



NALA

**PLAN DE TRABAJO 2023
CENTRO DE ESTUDIANTES
UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO**

Lista - Nala

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	3
Resumen ejecutivo	3
¿Quiénes somos?	4
Organigrama	5
Misión	6
Valores	6
Nombre, mascota y colores	7
PROPUESTAS POR ÁREAS	8
Gestión de personas	8
Finanzas	14
Marketing	16
Legal	18
Actividades	20
Actividades Académicas	21
Arte y Cultura	24
Deportes	28
Desarrollo Sostenible	33
Entretenimiento	36
Relaciones Internacionales	38
CONCLUSIÓN GENERAL	42

PRESENTACIÓN

Resumen ejecutivo

El siguiente documento presenta las propuestas y los elementos que conforman la identidad organizacional de la lista Nala. En un contexto universitario de constantes retos y exigencia académica, la existencia de espacios donde el alumno UP pueda expresarse y liderar es esencial para vivir una experiencia universitaria única e inolvidable. En este sentido, Nala se compromete a trabajar integralmente a partir de la escucha y la participación de cada alumno de esta casa de estudios.

La vocación de servicio es un valor fundamental en la sociedad de hoy en día y nuestra posición como jóvenes estudiantes de la Universidad del Pacífico nos dota de un sentido de responsabilidad que debemos aprovechar. En Nala, estamos conscientes del impacto positivo que podemos generar desde la acción y el compromiso, hecho por el cual cada una de nuestras propuestas está enfocada en reforzar el vínculo que nos une como comunidad universitaria.

El carácter interdisciplinario del Centro de Estudiantes representa la variedad de gustos, experiencias y especialidades que forman al alumno UP. Es por ello que, las siguientes propuestas parten de los siguientes enfoques: (i) la promoción del deporte y la vida saludable como elemento esencial de la vida del estudiante, (ii) la responsabilidad social en un entorno de brechas y preservación medioambiental a partir de la inclusión y sostenibilidad, (iii) el reforzamiento de la integración de todos los miembros de la universidad, (iv) actividades que impulsen las habilidades socioemocionales a través del arte y la cultura y (v) la participación del alumno en actividades de influencia académica. De esta manera, presentamos una línea de gestión que brinda todas las herramientas necesarias para el balance extraacadémico del alumno UP.

Creemos fielmente en nuestras convicciones, ya que a través de estas se logrará la difusión de la vocación de servicio, transparencia y determinación durante nuestra gestión. Un líder responsable actúa basándose en una escucha activa, y en Nala creemos en el poder de la voz de cada alumno UP para generar grandes cambios: **“A veces sentimos que lo que hacemos es tan solo una gota en el mar, pero el mar sería menos si le faltara esa gota de agua” – Madre Teresa de Calcuta.**

¿Quiénes somos?

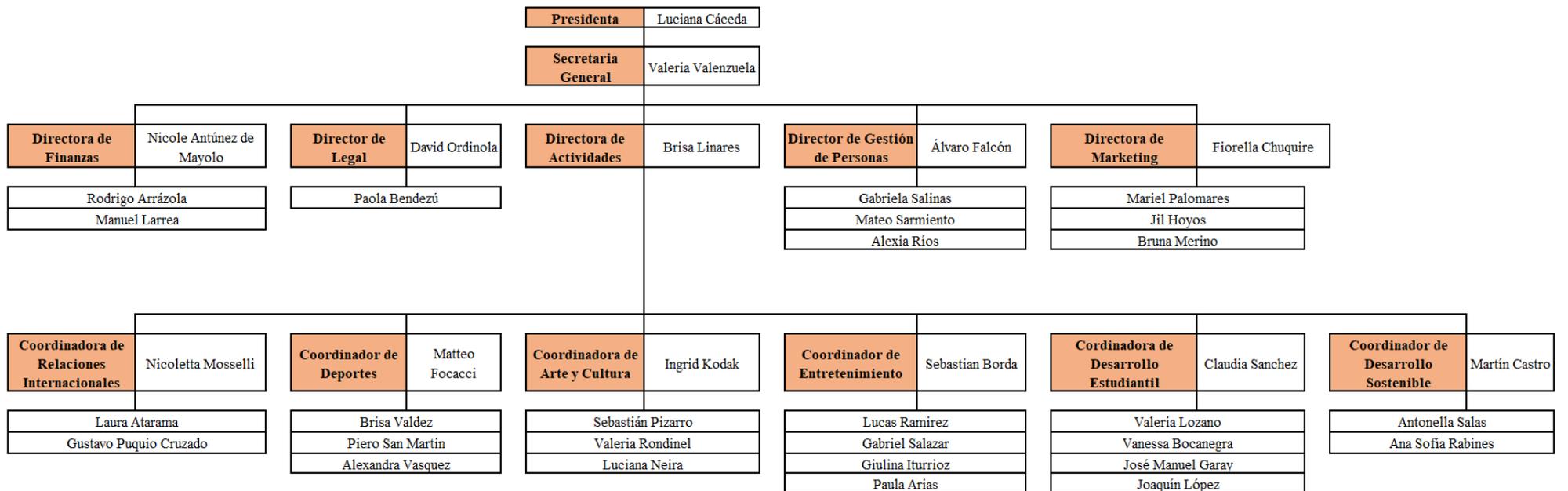
Nala está conformado por un grupo de estudiantes de la Universidad del Pacífico (UP), apasionados y tenaces, que comparten el mismo objetivo: mejorar la experiencia universitaria a través de actividades que impulsen el desarrollo intra e interpersonal del alumno UP. Para ello, nos identificamos bajo un mismo ideario, que tiene presente el papel fundamental de los jóvenes en un mundo cambiante. Somos un equipo que entiende y lidera el cambio a través de la participación universitaria, la voz y la escucha.

El bienestar del alumno es nuestro motor y las actividades estudiantiles son el medio fundamental para lograrlo. Estamos conscientes del largo camino que atravesamos como estudiantes, un camino en el que se presentan retos y adversidades, pero en el que siempre están presentes el optimismo y nuestras convicciones. Somos un equipo resiliente que está en búsqueda constante de un mejor futuro para la comunidad UP, el cual solo lograremos si trabajamos en conjunto.

Cada uno de los 40 miembros está consciente del impacto del estudiante como agente de cambio, el cual comienza desde su propia casa de estudios. La creación de espacios donde el alumno pueda expresarse auténticamente, la consideramos un medio para alcanzar nuestro desarrollo integral como estudiantes, y de esta manera, nuestras metas y objetivos. Por ello, valoramos el aspecto multidisciplinario de cada propuesta, el cual es potenciado por la amplia experiencia de cada miembro del equipo en el área en la que se desarrolla. Somos líderes responsables y por ello, la vocación de servicio es el valor que nos empodera y nos impulsa a tomar acción, desde el respeto y la tolerancia.

Estamos comprometidos a actuar y acompañar al alumno UP desde la determinación, transparencia y la escucha activa que lo caracteriza. Fieles a nuestro propósito, estamos convencidos del poder de nuestra unión como estudiantes y de la fuerza de nuestro rugido de cambio.

Organigrama



Misión

Somos un equipo de estudiantes que comparte la vocación de servicio y la motivación necesaria para la creación de espacios de integración y de participación universitaria, con el objetivo de potenciar el desarrollo intra e interpersonal de la comunidad estudiantil.

Visión

Hacer del CEUP, la organización estudiantil con mayor impacto positivo y trascendental en la comunidad UP, a través de la creación de actividades innovadoras y del aprendizaje interdisciplinario.

Valores

Nuestro equipo comparte un mismo objetivo, el cual está sustentado en tres principales valores. Cada uno de ellos acompaña a cada integrante de la lista, así como en el planteamiento e implementación de nuestras propuestas durante nuestra gestión.

Vocación de servicio: El servir a la comunidad UP y generar un impacto positivo es nuestra principal motivación, para hacer de la UP un lugar armonioso, donde cada alumno sienta la libertad de expresarse y gozar de una experiencia universitaria de calidad. Para ello, usaremos todas nuestras capacidades y experiencias, procedentes de la pasión y entrega que radican en nuestro equipo.

Transparencia: Es elemento esencial de toda gestión organizacional, el cual está presente en nuestro vínculo con la comunidad universitaria. Consideramos que es la base para generar la confianza como organización y uno de los principales motores para incentivar la participación de los alumnos a través de la difusión de información y comunicación efectiva.

Determinación: Tomamos como punto de partida, nuestra pasión y convicción para perseguir nuestros objetivos y afrontar nuevos retos. Nuestra visión representa a jóvenes empoderados y analíticos, con apertura al aprendizaje, que los guía hacia una correcta toma de decisiones.

