021
- Subcampeones de TCOB y Top 5 oradores
- Subcampeones de la Copa Billón
- Campeones novatos de Copa Asteria
- Semifinalistas de CAB III
- Subcampeones novatos de Torneo Debatino, TODI, Copa Billón



RAMA ESTUDIANTIL IEEE (IEEE)

Misión Buscar difundir la investigación, actualización profesional y el desarrollo e implementación de nuevas tecnologías a los alumnos interesados. Desde el año 2021 se realizó el traspaso de la gestión administrativa y formativa de la Rama estudiantil IEEE a la Facultad de Ingeniería.

Actividades	Objetivo	Alcance
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Innovatec 6 al 11 de junio 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Promover la difusión del conocimiento, nuevas tendencias y buenas prácticas en innovación tecnológica a través de talleres y la elaboración de proyectos para solucionar problemas actuales. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Participantes: 30 miembros de la comunidad UP
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Reunión de Ramas Septiembre 24 de setiembre 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Compartir conocimientos técnicos y desarrollar habilidades blandas a través de ponencias y actividades de networking para todos los miembros de las Ramas Estudiantiles. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Participantes: 60 miembros de diferentes universidades.
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Plataforma web IngeniaWeb 22 de setiembre 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Brindar visibilidad a los trabajos de los estudiantes y profesores ante toda la comunidad universitaria a través de una página web para promover la investigación de la facultad de ingeniería. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Participantes: Miembros de la comunidad UP

**AYLLU**

Misión Generar un ecosistema de aprendizaje en donde se pueda desmitificar aquellas creencias sobre el colectivo LGTBQ+ que han calado en el imaginario colectivo de la comunidad UP. Asimismo, generar un ambiente en donde las personas de la comunidad UP que son miembros de la comunidad LGTBQ+ se puedan sentir acompañadas.

Actividades	Objetivo	Alcance
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Día de la visibilidad Trans: Movie Night 31 de marzo 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Crear un espacio de conversación sobre la visibilidad Trans y conmemorar el día relacionado a ello a través de la proyección del documental "Disclosure: ser trans en Hollywood". 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Participantes: 15 miembros de la comunidad UP
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Primera Integra Queer 11 de abril 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Crear un espacio seguro para la comunidad universitaria a través de compartir nuestras propias experiencias. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Participantes: 40 miembros de la comunidad UP
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Marcha del Orgullo con Ayllu 25 de junio 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Que integrantes de Ayllu y la comunidad UP puedan participar de este evento. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Participantes: 40 miembros de la comunidad UP



ACCIÓN SOSTENIBLE (ACSOS)**Misión**

Generar conciencia ambiental y brindar un espacio de acción mediante el desarrollo y promoción de actividades sostenibles en toda la comunidad UP.



Actividades	Objetivo	Alcance
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Hazla por tu playa 2022 12 de marzo 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Aportar a la conservación de la playa de Chorrillos, a través de la limpieza de plásticos de uso común con ayuda de los miembros de la organización. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Participantes: 30 miembros de la comunidad UP
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Taller ACSOS 9 de agosto 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Promover la toma de conciencia respecto a temas ambientales en estudiantes de secundaria. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Participantes: 50 estudiantes de 5to se secundaria.
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Bailable sostenible 24 de junio 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Organizar un concurso de baile en parejas para que la comunidad universitaria pueda tener un momento de desconexión y diversión (En alianza con Salsa y Bachata UP). 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Participantes: 40 miembros de la comunidad UP
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Akapacha Fest 9 a 11 de noviembre 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Concientizar a la comunidad universitaria sobre la sostenibilidad y el ODS 5 a través de ponencias y talleres. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Participantes: comunidad UP Alcance por Instagram: 200

MEDLIFE UP**Misión**

Crear espacios de concientización a la comunidad UP sobre la calidad de vida de grupo vulnerables en factores de salud, educación y desarrollo.