Nombre, mascota y colores

Nombre

Nala engloba lo que nuestro equipo y gestión quieren aportar a la comunidad UP a partir de los valores que nos identifican. El nombre proviene del idioma swahili de origen africano y significa regalo, aquello que se ofrece sin esperar nada a cambio. Esta alusión es un reflejo de nuestra pasión por el servicio y por la obra bien hecha a partir de nuestros objetivos.

Mascota

La leona simboliza nuestra identidad como equipo, la cual comparte las capacidades fundamentales para una gestión receptiva y resolutiva, como el liderazgo y el auténtico deseo por el bienestar de los estudiantes. Al mismo tiempo, se ve reflejado en el alumno UP: un estudiante líder responsable que persigue sus metas a pesar de las adversidades porque es decidido y fiel a sus aspiraciones.

Colores

Para los colores, se eligieron los colores rojo, naranja y amarillo. El rojo representa la pasión y fuerza que nos impulsan a trabajar en conjunto detrás de nuestras metas, así como la energía con la que contagiamos a la comunidad UP como producto de esta motivación. El anaranjado es símbolo de la creatividad de las ideas de los miembros del equipo, las cuales engloban la originalidad de nuestras propuestas. Por último, el amarillo representa la alegría y calidez que Nala, como equipo humano, transmite, para la generación de confianza y optimismo.

PROPUESTAS POR ÁREAS

I. Gestión de personas

El área de Gestión de Personas tiene como principal función la dirección de estrategias y actividades orientadas a la mejora del clima organizacional, así como el crecimiento personal de los miembros, tanto en habilidades intra como interpersonales. El área busca, que a través de un ambiente de confianza y motivador, los miembros del CEUP puedan desarrollar sus actividades de manera óptima. Asimismo, que la organización, como grupo humano, se potencie con el fin de ofrecer una mejor experiencia a la comunidad universitaria.

Las propuestas de Gestión de Personas son las siguientes:

1. Integraciones generales

Las integraciones tienen como objetivo facilitar la convivencia y el desarrollo de pertenencia a la organización. Se busca que los miembros puedan conocer a integrantes de diversas áreas así como adquirir confianza, seguridad y motivación para la realización de sus actividades. Es de esta manera, que los miembros desarrollan su capacidad de relacionamiento y logran conectarse con los valores y el sentimiento de ser CEUP.

Se plantean realizar 2 tipos de integraciones:

- a. Integraciones recreativas:** Reuniones sociales en casa de uno de los miembros de la organización con el fin de divertirse, compartir tiempo como grupo y balancear la vida académica. El proceso para una adecuada organización se basa en:
 - Definir fecha y lugar de la reunión: A través de formularios, de manera que los miembros puedan elegir la fecha que mejor se les acomode según su disponibilidad, así como recopilar posibles domicilios que permitan la asistencia de la mayor cantidad de integrantes posible.
 - Lluvia de ideas acerca de temáticas y dinámicas: Gestión de Personas se reunirá como equipo para poder delegar funciones y concretar toda la logística para la correcta realización del evento, desde la elección de la temática, ideas de juegos, dinámicas recreativas, decoración, etc.
 - Recolección de fondos para compras: Con ayuda del área de Finanzas, se estimará un presupuesto del dinero que se necesitará para la reunión. De esta manera, se dividirá

el monto total entre el número de asistentes que confirmaron su participación previamente con el formulario. Asimismo, GDP se encargará de las compras respectivas de bebidas, comida, decoración, etc.

- Los miembros de Gestión de Personas acudirán por lo menos 2 horas antes al domicilio donde se realizará la reunión de manera que podamos encargarnos de la decoración y organización de la casa para el evento. Por último, los miembros deberán quedarse hasta acabar la reunión para que puedan contribuir con la limpieza y ordenamiento.

b. Integraciones formales: Reuniones dentro de la universidad, ya sea en un salón o en espacios comunes para la realización de juegos enfocados al trabajo en equipo y relacionamiento de los miembros CEUP. El proceso para su realización se da de la siguiente manera:

- Definir fecha y solicitar permiso al BFE para el uso de salones/ espacios comunes: Se recopilará información mediante formularios acerca de fechas y horarios en los cuales los miembros CEUP se encuentren desocupados y se completará el formulario de solicitud de espacio comunes del BFE para la separación del lugar de reunión.
- Recopilación de juegos y actividades: Miembros de GDP, sobre la base de experiencias previas o investigación, harán un listado de posibles juegos con énfasis en el trabajo en equipo, comunicación y liderazgo.
- Limpieza del salón una vez acaba la reunión y devolución al BFE materiales solicitados de ser el caso.

2. Charlas de dominio

Se plantea hacer conferencias y charlas por parte de miembros CEUP para miembros CEUP acerca de temas como: liderazgo, organización efectiva, resolución de conflictos, vida fitness, etc. Se busca potenciar habilidades blandas de los integrantes y generar confianza a través de exposiciones sobre temas que dominan y sobre sus experiencias propias.

Las charlas se darán de manera virtual con el fin de que sean grabadas y sea en un horario de noche en el cual la mayoría de los miembros puedan asistir. De igual manera, se gestionará con el equipo para realizar ciertas charlas presencialmente.

3. Capacitaciones y enseñanza de herramientas diversas

Se busca que miembros propios del CEUP puedan realizar sesiones acerca de herramientas como Photoshop, Illustrator, Canva, Facebook Ads, etc. Ello con el fin de que como miembros estemos capacitados con conocimientos básicos acerca de programas útiles para la vida profesional. Asimismo, se busca incentivar la capacidad creativa e innovadora de cada uno de los miembros, que se traduzca en mayor eficiencia y productividad. De igual manera que las charlas de dominio, estas sesiones se harán de manera virtual y se encontrarán al alcance de todo miembro CEUP para su práctica.

4. Plan de desarrollo profesional

Se plantea poder crear una red de contacto profesional entre miembros CEUP, esto debido a que nos gustaría poder ayudar a nuestros miembros a acercarse a su trabajo deseado, así como poder conectar con otros integrantes de intereses profesionales similares y de mismas pasiones.

A través del plan de desarrollo, se recopilará diversa información como perfiles de LinkedIn, intereses profesionales, experiencias laborales, recomendaciones de cursos, capacitaciones, foros y demás. De esta manera, los miembros CEUP podrán darse una mano cuando lo necesiten, entablar relaciones y ampliar su networking.

5. Creación de redes sociales internas

Mediante una cuenta alternativa en Instagram, donde tan solo tendrán acceso los miembros actuales de la organización, se realizarán anuncios de fechas importantes, saludos de cumpleaños, encuestas y actividades para mantener activos a los miembros con el objetivo de generar un mayor apego hacia la organización. Gestión de Personas será el área encargada de manejar la cuenta, responder mensajes y de idear actividades innovadoras para lograr que esta sea divertida e innovadora.

Dentro de las actividades, se plantean realizar “Confesiones Ceupinas”, memes, “Un día conociendo a mi área”, ¿Qué hago en un día?, recomendaciones de actividades, etc.

6. Salidas Recreativas

El área de Gestión de Personas organizará salidas recreativas a lugares que permitan la conversación entre todos, realizar actividades divertidas y que escapen de la rutina diaria.

Estas tendrán como objetivo la integración de todos los miembros del CEUP y se realizarán una vez cada dos meses a lugares como: zoológicos, salidas al aire libre, salidas para hacer deporte, bowling, parque de diversiones, restaurantes, entre otros.

7. CEUPerfect Date

Esta dinámica tiene como objetivo que algunos integrantes se conozcan mejor entre ellos tomando en cuenta sus intereses en común. Primero, los miembros de GDP crearán un Google Forms que todos los integrantes podrán llenar con sus intereses personales, pasatiempos e información sobre ellos. A partir de este, el área creará grupos pequeños de dos a tres personas que tengan altas coincidencias y les dará una lista de actividades que pueden realizar juntos para conocerse mejor.

8. Olimpiadas CEUPinas

Las Olimpiadas CEUPinas son una actividad que planea unir a todos los integrantes del CEUP mediante competencias deportivas y fomentar la sana diversión entre todos. Tendrá una duración de aproximadamente 3 días y cada integrante podrá decidir de qué deporte desea participar como básquet, fútbol o vóley. Los miembros de GDP se encargarán de organizarlas una vez por ciclo académico.

9. Business Partner

Todas las áreas del CEUP tendrán un Business Partner (BP), el cual es un miembro de GDP encargado de un área específica que estará disponible para ayudar en cualquier problema interno del área asignada y monitorear su satisfacción. El objetivo es la comunicación constante con Gestión de Personas y enfocarse en el desarrollo personal de los integrantes del CEUP.

El BP tendrá acceso a un mapa con las metas que tiene cada miembro del área, junto a sus fortalezas y oportunidades de mejora. Además, el BP organizará reuniones, tanto con los miembros como las cabezas de cada área asignada para tener conocimiento del desenvolvimiento y rendimiento individual y conjunto.

10. Feedback

El equipo de GDP tendrá conversaciones con los miembros del CEUP en diferentes fechas durante el ciclo. Se buscará conocer las opiniones y sugerencias de los miembros sobre su

experiencia dentro de la organización. Este feedback servirá para poder conocer cómo les está yendo en sus áreas y con sus equipos, además de escuchar sus ideas y las oportunidades de mejora.

11. Plan de Potenciación

El plan de potenciación será entregado a cada miembro del CEUP con la finalidad de brindarles una herramienta que los ayude a crecer tanto profesional como personalmente. El plan consiste en una carpeta de Drive donde se encontrarán diferentes archivos, videos, artículos, entre otros materiales sobre:

- Perfil de la persona: se recolectará la información personal de cada miembro como gustos, color favorito, lugares favoritos, canción preferida, motivaciones, para poder conocer mejor a cada integrante del equipo y hacer actividades en relación a estos perfiles.
- Desarrollo personal: formulación de objetivos, calendario personal y de actividades para que puedan proyectar las actividades del ciclo sin que se crucen con otras actividades personales o académicas.
- Desarrollo académico: artículos como los de Harvard Business Review, recomendaciones de podcasts, tips profesionales, experiencias profesionales de los miembros. Esto les servirá para complementar conocimientos relacionados a sus carreras.

12. Ceupino del mes

Cada mes se felicitará a los integrantes del CEUP para reconocer su esfuerzo y dedicación durante las actividades realizadas. Esta premiación permitirá incentivar a los miembros a optimizar su desempeño y motivarlos a realizar un buen trabajo. Con esto, se podrá reconocer diferentes valores como la iniciativa, liderazgo y responsabilidad. Se realizará una rúbrica para cada categoría y área, en donde se evaluarán a los miembros según las actividades en dónde están participando. Los encargados de completar las rúbricas son los líderes de cada área y al final el equipo de GDP se encargará de verificar las puntuaciones y ordenar a los ganadores para realizar las menciones por las redes sociales.

13. CEUP Legends

Se realizará un formulario con diferentes categorías (más alegre, el más bailarín, el mejor cantante, el de más iniciativa, entre otros) donde los miembros de la organización podrán seleccionar a la persona que crean conveniente para cada categoría y de esta manera, tener un ganador. Se presentarán los resultados en las asambleas recreativas y se le dará un pequeño presente a cada ganador.

14. Asambleas

Los integrantes de GDP llevarán a cabo las Asambleas internas del Centro Estudiantil, algunas por ejemplo son: la Asamblea de bienvenida, de clausura y de mitad de ciclo. Cabe resaltar que se darán Asambleas antes de fechas importantes. En la primera, se dará la bienvenida a todos los miembros al empezar el año; en la segunda, se desarrollarán comentarios sobre la gestión y los logros cumplidos. En las demás Asambleas convocadas, se dará el reporte del Directorio, avisos importantes y opiniones para mejorar en cada aspecto de ser necesario.

15. Cumpleaños: Familia CEUP

El grupo de Gestión de Personas se encargará de manejar las actividades de cumpleaños de manera interna. GDP se encargará de anunciarlo a través de la cuenta de Instagram de la organización. Además, se enviará un saludo por el grupo de Whatsapp y se realizará una pequeña celebración interna con todos o la mayoría de los miembros del CEUP personalmente con un regalo incluido.

16. Actividades y fechas especiales

Los miembros de Gestión de Personas ejecutarán dinámicas recreativas con el fin de afianzar la unidad de todos los integrantes. Algunas de estas son el amigo secreto por Navidad, una actividad por fiestas patrias, Halloween, entre otras. Asimismo, se realizarán actividades en conjunto durante vacaciones para mantener el vínculo creado entre los miembros.

II. Finanzas

El área de Finanzas del Centro de Estudiantes de la Universidad del Pacífico tiene por misión velar por la buena planificación, distribución, recaudación de fondos y registro contable de recursos económicos para la sostenibilidad y crecimiento de la organización. Por ello, se

detallarán propuestas para una gestión eficaz, eficiente y transparente de los recursos monetarios, tangibles e intangibles del Centro de Estudiantes de la universidad.

1. Planificación y proyección financiera

Se elaborará una proyección estimada de gastos de manera trimestral, en coordinación con las áreas del CEUP encargadas de la planificación de las principales actividades que demandan de recursos económicos. Se elaborarán estados financieros (estado de resultados y balance general) de manera bimestral con un reporte resumen de los principales resultados.

2. Formatos de presupuestos para proveedores

La elaboración de estos formatos se adecuarán a los proveedores y llevará a una mejor y ágil toma de decisiones para las actividades y productos que el CEUP requiere como organización. De esta manera, aseguraremos obtener mejores precios con la garantía de obtener productos y/o servicios de la mejor calidad para las distintas actividades a realizar.

3. Financiamiento y auspicios

Se realizará un trabajo conjunto con el área de auspicios del CEUP, en donde no solo se buscará nuevas fuentes de ingresos que permitan financiar las actividades específicas, sino además establecer alianzas con distintas instituciones a mediano y largo plazo.

4. Reporte de Ingresos y Egresos de dinero

Se presentará al directorio un informe consolidado de los ingresos y egresos de manera bimestral. Igualmente, al cierre de cada actividad se elevará un informe de los ingresos y gastos ejecutados. Se va a medir la efectividad de la actividad mediante ratios financieros.

5. Comprobantes de pago

Todos los movimientos de dinero serán registrados y detallados por medio de comprobantes de pago para justificar la fuente y uso de los recursos económicos.

6. Múltiples medios de pago

Aceptaremos pagos por múltiples canales, por transferencias interbancarias y plataformas por aplicativo como: Yape, Plin, entre otros. Esto se implementará con el objetivo de facilitar los pagos de actividades o productos que pueda el CEUP ofrecer durante el año.

7. Contribución voluntaria para la Boleta CEUP

Se realizarán campañas con el apoyo del área de Marketing, para motivar a los alumnos y enseñarles los beneficios y logros al participar de la contribución voluntaria mensual de S/8.

8. Recaudación de fondos

Se buscarán oportunidades de negocio en las que, tanto alumnos externos y miembros del CEUP puedan vender productos como: polos, tomatodos, casacas y pin (por temporadas y actividades). Asimismo, se coordinará con el área de Marketing y Legal la producción e información contenida. Las oportunidades de negocio se van a hacer en las actividades que realizamos (Interargollas, InterOEs, Maes Crack, etc).

9. Transparencia

En coordinación con el área Legal, se elaborará el proyecto “CEUP transparente”, con el cual pondremos a disposición de los estudiantes la información (con previo requerimiento) de los principales saldos de la organización. Asimismo, se coordinará con las áreas de finanzas de la UP (tesorería) sobre los estados financieros del CEUP, así como la evolución del presupuesto requerido para cada actividad. Como último punto, el área de Finanzas tendrá una reunión mensual con cada área de actividades para gestionar eficientemente el presupuesto específico para sus actividades respectivas a partir del presupuesto establecido.

III. Marketing

El área de Marketing tiene como objetivo conectar al Centro de Estudiantes y al alumno UP a través del uso de las redes sociales y medios de comunicación, las cuales se emplearán como canal de comunicación, difusión y entretenimiento para la comunidad universitaria. A continuación se plantean objetivos con seis diferentes enfoques:

1. Ser un canal de difusión

Poder comunicar tanto las actividades y eventos del CEUP, así como las actualizaciones y novedades de la universidad que puedan tener relación con la vida extraacadémica de los alumnos. Las redes sociales oficiales del CEUP que se emplearán para lograr dicho objetivo serán: Instagram, TikTok y Facebook.

2. Acercar al CEUP con el alumno UP

A través de la forma en la que el CEUP interactúa con sus seguidores, apuntamos lograr la cercanía que tienen diversas lovebrands con fuerte presencia en redes sociales, en especial aquellas que destacan por el talento de sus community managers. Asimismo, promover espacios de interacción a través de las historias de Instagram de forma semanal: mensajes motivacionales, encuestas, trivias, etc. Esto para lograr que los alumnos UP se sientan cómodos al hacer uso de las redes sociales del CEUP y de esta manera, formar un espacio de desestrés por medio digital.

Finalmente, el área de Marketing dará a conocer al equipo que está detrás del CEUP mediante contenido al inicio del ciclo, de esta forma el alumno UP sabe a quién acudir en caso tener alguna sugerencia o comentario en relación al desempeño del Centro de Estudiantes.

3. Fortalecer la relación con Organizaciones Estudiantiles

De forma general, se busca generar contenido para visibilizar a las diferentes organizaciones estudiantiles de la universidad posts, stories y TikToks.