Actividades	Objetivo	Alcance
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Semanas Informativas de la desigualdad en el acceso a la educación y permanencia de estudio 6 al 22 de setiembre 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Dar a conocer a la comunidad UP mediante cuatro publicaciones la desigualdad en el acceso a la educación y permanencia de estudio donde se explica la situación, las políticas públicas y programa, los indicadores y las brechas en tiempos de pandemia. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Participantes: 98 visualizaciones de miembros de la comunidad UP
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Semana Informativa de los Principales programas sociales alimentarios en el Perú 21 Octubre al 25 Noviembre 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Presentar a la comunidad universitaria los principales programas sociales alimentarios en el Perú, en donde describimos la situación y los principales problemas con respecto a ese tema. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Participantes: 73 miembros de la comunidad UP

ALPHA SIGMA NU (ASN)**Misión**

Reunir estudiantes sobresalientes tanto a nivel académico como extraacadémico y dar a conocer el otro lado el perfil de estudiantes comprometidos con el desarrollo de la sociedad buscando ser líderes comprometidos y responsables.

Actividades

- ▶ International Student Panel: Caring for our common home - our hoped filled future
3 de febrero

Objetivo

- ▶ Incentivar a la sensibilización sobre el medio ambiente, mediante un conversatorio, a través del intercambio de experiencias estudiantiles alrededor del mundo.

Alcance

- ▶ Participantes: 60 miembros de la comunidad UP

- ▶ Thank you notes junio y diciembre

- ▶ Fomentar la gratitud y reforzar los lazos entre los miembros de la comunidad UP a través de una actividad virtual.

- ▶ Participantes: 140 miembros de la comunidad UP
Alcance de las notas a 221 personas

- ▶ Panel de estudiantes: El cambio climático desde la mirada de las organizaciones estudiantiles
28 de junio

- ▶ Compartir experiencias estudiantiles de Perú y España sobre el medio ambiente mediante un conversatorio para incentivar a la sensibilización del tema.

- ▶ Participantes: 40 miembros de la comunidad UP

**PARTICIPACIÓN UP (PARUP)****Misión**

Fomentar el debate cívico y político en los estudiantes de la comunidad UP a través del activismo ciudadano.

Actividades

- ▶ Construyamos un camino hacia la igualdad de oportunidades
8 de marzo

Objetivo

- ▶ Realizar un conversatorio sobre los retos en el ámbito laboral de las mujeres.

Alcance

- ▶ Participantes: 60 público en general

- ▶ Más allá de las canchas
13 de junio

- ▶ Compartir tips para mejorar la organización que los atletas de la UP utilizan para balancear sus estudios y entrenamientos.

- ▶ Participantes: 220 público en general

- ▶ Conversando con Parodi
7 de noviembre

- ▶ Compartir alcances y aportes sobre el libro "Perú: 2011-2022. Economía, sociedad y política", a través de un conversatorio con su autor, el profesor Carlos Parodi.

- ▶ Participantes: 45 miembros de la comunidad UP



BOCETO (REVISTA)

Misión Informar a jóvenes pertenecientes a la comunidad UP sobre asuntos que ocurren en la universidad y en su entorno.

Actividades

- Publicación de ediciones 2022
Edición 76: Edición de Aniversario: los 20 años de Boceto
Link: https://issuu.com/boceto/docs/boceto_76
- Edición 77: Sostenibilidad y ODS
Link: https://issuu.com/boceto/docs/boceto_77
- Edición 78: ¡Regresamos!, el primer ciclo presencial en la UP
Link: https://issuu.com/boceto/docs/boceto_78
- Edición 79: Pasión, emoción
Edición en físico

Objetivo

- Llegar a los lectores de Boceto a través de la creación de cuatro ediciones, con las cuales se siguió acompañándolos de manera virtual y presencial durante el año 2022.

Alcance

- 4 Ediciones de la revista en formato físico y virtual.
- Alcance promedio de cada edición: 105 lectores.

BOCETO

ESTUDIANTES COMPROMETIDOS CON EL APOYO PARA LA INTEGRACIÓN (ECAI)

Misión Fomentar espacios para el desarrollo de habilidades blandas en estudiantes de primeros ciclos mediante una red de apoyo entre estudiantes UP a través de la guía por parte de un estudiante de ciclo mayor a un recién ingresante.