En primer lugar, en caso surjan nuevas organizaciones estudiantiles, se introducirán a la comunidad UP a través de pequeños videos que se mostrarán en reels de Instagram. Estos incluirán: una breve descripción de la organización, de qué forma los alumnos UP pueden participar de sus actividades, próximos eventos, entre otros.

En segundo lugar, se utilizará la herramienta “guías” de la plataforma Instagram para poder recopilar los diferentes eventos de las OE’s UP de la semana. Esta recopilación estará conformada por posts y se actualizará cada domingo como recordatorio. La actualización se publicará a través de stories para notificar a todos los seguidores del CEUP de qué actividades pueden ser partícipes durante los próximos 7 días. Asimismo, si BFE tiene determinada actividad para el estudiante, se procederá a agregar el post que publiquen en la guía.

4. Capturar los momentos UP inolvidables

Sabemos que a muchos de nosotros nos gustaría vernos participando de las actividades; sin embargo, debido a la basta cantidad de fotografías, no se publican todas en las redes oficiales del CEUP. Es por esto que se propone crear un drive en el que se subirán todas las fotografías

que se tomen en los diferentes eventos del año. El link del drive se encontrará en el linktree oficial del CEUP, ubicado en la biografía de Instagram.

5. Mostrar los resultados de las actividades CEUP

De manera mensual, se emitirá una revista de sociales virtual en la que se mostrará una recopilación de todos los eventos que tuvo el CEUP durante el mes correspondiente. Cada evento estará acompañado de una descripción y las fotos correspondientes. Por ejemplo, al incluir el Interargollas; se colocaría la respectiva descripción del evento, la duración que tuvo, las puntuaciones finales, los equipos ganadores, y las fotos del evento. Estas no solo incluirían las clásicas tomas fotográficas de los jugadores que todos disfrutamos ver, también fotos de los asistentes a los partidos, de las hinchadas, entre otros. Esta revista se encontrará disponible los últimos días de cada mes en el linktree oficial del CEUP.

6. Realizar investigaciones de mercado

Se buscará conocer las necesidades del alumno UP con respecto a la vida extraacadémica en la Universidad. Es así que, a través de formularios y focus group, se recopilarán los insights y preferencias de la comunidad universitaria. Asimismo, se planea utilizar las mismas herramientas para recolectar el feedback de los alumnos UP que participen de las diferentes actividades y eventos que se realicen en el año.

IV. Legal

El Área Legal realizará su trabajo en la atención a todos los asuntos jurídicos de relevancia para el desarrollo de las actividades propias del CEUP, con el objetivo de que se cumplan las normas institucionales de la Universidad al momento de organizarlas y realizarlas.

En ese sentido, el énfasis de la gestión será democratizar el apoyo legal a todo el alumnado, organizaciones estudiantiles y emprendimientos. Por lo que, se establecerán canales de comunicación constantes y amigables para recabar información y absolver dudas de manera rápida.

Ante ello, se presentan las propuestas que se llevarán a cabo cumpliendo de manera cabal las disposiciones normativas vigentes (el Reglamento Interno, el Reglamento de Estudios de Pregrado de la Universidad del Pacífico y otras aplicables):

1. Colaboración a las actividades del CEUP

El área Legal se encargará de elaborar y gestionar los contratos, permisos, reglamentos y declaraciones juradas que el CEUP necesite para realizar sus funciones; por ejemplo, interargollas, la fiesta de parciales y finales, o la Gymkhana. En ese sentido, una de sus principales funciones será velar por el cumplimiento de las disposiciones de la universidad y nacionales.

2. Elaboración de documentación

Se elaborará una serie de documentación para apoyar a los alumnos en sus pedidos ante la universidad sean de carácter de queja, recomendación o solicitud de actividades en aras conseguir nuevos espacios de entretenimiento para los estudiantes. En esa línea, el área Legal evaluará las diferentes propuestas de los alumnos y realizará las gestiones necesarias para su realización.

3. Uso de datos personales

Los documentos e información recabada por el CEUP será de extrema importancia para el área; por lo que contaremos con lineamientos estrictos sobre la divulgación de datos personales de los alumnos y su uso. Asimismo, estableceremos cláusulas cerradas y taxativas sobre el uso de las mismas para las diferentes empresas aliadas al CEUP. Ante ello, los alumnos podrán divertirse de una manera segura y amigable, ya que sus datos personales no estarán en peligro.

4. Transparencia

Los contratos y diferentes actas de reunión serán de acceso público; por lo que adoptaremos los lineamientos correspondientes a la Ley de Transparencia lo cual permitirá a los alumnos de una manera sencilla y rápida solicitar documentación o informes de diferentes actividades realizadas por el CEUP. En ese sentido, el área Legal se encargará de publicar e informar la mayor cantidad de información posible al alumnado con la finalidad de tener una discusión y retroalimentación constante sobre las actividades.

5. Apoyo a la comunidad universitaria

El área Legal apoyará a los diferentes alumnos sobre sus problemáticas; por lo cual, alumnos que tengan problemas sobre inscripción de marcas, laborales, civiles, entre otros podrán

realizar consultas para que el CEUP las absuelva. La presente propuesta busca democratizar el acceso a respuestas jurídicas de calidad, ya que no se necesitará pagar altos honorarios a estudios de abogados, sino se podrá absolver las dudas de manera rápida con alumnos de la universidad.

6. Apoyo a los emprendimientos

El CEUP realizará constantemente campañas para apoyar a los diferentes emprendedores de la UP para que puedan tener acceso a facilidades. En ese sentido, el área Legal apoyará a los diferentes emprendimientos para que puedan formalizarse y conseguir los diferentes beneficios tributarios o laborales correspondientes. Ante ello, el CEUP no sólo absolverá consultas, sino que seguirá y apoyará el proceso de crecimiento de los emprendimientos de la UP.

7. Trabajo con las OEs

El área Legal apoyará al crecimiento y mejora de las organizaciones estudiantiles, mediante la elaboración de contratos con diferentes marcas que requieren o cambios en sus reglamentos. En caso alguna organización estudiantil no tenga un área legal definida, el CEUP apoyará en la creación de una con una serie de recomendaciones en su composición, capacitará a los miembros y realizará un proceso de seguimiento. Asimismo, en caso no deseen tener un área definida, pero tengan ciertos requerimientos legales, el CEUP los apoyará en la redacción y seguimientos de dichos requerimientos.

V. Actividades

El área de Actividades se encarga de la planificación, gestión e implementación de eventos y actividades divergentes del CEUP orientadas en la formación y entretenimiento de los alumnos según sus preferencias, gustos y aficiones. Nuestra prioridad es escuchar las necesidades y sugerencias de la comunidad para llevar a cabo actividades en las que podrán no solo desarrollarse en el ámbito extraacadémico, sino también participar y disfrutar con amigos. Para ello, cada área de actividades se enfoca en crear y aportar valor desde su especialidad en alineación con los esfuerzos conjuntos de las áreas de soporte del CEUP.

A continuación, se describirá la variedad de propuestas de cada área de actividades pertenecientes a Nala:

1. Actividades Académicas

La coordinación de Actividades Académicas se encarga de proponer actividades que tienen como objetivos desarrollar y potenciar el crecimiento académico y profesional de los estudiantes de la Universidad del Pacífico.

Esto se logrará mediante la realización de actividades dirigidas al alumnado que incentiven su interés en 2 aspectos principales. El primero es la participación de los alumnos UP en espacios de comunicación donde logren informarse y expresar sus opiniones sobre diversos temas con otros alumnos de la universidad. El segundo es el crecimiento a nivel personal y profesional, mediante actividades recreativas de integración, charlas, talleres, entre otros.

Por ello, presentamos las siguientes propuestas a realizar bajo un escenario tanto virtual como presencial:

a. 100 Upinos Dicen

Concurso en el cual equipos participantes deberán responder preguntas y completar frases relacionadas a la cultura UP. Previamente, se difundirán a través de redes sociales foros o encuestas en la que los alumnos de la UP, de todas las carreras y ciclos, podrán sugerir y votar por las frases, palabras o lugares más populares, los cuales después serán usados en el concurso. El premio para el equipo ganador se conseguirá con el apoyo de diversos auspicios.

Fecha tentativa: En la Semana Universitaria (Semana 9)

b. Buscando a NALA

Esta actividad será un juego de resolución de acertijos, los cuales se encontrarán a lo largo de todas las instalaciones del Campus de la Universidad, con la finalidad de que los alumnos UP puedan conocer todos los espacios. La dinámica se realizará en equipos, donde cada uno de estos tendrán que desplazarse por la UP utilizando las pistas que vayan encontrando, para finalmente encontrar a NALA (Mascota del CEUP). El equipo que la encuentre primero será acreedor de un premio sorpresa.