Actividades

- Tinkoach 2022 - I y II
- Olimpiadas ECAI 15 de mayo
- ECAILAND 18 de noviembre
- Programa Hermano Mayor Semestres 2022-I y 2022-II

Objetivo

- Ayudar a los alumnos de primeros ciclos en su proceso de matrícula de cursos.
- Fomentar la integración de miembros a través de juegos y actividades celebrados en las Olimpiadas de 2022-I.
- Recaudar fondos para la organización a través de la venta de rifas y juegos con premios de emprendimientos que apoyan a ECAI y con estos financiar actividades de la organización.
- Ayudar al proceso de integración y adaptación a la vida universitaria de los ingresantes UP. Para ello, el programa contó con las siguientes unidades: Familias, Vida UP, rendimiento académico, motivación, OE's en la UP, exámenes finales y cómo afrontar el ciclo.

Alcance

- Participantes: 222 miembros de la comunidad UP
- Participantes: 40 miembros de la comunidad UP
- Participantes: 100 miembros de la comunidad UP
- Participantes:
2022-I: 51 menores / 51 mayores
2022-II: 52 menores / 52 mayores



SIN PARÁMETROS (SPUP)

Misión Brindar un espacio a estudiantes de la UP para que expresen su opinión acerca de temas de coyuntura nacional.

Actividades	Objetivo	Alcance
<ul style="list-style-type: none"> La Magia del Fútbol 30 de mayo 	<ul style="list-style-type: none"> Analizar la trayectoria de la selección peruana rumbo al mundial Qatar 2022, tomando como base la experiencia en el mundial pasado. El evento ayudo a la colecta de Magia por los niños con cáncer. 	<ul style="list-style-type: none"> Participantes: 407 público en general
<ul style="list-style-type: none"> La Magia de la Economía con Carlos Parodi y Sandra Corso 10 de junio 	<ul style="list-style-type: none"> Analizar la influencia de la situación económica peruana en las organizaciones sociales de nuestro país con el apoyo de especialistas en el tema y la ONG Magia. 	<ul style="list-style-type: none"> Participantes: 442 público en general
<ul style="list-style-type: none"> The Finance Week 15,16,17,18,20 de junio 	<ul style="list-style-type: none"> Informar y compartir información sobre temas financieros para general mayor cultura e interés en el sector. 	<ul style="list-style-type: none"> Participantes: 727 público en general
<ul style="list-style-type: none"> Estudio y Productividad con Carlos Reyes 12 de agosto 	<ul style="list-style-type: none"> Ayudar a la comunidad y brindar herramientas que puedan usar durante sus actividades académicas respecto a técnicas de estudio, procrastinación, productividad, rendimiento y organización de tiempo. 	<ul style="list-style-type: none"> Participantes: 100 público en general
<ul style="list-style-type: none"> Chocolatada SPUP 7 de diciembre 	<ul style="list-style-type: none"> Ayudar a una asociación que apoya a niños y adolescentes que viven en situación de alto riesgo mediante una actividad benéfica cumpliendo con nuestra labor social en la comunidad. 	<ul style="list-style-type: none"> Participantes: 60 público en general



CLUB DE SALSAS Y BACHATA

Misión Integrar a la comunidad UP a través de experiencias de baile que permitan fortalecer la confianza y seguridad de sus miembros, así como compartir y contagiar su pasión por el baile.

Actividades	Objetivo	Alcance
<ul style="list-style-type: none"> Salchasesions Realizado cada dos viernes desde el mes de agosto 	<ul style="list-style-type: none"> Promover la práctica de Salsa y Bachata entre los miembros de la comunidad UP, procurar que cada participante encuentre su propio estilo y sienta la pasión por el baile. Ello, a través de clases profesionales en un ambiente amigable. 	<ul style="list-style-type: none"> Participantes: 55 miembros de la comunidad UP
<ul style="list-style-type: none"> Salchafest 17 al 21 de octubre 	<ul style="list-style-type: none"> Brindar un espacio de entretenimiento y aprendizaje a la comunidad a través de actividades relacionadas a los géneros de la salsa y la bachata. 	<ul style="list-style-type: none"> Participantes: 300 miembros de la comunidad UP
<ul style="list-style-type: none"> Conversatorio 60 años "Influencia de los clubes de arte y deporte en la vida universitaria UP" 19 de octubre 	<ul style="list-style-type: none"> Compartir la experiencia y trayectoria de las organizaciones estudiantiles de arte y deporte. 	<ul style="list-style-type: none"> Participantes: 50 miembros de la comunidad UP
<ul style="list-style-type: none"> Bingo salchatero 20 de octubre 	<ul style="list-style-type: none"> Generar fondos para la organización, así como un espacio de diversión y competencia sana en la comunidad UP. 	<ul style="list-style-type: none"> Participantes: 80 miembros de la comunidad UP



CLUB DE FOTOGRAFÍA (CFUP)**Misión**

Fomentar las dimensiones técnicas, artísticas y culturales de la fotografía en la Universidad del Pacífico; a través de talleres, visitas a museos, excursiones, exposiciones, entre otras actividades.

Actividades

- ▶ Campaña Fotográfica de LinkedIn
20 y 21 de octubre

Objetivo

- ▶ Fotografiar a los alumnos de la Universidad del Pacífico para sus perfiles profesionales.

Alcance

- ▶ Participantes: 90 miembros de la comunidad UP

- ▶ Fundamentos de la Fotografía
10 de noviembre

- ▶ Enseñar a la comunidad UP sobre los fundamentos básicos de la fotografía a través de una clase presencial para compartir la pasión por la fotografía y que profundicen sus conocimientos sobre la misma.

- ▶ Participantes: 12 miembros de la comunidad UP

- ▶ Salida Fotográfica Cultural
13 de noviembre

- ▶ Compartir con la comunidad UP un momento de cultura y enseñar a la misma los fundamentos de fotografía con smartphone a través de recorridos por el Centro Histórico de Lima.

- ▶ Participantes: 25 miembros de la comunidad UP

CLUB DE CINE (CCUP)**Misión**

Impulsar iniciativas culturales para incitar el disfrute, la discusión y la valoración del arte cinematográfico dentro de la comunidad universitaria, ya que es un valor agregado que el estudiante sea capaz de incorporar conocimientos de distinta índole, desarrolle sus intereses y que ayuden a ampliar su capacidad intelectual para beneficiarse de un futuro más sólido.

Actividades

- ▶ Proyección - Disclosure
31 de marzo

Objetivo

- ▶ Visibilizar y reconocer a la comunidad LGBTIQ+ en la actualidad, además de reflexionar acerca de su impacto en la industria del cine.

Alcance

- ▶ Participantes: 15 miembros de la comunidad UP

- ▶ Tarde de películas - Halloween Edition
28 de octubre

- ▶ Brindar un momento de ocio y relajación para la comunidad universitaria proyectando una película (Hocus Pocus) para el disfrute en conjunto.

- ▶ Participantes: 60 miembros de la comunidad UP

CLUB DE AJEDREZ (CAUP)

Misión Favorecer el desarrollo del pensamiento científico y las actitudes mentales positivas de los jóvenes estudiantes de la UP que podrán ser usadas en su vida profesional y personal.

Actividades

- ▶ Reunión de juego de ajedrez 17 de junio
- ▶ Torneo de parciales presencial 17 de julio

Objetivo

- ▶ Promover la práctica del ajedrez entre los estudiantes interesados de la comunidad UP y promover la integración a través de este deporte.
- ▶ Promover la práctica de ajedrez entre los miembros de la comunidad UP.

Alcance

- ▶ Participantes: 30 miembros de la comunidad UP
- ▶ Participantes: 15 miembros de la comunidad UP

UP RUNNERS

Misión Promover en los estudiantes un estilo de vida saludable y equilibrado, creando y afianzando relaciones sociales y desarrollando la conciencia social.

Actividades

- ▶ Integración: salida de running 11 de junio
- ▶ Ayudar a la ONG Alliance For Sustainable Amazon 17 de junio
- ▶ ¡Vamos a correr! 4 de noviembre

Objetivo

- ▶ Fomentar el running y compartir experiencias como alumnos UP a través de una salida de running organizada por UP Runners y ECAI.
- ▶ Ayudar a Alliance For Sustainable Amazon, una ONG que trabaja para conservar la biodiversidad y recursos naturales de la Amazonía peruana a través de una carrera benéfica organizada por las organizaciones estudiantiles: UP Runners, CEUP y Alpha Sigma Nu.
- ▶ Fomentar el running a través de una carrera de 5 Km.