Fecha tentativa: Entre semanas 2 y 4

c. Cachimtegra

Actividad dirigida a alumnos ingresantes, los cuales serán orientados por alumnos de ciclos mayores, quienes brindarán sus consejos acerca de su experiencia universitaria a lo largo de los ciclos. En este evento se realizarán diversas actividades de entretenimiento e integración en grupos con el fin de que los participantes puedan conocerse y consolidar su llegada a la familia UP como nuevos alumnos.

Fecha tentativa: Entre semanas 2 y 3

d. Conoce a tu MAES

En esta actividad, los MAES egresados o de últimos ciclos podrán compartir tips, anécdotas y palabras de motivación para la comunidad universitaria. Esto mediante charlas a realizarse en el Maes Heller, donde cada uno de los ponentes tendrá la oportunidad de contar su experiencia personal y responder las preguntas del público presente en el Auditorio.

Fecha tentativa: En las semanas 5 y 13

e. Lunes con tus profes

Con el fin que los alumnos puedan empezar su semana de la mejor manera, se propone tener un post motivacional en el instagram del CEUP los lunes de cada mes, el cual puede consistir en un video o una plantilla. El mismo, contendrá un consejo de un profesor de la Universidad, el cual pueda expresar unas palabras de aliento para motivar a los alumnos a iniciar de la mejor manera su semana.

Fecha tentativa: Cada mes

f. ¿Sabes más que un cachimbo?

Esta actividad será una competencia entre alumnos de ciclos avanzados y cachimbos de primer ciclo para que ambos grupos pongan a prueba sus conocimientos sobre los cursos nivelatorios de la universidad. Por grupos, tendrán que obtener el mayor puntaje en las categorías de matemáticas y lenguaje, para ser acreedores del gran premio.

Fecha tentativa: En la Semana Universitaria (Semana 9)

g. Mesa redonda OE's

Mesa de diálogo, donde se invitará a los representantes de cada organización estudiantil a conversar sobre las actividades y eventos de cada una, con el fin de compartir las buenas prácticas UP, integrar las organizaciones y sumar esfuerzos en caso sea posible. Además, se puede evaluar la posibilidad de concretar alianzas entre organizaciones, con el fin de mejorar en conjunto la experiencia universitaria de todo el alumnado.

Fecha tentativa: Entre semanas 3 y 4

h. Maes Crack

Concurso de preguntas y respuestas de conocimiento general entre equipos. Cada equipo deberá responder preguntas de diferentes categorías relacionadas a historia, arte, entretenimiento y economía. Cada participante tiene un tiempo limitado para responder y el equipo que obtenga más puntos será acreedor de un premio.

Fecha tentativa: En la Semana Universitaria (Semana 9)

i. InterOES

Integración entre los miembros de las distintas organizaciones estudiantiles de la UP. En ella, se realizarían actividades como retos, concurso de conocimientos sobre las OEs de la UP, presentaciones de baile y música, torneos de fútbol, voley, basquet, entre otros. Además, todo esto sería transmitido en vivo por el instagram del CEUP para que toda la comunidad universitaria pueda entretenerse con ella. Habrá ganadores para cada categoría de la competencia y una premiación oficial al final de la competencia para celebrar a los campeones del InterOES.

Fecha tentativa: En las vacaciones de mitad y fin de año

2. Arte y Cultura

La comisión de Arte y Cultura tiene como objetivo desarrollar actividades con el objetivo de que la comunidad UP pueda vivir experiencias que formen, integren y consoliden sus habilidades culturales y socioemocionales. De esta forma, se creará un espacio en el cual los alumnos puedan desarrollarse de manera integral y complementar su experiencia universitaria. Estas actividades se llevarán a cabo de la mano de las diferentes organizaciones estudiantiles, elencos y/o asociaciones de la universidad.

a. Actividades Periódicas

Actividades recreativas que se realizarán de manera frecuente a lo largo del ciclo.

Martes culturales

Actividades tanto presenciales como virtuales en las que se expondrá información actual, datos curiosos, exhibiciones y eventos culturales con el objetivo de aproximar a la comunidad universitaria al campo artístico y dar mayor visibilidad a las destrezas de los estudiantes que tienen dominio del arte y la cultura.

Fecha tentativa: Dos días martes de cada mes

Noches de Cine CEUP

Espacio en el cual la comunidad UP elegirá películas a través de encuestas en las redes sociales del CEUP, las cuales serán proyectadas posteriormente en el Auditorio Maes Heller u otros espacios con el fin de generar un ambiente de entretenimiento y relajación durante la semana.

Fecha tentativa: El primer jueves de cada mes

b. Actividades de la Semana Universitaria

Semana inmediatamente consecutiva a la semana de exámenes parciales en la cual se priorizará brindarle al alumnado un conjunto de actividades de todo tipo para que pueda tener un tiempo de recreación y calma después de los exámenes. El área de Arte y Cultura será la encargada de la planificación y organización del Evento, pero todas las comisiones de actividades juntarán sus esfuerzos al estar involucradas las propuestas de todas las áreas.

Feria de Emprendedores

Actividad que se realiza en la Plaza Geis con el objetivo de dar visibilidad a los emprendimientos de los estudiantes y que estos puedan vender sus productos o servicios a los alumnos UP. Además, se espera contar con el apoyo de diferentes auspicios para que los alumnos disfruten de muchas marcas conocidas.

Master Classes

Talleres y workshops en los cuales se dictarán clases de pintura, baile, teatro, impro, cerámica, entre otros con el fin de que los estudiantes desarrollen su creatividad y sus capacidades artísticas; y al mismo tiempo, puedan disfrutar con sus compañeros. Se realizará de la mano con organizaciones estudiantiles y/o elencos que gozen de amplios conocimientos para dictar los talleres y a su vez, contaremos con grandes auspicios para realizar sorteos con los asistentes a cada taller.

Gluttons UP

Evento en el que se contará con marcas de auspicios para desarrollar una competencia de comida entre los estudiantes con el fin de plantear un espacio de sana competencia, recreación, entretenimiento para los participantes y el público.

UP Sensations

Evento de cierre de la Semana Universitaria fuera de la universidad, en el cual se podrá disfrutar de buena música, comida y bebidas con el fin de integrar y otorgarle un buen momento a la comunidad UP. Se contará con artistas invitados y competencias grupales entre los estudiantes.

Gymkhana UP

Concurso para demostrar la habilidad para resistir el alcohol de los alumnos UP. La competencia será por grupos mixtos, los cuales tendrán que ganar puntos en las diferentes dinámicas. El último juego será un bailetón en parejas y se premiará le otorgará un premio, gracias al apoyo de auspicios, al equipo ganador.

Batalla de Gallos

Es un evento libre de freestyle y batallas de rap, el cual se realiza como parte del “UP Fest” tradicionalmente. Los estudiantes podrán demostrar sus habilidades de improvisación y transmitir la cultura del movimiento y comunidad de hip hop a los alumnos UP. Será calificado por jurados que tengan gran experiencia y dominio del tema. Por último, la premiación se realizará en el mismo evento y se le dará al ganador un gran premio.

c. Actividades esporádicas

Actividades que se realizarán como máximo 2 veces durante el año académico.

Entrega de Flores CEUP

Evento que se realizará en San Valentín y en el inicio de la primavera para promover la integración de los estudiantes a través de habilidades socioemocionales como la iniciativa y la asertividad.

Fecha tentativa: En los meses de Febrero y Septiembre

Festival UPino

Evento en el que se propondrán actividades culturales tales como jammin sessions, concierto de bandas de la comunidad UP, elaboración artesanal de pulseras y pinturas, así como también juegos en coordinación con las demás áreas, con el fin de incentivar la concientización acerca de la importancia del arte y nuestra diversidad cultural.

Fecha tentativa: Semana 3 del segundo semestre

Misturita UP

Actividad ubicada en la Plaza Geis en la cual se expondrán los diferentes emprendimientos de comidas y bebidas de la comunidad UP con el fin de promover las iniciativas de los estudiantes, así como también exponer la diversidad del arte de nuestra gastronomía.

Fecha tentativa: Entre semanas 5 y 7

Comicon

Evento en el que se integrará la cultura anime y manga, así como también del k-pop con actividades de caracterización, exposición y venta de colecciones de cómics, películas e historias de ciencia ficción, dibujo de caricaturas y sorteos. Se contará con invitados especiales y se realizará con el fin de fomentar las diferentes comunidades artísticas mediante el desarrollo integral de sus capacidades socioemocionales.

Fecha tentativa: Entre semanas 13 y 14

Batalla de Bandas

Actividad que se realizará dentro del “Festival Upino”, en el cual los alumnos podrán mostrar sus aptitudes musicales a través de una competencia de bandas y solistas. Será calificado por artistas invitados.

Fecha tentativa: Semana 3 del segundo semestre

UP Challenge

Actividad en la que la comunidad universitaria participará en una competencia de diferentes retos físicos-deportivos, académicos y de habilidades intra e interpersonales con el fin de demostrar sus destrezas y trabajo en equipo.

Fecha tentativa: Entre semanas 13 y 14

3. Deportes

La coordinación de Deportes tiene como objetivo promover la vida saludable y el desarrollo integral de toda la comunidad UP a través del deporte. Se buscará crear espacios de integración, de competencia y de fraternidad con el fin de propiciar una mejor y más completa experiencia universitaria para el alumnado. Los roles fundamentales de la coordinación son la gestión y realización de actividades deportivas, ser un canal de comunicación entre la universidad y los alumnos e incentivar la vida deportiva. Asimismo, esta coordinación busca integrar deportes en crecimiento con el fin de incluir a la mayor cantidad de alumnos interesados en la vida deportiva.

En ese sentido, la coordinación de deportes propone realizar las siguientes actividades:

a. Interargollas

Fomentaremos la práctica del deporte con el clásico Interargollas, que tiene como objetivo incentivar la competitividad y participación a través de un torneo de fútbol.

El campeonato se llevará a cabo en la Canchita UP en donde se permitirá generar un ambiente confortable, tanto para los participantes, como para el público en general. Además, el uso de redes sociales será clave, pues será el medio para difundir el evento y captar la demanda de equipos. Asimismo, buscaremos una colaboración con fotógrafos para generar contenido y se transmitirán los partidos a través de la página de Instagram para aumentar el

engagement. Adicionalmente a ello, se buscarán aliados estratégicos con el fin de financiar parte de los requerimientos del torneo, como camisetas y premios. Por último, se realizará una pequeña competencia de barras en el momento para alentar a los equipos que estén participando.

Fecha tentativa (Femenino): Semana 6

Fecha tentativa (Masculino): Entre semanas 10 y 13

b. Olimpiadas Interfacultades

Esta actividad busca fomentar la integración dentro de cada facultad y entre ellas, a través de competencias deportivas. Consistirá en una serie de torneos de distintos deportes (fútbol, vóley, básquet, ajedrez, entre otros) donde cada facultad escogerá a sus mejores representantes en cada disciplina. Se utilizará la cancha de la UP y se buscará la posibilidad de separar lugares externos para desarrollar deportes que no pueden ser practicados dentro de nuestro campus. El proceso de selección para cada facultad sería durante la primera mitad del año. Las facultades competirán para ver cuál es la mejor, donde podrán participar tanto alumnos como profesores de la universidad en un mismo equipo. Para la gestión, se buscará el apoyo de la Dirección de Bienestar y Formación Estudiantil (BFE), pues es una actividad de impacto transversal para toda la comunidad UP. Debido a la dimensión del evento, durante el segundo semestre no se desarrollarían los torneos relámpago para centrar la atención en el interfacultades.

Fecha tentativa: Entre semanas 10 y 11 del segundo semestre

c. Torneos relámpago de básquet y vóley

Buscamos realizar torneos en formato 3x3 o 5x5 para básquet y 6x6 para vóley. Dichos torneos seguirán el formato de eliminación directa por llaves, con 8 equipos por torneo. Habrá torneo de básquet para hombres y para mujeres por separado, mientras que para vóley será mixto. Se difundirá la información relevante de los torneos a través de nuestras redes sociales. Los premios para los ganadores serán costeados con los ingresos por inscripciones y con el posible apoyo del área de auspicios.

Fecha tentativa: Entre semanas 4 y 5

d. Torneo de ajedrez

Proponemos la realización de un torneo de ajedrez con el apoyo del Club de Ajedrez de la UP. Dicho torneo se podrá realizar de forma presencial, así como de forma virtual a través de la plataforma *Lichess*. El torneo será mixto, tanto para hombres como mujeres. La modalidad del torneo será de todos contra todos, en el formato blitz.

Fecha tentativa: Entre semanas 4 y 5

e. Torneos de e-sports

Dado el gran interés de nuestra comunidad UP por los e-sports, proponemos los siguientes juegos: Fifa, 2K, Wii Sports, Mario Kart y Just Dance. Cada juego se jugará a modo de torneo, bajo el formato de eliminación directa, con un máximo de 16 participantes por torneo. Las modalidades serán en equipos o singles, dependiendo del juego en cuestión. Se buscará contar con el apoyo de Gaming UP para poder realizar los torneos de forma conjunta. Los premios serán cubiertos a partir de la cuota de inscripciones a los torneos y con el apoyo de auspicios relacionados a los e-sports y mundo gaming.

Fecha tentativa: En la Semana Universitaria (Semana 9)

f. Master Class de Tenis

Este taller busca incentivar a los estudiantes a conocer y adentrarse en uno de los deportes más populares y practicados en el mundo. La actividad se realizará en conjunto con la organización del Club de Tenis, la cual nos apoyará otorgando a sus propios miembros como profesores especializados para que sean guías de técnica por su alto conocimiento y dominio del deporte. Se buscará realizar la actividad en el Campo de Marte u otro centro deportivo cercano al Campus de la Universidad.

Fecha tentativa: Entre semanas 10 y 11

g. UP Talks

A través de charlas dictadas por expertos de la salud y deportistas de alto rendimiento, buscaremos informar sobre la forma correcta en la cual los estudiantes deben ejercitarse. Para ello, se hará hincapié en la manera en la cual deben distribuir su rutina de entrenamiento, la importancia de tomar suplementos de manera responsable y cómo se puede progresar en el gimnasio sin poner en riesgo la salud física. Asimismo, conseguiremos alianzas estratégicas

con diferentes auspicios relacionados a la venta de suplementos y de ropa deportiva con el fin de realizar sorteos de interés para el alumnado que asista a las charlas.

Fecha tentativa: En las semanas 4 y 12

h. 10% Fanáticos

Esta actividad busca medir los conocimientos deportivos con el fin de fomentar la competitividad y dominio de temas. Los rubros a evaluar serán los siguientes: Fútbol, voley, básquet, tenis y tenis de mesa. Se hará una adaptación de la aplicación “Preguntados”, la cual consiste en realizar preguntas aleatorias de una categoría previamente escogida. Se jugará en equipos de 4, los cuales competirán de manera presencial en el Auditorio Maes.

Fecha tentativa: En la Semana Universitaria (Semana 9)

i. Torneo de poker CEUP

Declarado como deporte mental en el año 2019, el poker es una práctica en la cual se pone a prueba diversos tipos de habilidades: lógicas, psicológicas y estratégicas. Con el motivo de evidenciar el ingenio de los estudiantes aficionados por esta práctica, se busca crear una competición en su estado más puro, ya que en la mesa todos son iguales. Proponemos esta actividad en modo torneo relámpago, para lo cual habrá dos fases. La primera consistirá en dos mesas de 10 personas cada una, de las cuales pasarán las 5 mejores a la mesa final. En la última etapa, se definirá a los tres mejores jugadores del torneo. Es relevante mencionar que no se cobrará cuota de inscripción, pues el fin es buscar un espacio lúdico libre de apuestas monetarias.

Fecha tentativa: En la Semana Universitaria (Semana 9)

j. Footvolley de mesa

Al tratarse de un deporte nuevo en Perú hace que la curiosidad por practicarlo sea mayor. Se trata de una mesa plegable (como la de tenis de mesa), en la cual se buscará combinar los deportes de fútbol y vóley. El reto es no dar más de 3 toques por cada equipo, teniendo en cuenta que el balón no puede quedar estático y sin hacer uso de las manos. El torneo puede ser en equipos de 2 vs 2 o 1 vs 1, y puede ser mixto.

Fecha tentativa: En las semanas 2 y 11

k. Sobre Ruedas

En esta actividad buscamos que los alumnos puedan disfrutar de un momento de recreación en compañía de amigos mientras siguen una ruta, ya establecida e informada con anterioridad, sobre algún medio de transporte ligero como: Skate, Bicicleta, Patines, Escúter, etc. La actividad será promocionada a través de nuestras redes sociales y se podrá participar mediante un formulario de inscripción.

Posible ubicación: Pentagonito de San Borja, para lo cual se coordinará el permiso con la Municipalidad de San Borja.

Fecha tentativa: En las vacaciones de mitad de año

l. Trekking

Realizaremos una convocatoria a través de nuestras redes sociales para que los corredores dispuestos a seguir una ruta preestablecida por el CEUP y UP Runners se sumen. Se plantea seguir una ruta de trekking en un complejo deportivo cerrado. La actividad será monitoreada por ambas organizaciones en todo momento, con el fin de prevenir cualquier accidente y proporcionar agua a los participantes. El ganador será premiado con parte del pozo del torneo y con productos que se conseguirán con el apoyo de diferentes auspicios.