Alcance

- ▶ Participantes: 25 miembros de la comunidad UP
- ▶ Participantes: 37 miembros de la comunidad UP
- ▶ Participantes: 27 miembros de la comunidad UP

CLUB DE GAMING UP (GAMING UP)**Misión**

Compartir experiencias dentro de un contexto donde los videojuegos representan una parte importante de la vida social y entretenimiento de los estudiantes, para fortalecer habilidades de liderazgo, trabajo en equipo, pensamiento crítico, manejo en situaciones de tensión y estrategia.

Actividades

- ▶ Flash Cups Verano 2022 (FIFA y Valorant) 8 y 9 de febrero
- ▶ Torneo Presencial de FIFA 2022-I 10 de junio

Objetivo

- ▶ Fomentar la competitividad en los E-Sports entre los universitarios y seleccionar a aquellos que puedan representar a la UP.
- ▶ Desarrollar el espíritu competitivo en la comunidad respecto a los E-Sports como espacios de preparación para competencias oficiales.

Alcance

- ▶ Participantes: 10 miembros de la comunidad UP
- ▶ Participantes: 20 miembros de la comunidad UP

**LA GALERÍA****Misión**

Ser un medio para impulsar la creatividad, para potenciar el desarrollo de las habilidades y destrezas, a partir de la expresión de los sentimientos y las emociones.

Actividades

- ▶ Concurso de dibujo y pintura 2022: ¡Qué fluya el arte! Noviembre
- ▶ Participación en el conversatorio "Influencia de los clubes de arte y deporte en la vida universitaria UP" 19 de octubre

Objetivo

- ▶ Desarrollar el lado artístico de los miembros de la comunidad UP mediante la elaboración de dibujos (ya sea de forma digital o a mano).
- ▶ Exponer la experiencia y trayectoria de las organizaciones estudiantiles de arte y deporte.

Alcance

- ▶ Participantes: 18 miembros de la comunidad UP
- ▶ Participantes: 50 miembros de la comunidad UP



LEE UP

Misión Generar un espacio de discusión con los miembros de la organización para compartir diferentes opiniones sobre los libros que lean, de modo que, amplifiquen la cobertura de estos textos y se motive el debate de opiniones.

**Actividades**

- ▶ Entrevistas a profesores
1 de octubre
- ▶ Picnic grupal
23 de octubre

Objetivo

- ▶ Conversar con los profesores sobre sus libros favoritos y sus hábitos de lectura para aprender más de ellos.
- ▶ Disfrutar una tarde en compañía de todos los miembros para conocernos mejor.

Alcance

- ▶ Participantes: 35 miembros de la comunidad UP. Se entrevistó a 3 profesores UP.
- ▶ Participantes: 18 miembros de la comunidad UP

CÍRCULO DE INVERSIÓN Y FINANZAS UP (CIFUP)

Misión Crear un espacio de aprendizaje dentro de la comunidad UP que pueda atraer estudiantes con la voluntad de enseñar, compartir su conocimiento con otros miembros, debatir y seguir creciendo de la mano con la organización.

**Actividades**

- ▶ Alumni UP en Finanzas
24 de marzo
- ▶ Conversando con Women
In Finance
28 de octubre

Objetivo

- ▶ Ayudar al público en general que recién se estén iniciando en el mundo de las inversiones mediante consejos rápidos y prácticos, y experiencias del invitado Cristian Arens.
- ▶ Promover la participación femenina en el mercado laboral financiero mediante una charla con dos exalumnas de la UP. En esta charla, han podido compartir sus experiencias y dar consejos útiles para sobresalir en este mundo.