Posibles ubicaciones: Morro Solar, Parque Ecológico, Complejo de Pachacamac

Fecha tentativa: En las vacaciones de mitad de año

m. Torneo de tenis de mesa

Proponemos la realización de un torneo de tenis de mesa debido a la gran acogida que tuvo durante el 2022. Este es un deporte que no implica contacto y permite que sea un evento mixto entre hombres y mujeres. Se jugará de manera individual en un sistema de competencia por fase de grupos y luego una definición por llaves.

Posible ubicación: Aula Z400 (previa coordinación con BFE)

Fecha tentativa: Semana 10

4. Desarrollo Sostenible

El área de Desarrollo Sostenible persigue los Objetivos de Desarrollo de la Agenda 2030. De tal forma, Nala se compromete a aumentar el bienestar de cada uno de los estudiantes creando una comunidad sin brechas de accesibilidad e inclusión. Lo que buscamos es potenciar el liderazgo de los estudiantes UP para, juntos, gestionar soluciones inteligentes a los problemas sociales y ambientales a los cuales nos enfrentamos a nivel nacional y mundial.

Así, se transformarán las siguientes propuestas en acciones que generen un movimiento en la sociedad por parte de los líderes responsables para el mundo:

a. Taller de lengua de señas peruana

ODS: Objetivo 10 - Reducción de las desigualdades

Mediante un taller de lengua de señas peruana se pretende fomentar la inclusión social y conocer sobre la cultura. Este brindará conocimientos básicos para que el alumno UP pueda ser herramienta de concientización e inclusión que permita romper barreras culturales mediante la interacción y comunicación con personas con discapacidades auditivas. El taller tendrá una duración de 2 sesiones, las cuales serán dictadas por un profesor con amplios conocimientos y dominio del tema.

Fecha tentativa: Entre semanas 3 y 4

Alianzas estratégicas: Asociación DAR

b. Campaña de reciclaje y reutilización

ODS: Objetivo 13 - Acción por el Clima

En esta campaña se brindarán herramientas audiovisuales por parte de expertos sobre el cuidado del medio ambiente. Esto con el fin de crear conciencia del impacto que nuestros hábitos de consumo tienen en el mundo. La campaña se realizará en diferentes fechas a lo largo de todo el ciclo a través de publicaciones mediante las redes sociales del CEUP.

Fecha tentativa: Una publicación a la semana durante un mes en cada semestre

Alianzas estratégicas: ACSOS

c. Talleres de nutrición y vida saludable

ODS: Objetivo 3 - Salud y Bienestar

Nala se compromete con el bienestar de la comunidad UP; por ello, mediante el taller de nutrición se brindará la información necesaria, por parte de expertos, para que los estudiantes lleven una alimentación sana de acuerdo con los gustos de cada uno. El taller se realizará de forma presencial y se publicará a través de las redes sociales del CEUP. Tanto el taller como las publicaciones abordarán temas como control de nutrición en estudiantes universitarios y elaboración de dietas balanceadas.

Fecha tentativa: En la Semana Universitaria (Semana 9)

d. Maratón UP (Impulsar donaciones para combatir “Hambre cero”)

ODS: Objetivo 2 - Hambre Cero

Maratón UP será una carrera benéfica la cual se desarrollará en conjunto con otras organizaciones y la Comisión de Deportes de Nala con el fin de recolectar víveres no perecibles para tener un impacto positivo y significativo. Los víveres serán la inscripción de cada participante a la carrera los cuales pueden ser: arroz, azúcar, avena, menestras, fideos, galletas, leche, enlatados, etc. Todo lo recolectado será donado a comunidades vulnerables de la ciudad. Se realizará una premiación para celebrar los 3 primeros puestos de la Maratón.

Fecha tentativa: En las vacaciones de mitad de año

Alianzas estratégicas: Acción Contra el Hambre, MEDLIFE UP, UP Runners

e. Donación CEUP

ODS: Objetivo 10 – Reducción de las desigualdades

Esta actividad quiere promover la solidaridad y ayuda de los alumnos a los más necesitados donando frazadas, alimentos, ropa, calzado, etc. Se tendrá una carpa en la plazita donde todo lo recolectado será destinado a localidades peruanas donde el frío y la pobreza son dos de los más grandes problemas que enfrentan.

Fecha tentativa: Entre semanas 10 y 11

Alianzas estratégicas: MEDLIFE UP, Sintiéndote Perú

f. Limpieza de playas

ODS: Objetivo 14 – Vida submarina

Este proyecto se quiere realizar para involucrar a los estudiantes con la acción sostenible del planeta, sus valores ciudadanos y lograr la mejora de los espacios comunes. Esto, a raíz de que existe un continuo deterioro de las aguas costeras el cual tiene efectos adversos sobre los ecosistemas y la biodiversidad. Para ello, se abrirá un reclutamiento para que los estudiantes puedan participar como voluntarios para la limpieza de playas con el fin de crear conciencia a la ciudadanía.

Fecha tentativa: En las semanas 4 y 7 del Ciclo Verano

Alianzas estratégicas: Club de Surf UP, ACSOS

g. Campaña de donación de libros

ODS: Objetivo 4 – Educación de Calidad

En la campaña se recolectarán libros que los estudiantes UP deseen donar para así incentivar la educación y el hábito de la lectura en colegios y/o albergues de zonas vulnerables que se encuentran desabastecidos de material académico o recreativo. De tal manera, se busca garantizar una educación accesible para todos al acortar las brechas de desigualdad de oportunidades hacia una educación inclusiva y de calidad.

Fecha tentativa: Entre semanas 2 y 3

Alianzas estratégicas: Sintióndote Perú

h. Charlas de inclusión efectiva de las personas LGBT

ODS: Objetivo 10 – Reducción de las Desigualdades

Dado que aún se mantiene una fuerte exclusión y discriminación hacia las personas de la comunidad LGBT, lo cual conduce a la desigualdad de oportunidades y de acceso a los recursos, se ha planteado impartir charlas de inclusión en colaboración de expertos y otras organizaciones. Estas brindarán información acerca de cuál es la dinámica de la exclusión hacia estas personas en diferentes contextos, ya sea en el sistema educativo, profesional, de salud; y cuáles son los pasos para fomentar la inclusión. Se plantea que dichas charlas a los estudiantes de la UP se desarrollen de manera presencial durante la Semana Universitaria.

Fecha tentativa: En la Semana Universitaria (Semana 9)

Alianzas estratégicas: Ayllu UP

i. Campaña “En búsqueda de la equidad y calidad laboral”

ODS: Objetivo 8 – Trabajo Decente

Mediante esta campaña se promoverá la equidad y calidad laboral, ya que persisten brechas salariales en este ámbito, así como prejuicios que pueden conducir a una discriminación de género. Por ello, se realizarán publicaciones en redes sociales sobre la problemática real en el Perú y cómo se debe actuar al respecto como las buenas prácticas. Estas serán de forma audiovisual donde se escucharán críticas por parte de expertos en el tema. De tal manera, los estudiantes UP tendrán las herramientas para poder promover un crecimiento laboral inclusivo, sostenible y decente.

Fecha tentativa: Entre semanas 12 y 13

5. Entretenimiento

El área de Entretenimiento se encargará de realizar actividades extraacadémicas con la finalidad de generar una mayor sinergia en la comunidad universitaria. Asimismo, busca el reforzamiento y creación de lazos amicales entre los participantes de las actividades, tomando como prioridad la seguridad del alumnado. Dentro de los objetivos principales, destacan: incentivar la diversión responsable en las fiestas, recopilación de feedback tras la realización de los eventos y asegurar que los alumnos de la Universidad del Pacífico se sientan contentos tras la ejecución de las actividades.

Cabe resaltar que, lo mencionado anteriormente se verá reforzado por las distintas coordinaciones del área de Actividades. Esto permitirá un mejor desarrollo de las propuestas de la presente comisión. Por consiguiente, el área de Entretenimiento tiene como finalidad realizar las actividades mencionadas a continuación:

a. Fiesta de cachimbos/parciales 2023-1

Este será un evento que buscará reunir a la comunidad de nuevos ingresantes (cachimbos) en un espacio de diversión e integración. El objetivo es que aquellos alumnos que son nuevos en la universidad puedan conocerse y compartir entre sí o con alumnos más longevos para que puedan integrarse, formar amistades y, en general, sentirse parte de la comunidad UP. La idea

es aprovechar el espacio de confianza que se genera en una fiesta, más aún entre compañeros de estudios.

El evento se difundirá atractivamente a través de campañas con ayuda del área de Marketing. Además, se ofrecerán diversos beneficios para mejorar la experiencia como: transporte, actividades y concursos dentro de la fiesta, servicios de alimentación, salud y seguridad. La fiesta está planeada para que se realice el sábado en el que se rinde el último examen de parciales para que todos puedan relajarse luego de las evaluaciones y puedan empezar recargados la siguiente mitad.

b. Fiesta de parciales 2023-2

Este evento tiene como objetivo reunir a la comunidad UP después de una semana intensa de parciales en la segunda mitad del 2023. La idea es generar la integración de los alumnos y puedan encontrar un espacio de relajo y diversión para iniciar posteriormente a ello, con más energía y actitud las semanas restantes del ciclo. A su vez, también se busca que los nuevos ingresantes de esta segunda mitad, puedan crear nuevas amistades y compartir momentos entre sí con otros alumnos.