Alcance

- ▶ Participantes: 40 miembros de la comunidad UP
- ▶ Participantes: 50 miembros de la comunidad UP

Soporte formativo

La Coordinación de Participación Estudiantil también brindó charlas, talleres y capacitaciones en distintos temas formativos para los miembros de las organizaciones que se presentan a continuación:

TEMA	PROGRAMACIÓN
Bienvenida de Participación Estudiantil (1 hora y 30 minutos)	Fechas: 22, 24 de febrero y 1 de marzo Participantes: 39 estudiantes
Gestión para proyectos para OE y metodologías ágiles (9 horas)	Fechas: 22, 24 de febrero y 1 de marzo Participantes: 33 estudiantes
Diseño gráfico (2 horas)	Fechas: 28 de febrero Participantes: 66 estudiantes
Gestión de las redes sociales (2 horas)	Fechas: 4 de marzo Participantes: 46 estudiantes
Estrategias de comunicación para el trabajo en equipo (2 horas)	Fechas: 07 de marzo Participantes: 33 estudiantes
Atracción y retención (1 hora)	Fechas: 09 de marzo Participantes: 22 estudiantes
Cultura organizacional (1 hora y 30 minutos)	Fechas: 17 de marzo Participantes: 23 estudiantes
Liderazgo transformacional (4 horas)	Fechas: 8 y 10 de marzo Participantes: 21 estudiantes
Fotografía (2 horas)	Fechas: 26 de mayo Participantes: 11 estudiantes
Redacción (2 horas)	Fechas: 20 de mayo agosto Participantes: 20 estudiantes

TEMA	PROGRAMACIÓN
Técnicas de video en smartphone (3 horas)	Fechas: 1 de agosto Participantes: 14 estudiantes
Descubre a tu clientes con Design Thinking (3 horas)	Fechas: 3 de agosto Participantes: 21 estudiantes
Proceso creativo para contenido audiovisual en redes sociales (1 hora)	Fechas: 4 de agosto Participantes: 19 estudiantes
Metodologías ágiles: lean startup (3 horas)	Fechas: 5 de agosto Participantes: 10 estudiantes
Scrum: un marco de trabajo para crear prototipos (3 horas)	Fechas: 8 de agosto Participantes: 10 estudiantes
Finanzas básicas para Organizaciones Estudiantiles (2 horas)	Fechas: 9 de agosto Participantes: 35 estudiantes

TALLER DE LIDERAZGO

Liderazgo para REA Destacados (5 horas)	Fechas: 11, 12, 13 y 14 de julio Participantes: 63 estudiantes
Liderazgo para REA destacados y líderes de las organizaciones (7 horas)	Fechas: 7 de diciembre Participantes: 49 estudiantes



Conclusiones sobre la participación estudiantil 2022

- ✓ En el año 2022 se dió un incremento del 13% de organizaciones estudiantiles respecto al año 2021, pasando de tener 23 a 26 organizaciones. Asimismo, se incorporaron las siguientes organizaciones para el año 2023: Tu Pata, Club de Surf, Club de Historia Económica Empresarial, FutClub y el Club de Artes Plásticas.
- ✓ En el 2022 se dió un incremento del 23% del número de estudiantes que participaron en una organización estudiantil respecto al año 2021.
- ✓ En el año 2022 las organizaciones estudiantiles realizaron más de 150 actividades, ejecutando un Plan de Trabajo en modalidad virtual y presencial.

- ✔ Por tercer año consecutivo, los miembros de las Organizaciones Estudiantiles, reconocieron que pertenecer a una de ellas aportó a su bienestar y formación universitaria. Valoraron especialmente las actividades de integración, el poder desarrollar sus habilidades y crecer como equipo.
- ✔ La participación de estudiantes de todas las carreras aumentó en el 2022.
- ✔ Los estudiantes permanecen alrededor de un año en las organizaciones y la mayoría se encuentran entre 4° y 8° ciclo, predominando la participación de estudiantes mujeres (65%).
- ✔ Desde la coordinación de Participación Estudiantil se han generado espacios de capacitación, sumando más de 50 horas y 500 participantes.
- ✔ Las organizaciones estudiantiles son un espacio voluntario donde los miembros desarrollan sus habilidades e intereses y llevan también a la práctica conocimientos obtenidos en las aulas. Los miembros que participan de ellas valoran muchos estos espacios ya que generan comunidad y sentido de pertenencia a la UP. Las OE son espacios enriquecedores ya que permiten trabajar y fortalecer habilidades así como favorecen la adaptación a la vida universitaria al promover el balance entre intereses, afinidades y exigencia académica.

Bienestar y Formación
Estudiantil



UNIVERSIDAD
DEL PACÍFICO

 @BFE.UP

 @BFE.UP

 @BFE.UP

 bfe@up.edu.pe

 casaup.up.edu.pe