Se ofreceran diversos beneficios para mejorar la experiencia como transporte, actividades y concursos dentro de la fiesta, así como servicios de alimentación, salud y seguridad. Este evento está programado para el sábado luego de terminar parciales. Finalmente, el evento contará con una temática para que el lugar pueda estar ambientado de ella.

c. Fiesta de final del ciclo 2023-1 y 2023-2

Estos eventos tienen como propósito la celebración del cierre de ambos ciclos del 2023. Este mismo reunirá a la Comunidad UP y brindará un espacio en el que se puedan divertir entre amigos después de 16 arduas semanas de estudio. Debido a la gran cantidad de participantes que reúne el evento, el área de Entretenimiento trabajará con las demás áreas mediante el orden de procesos establecidos.

Al hacer un buen uso de los recursos, se presentarán activaciones que hagan que los alumnos pasen muy bien estos eventos y creen nuevas experiencias durante su vida universitaria. Serán programados para el último fin de semana del ciclo, específicamente, para el sábado por la noche, una vez culminada la semana de evaluaciones finales.

d. Stand Up Comedy

La idea es realizar un evento que se centre en la presentación de algún artista (comediante reconocido). Lo que se desea es realizar este evento la segunda mitad del ciclo 2023-1 (entre parciales y finales) para generar un espacio en el que se compartan risas que alivien la carga de las prácticas y trabajos. Para financiar la presentación principal se cobrará la entrada a los asistentes y esta será la única forma de ingreso para evitar duplicados o malentendidos.

6. Relaciones Internacionales

La Comisión de Relaciones Internacionales vela por integrar y consolidar a los estudiantes visitantes de intercambio con la Comunidad UP. El objetivo principal es brindarles una experiencia sinigual para que aprendan y se adapten a su vida de alumno UP a través de diversas actividades y talleres con el fin de que puedan balancear adecuadamente el ámbito académico y extraacadémico. Para lograrlo, esperamos trabajar de la mano con la Organización Best Buddies UP; pues de esta forma, podremos potenciar las actividades con el gran apoyo de sus delegaciones. A su vez, trabajaremos por establecer una comunicación constante con la Oficina de Relaciones Internacionales para sumar esfuerzos y realizar las actividades de la mejor manera en beneficio de toda la Comunidad UP.

Por ello, el área de Relaciones Internacionales presenta las siguientes propuestas:

a. Exchange Guide

La actividad consiste en una serie de publicaciones a través de las redes sociales del CEUP con el fin de que brinden orientación y guía para nuestros visitantes de intercambio. Se trataría de diversos posts informativos acerca de la ubicación de los edificios y pabellones de la Universidad, de las Cafeterías y lo que ofrecen, entre otros consejos y sugerencias para su adecuada adaptación a la Universidad. Se espera llevar la actividad a cabo en conjunto con la ORI para realizar las publicaciones en conjunto y generar un mayor impacto.

Fecha tentativa: En las semanas 1 y 2

b. Tour CEUP

La actividad será un full day en bus con los alumnos de intercambio y sus buddies con previa inscripción. Se llevará a cabo un sábado o domingo para la recreación y entretenimiento de los alumnos de intercambio y alumnos UP. Al mismo tiempo, podremos brindarles un

recorrido de los lugares turísticos y culturales más famosos y bonitos de Lima. Se harán encuestas a través de las redes sociales del CEUP para la elección de los restaurantes con la comida más deliciosa y poder llevar a nuestros visitantes a esos destinos. El objetivo es pasar un día afuera conociendo un poco más de nuestra maravillosa ciudad y cultura.

Fecha tentativa: En las semanas 3 y 4

c. Inter-Students

La competencia consiste en superar una cantidad de dinámicas diversas en grupos de 5 conformados por alumnos de intercambio y alumnos UP. El fin de la actividad es integrar y aproximar a los estudiantes para que compartan experiencias únicas en conjunto. Se intentará unir esfuerzos con Best Buddies UP para llegar a la mayor cantidad de alumnos de intercambio posible, y de esta manera, apoyar su integración a la Comunidad UP. La actividad se llevará a cabo en la Canchita UP y se promocionará a través de las redes sociales del CEUP.

Fecha tentativa: En las semanas 11 y 12

d. UP Motion

Esta actividad será un Bailetón oficial que se llevará a cabo durante la Semana Universitaria en la Plaza Geis, en la cual participarán nuestros visitantes de intercambio y alumnos UP en parejas. Las canciones del bailetón serán de diversos géneros para que los alumnos de intercambio no solo se diviertan, sino que también conozcan nuestra música y cultura, y aprendan a bailar todo tipo de géneros.

Fecha tentativa: En la Semana Universitaria (Semana 9)

VI. Anexos

7. Logística

El área de Logística es un pilar fundamental para el desempeño eficiente de las áreas de actividades, ya que busca el control, organización, desarrollo y provisión de los requerimientos de cada comisión.

Para una óptima gestión y cumplimiento de las actividades y eventos planteados por el CEUP 2023, se tomarán en cuenta las siguientes propuestas:

a. Recopilación de datos

Durante el año 2023, el área de Logística se comunicará quincenalmente con las diversas áreas para captar los requerimientos necesarios con el objetivo de un mejor control del inventario y la planificación y búsqueda de proveedores.

b. Evaluación de Proveedores

Con respecto a los proveedores, se hará una evaluación de estos de forma bimestral, donde se priorizará la calidad, tiempo de entrega, servicio postventa y precio. De este modo, la selección de proveedores se encontrará permanentemente alineada con el presupuesto planteado por el área de finanzas y las necesidades de cada departamento.

c. Flujo de pedidos

1. Solicitud de pedidos: Se brindará un formulario que deberá llenar el encargado de cada actividad para especificar los bienes y/o servicios necesarios. Además, cada miembro del equipo será encargado de un área o coordinación en específico.
2. Cotización: Se puede manejar un formato de evaluación de proveedores para justificar al área de finanzas nuestra elección.
3. Aprobación: En conjunto con el área de Finanzas, se dará una valoración de las cotizaciones presentadas.
4. Compra: En el caso de la aprobación de la cotización por parte del área de Finanzas, esta misma se encargará del desembolso respectivo.
5. Recepción: Al concretar la adquisición, el área de Logística se responsabilizará del recojo, almacenamiento y entrega de los bienes y/o servicios solicitados.
6. Entrega a las áreas: Finalmente, los requerimientos se entregarán a cada área con la anticipación pertinente según sea el caso y en coordinación con la universidad.

d. Creación de bases de datos

Se crearán diversas bases de datos en excel para mantener la información actualizada. Las principales serían las siguientes: la base de datos de proveedores, la cual busca recopilar todos los datos de proveedores que se ha tenido durante el año; de inventario o activos, la cual busca mantener el control de los materiales obtenidos; y un recuento histórico, que busca

especificar cuáles fueron los materiales adquiridos o servicios contratados a lo largo del año y en qué evento/actividades se utilizaron.

e. Acompañamiento a las Áreas de Actividades

Se propone asignar un miembro del equipo de Logística para que se encargue de recepcionar los requerimientos de una determinada área de Actividades. A su vez, este encargado será el nexo bilateral entre ambas áreas para que pueda existir una comunicación fluida y confiable; con el propósito de que la comisión de Logística logre la eficiencia y pueda ser de gran apoyo para las actividades que las demás áreas del CEUP estén llevando a cabo.

CONCLUSIÓN GENERAL

La lista Nala está conformada por jóvenes comprometidos, apasionados y con una gran vocación de servicio que los motiva a conseguir un objetivo en conjunto: mejorar la experiencia universitaria a través del desarrollo intra e interpersonal de los alumnos. De esta manera, las actividades extraacadémicas que la lista propone aseguran la participación estudiantil y la apertura hacia nuevas ideas y perspectivas dentro de un mundo cambiante.

Cada propuesta toma en cuenta las necesidades, preferencias y sugerencias de mejora de los estudiantes para una comunidad universitaria que disfrute de toda la experiencia UP. La misión del equipo y gestión de la lista Nala desembocan en un impacto positivo que busca permanecer en el tiempo. Es por ello que, cada dirección y coordinación tiene como fin, dar visibilidad sobre los diferentes espacios que el alumno puede aprovechar al máximo y así, comenzar, desde la vida universitaria, a generar cambios en la sociedad.

Te escuchamos. Rugimos por ti.