

**POR TODO
LO QUE
NOS UNE**

**PLAN DE TRABAJO
CEUP 2023**





**POR TODO
LO QUE NOS UNE**

2023

**PLAN DE TRABAJO
PARA EL CEUP 2023**

Lista 1 – Titi

**Elecciones del
Centro de Estudiantes
Universidad del Pacífico**

Septiembre de 2022

ÍNDICE

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN: POR TODO LO QUE NOS UNE	3
NUESTRO PROPÓSITO	4
NUESTRA IDENTIDAD	4
NUESTROS PILARES	5
NUESTRA GENTE: EL ORGANIGRAMA DE LA LISTA	5
NUESTRAS PROPUESTAS: UN PLAN PENSADO PARA TODOS	8
I. EL CEUP COMO ORGANIZACIÓN Nuestras propuestas para mejorar el funcionamiento del CEUP	8
Finanzas	8
Gestión de Personas	9
Marketing.....	13
Asuntos Legales.....	15
II. EL CEUP PARA LOS ESTUDIANTES Nuestro Plan de Actividades	16
Actividades Académicas	16
Arte y Cultura.....	21
Deportes	23
Desarrollo Sostenible.....	26
Entretenimiento.....	29
Relaciones internacionales.....	31
Una nueva visión para la Semana Universitaria	32
¡VAMOS JUNTOS! EL CEUP 2023	36

INTRODUCCIÓN

INTRODUCCIÓN: POR TODO LO QUE NOS UNE

Estas serán las primeras elecciones del Centro de Estudiantes de la Universidad del Pacífico que se realizarán de manera presencial desde que sucedió la pandemia. Esta no es una elección cualquiera: es una muy importante. Creemos que es momento de recuperar ese tiempo que no pudimos compartir en eventos y actividades que, a fin de cuentas, son el corazón y el espíritu de la vida universitaria en la UP.

Ahí es cuando nos preguntamos: ¿qué significa ser estudiante de la Pacífico? ¿Qué es eso que nos vuelve tan únicos? ¿Qué es eso que tanto nos une?

Se sabe que cada persona es diferente y tiene diferentes gustos, sin embargo, a pesar de nuestras diferencias, hay algo que nos une: ser estudiantes de la Universidad del Pacífico. No es una cosa sencilla, pero nos enorgullece porque somos personas resilientes, optimistas, comprometidas, responsables. Ser de la UP significa mucho para cada uno de nosotros: es ser parte de una comunidad de cientos de estudiantes que siempre están dispuestos a darse una mano con otros y celebrar juntos todo lo que tienen en común y también celebrar nuestras diferencias.

Ese es el motor y propósito de Titi: proponer un proyecto para el Centro de Estudiantes que busque unirnos a todos y que tenga propuestas pensadas para todos los gustos. En Titi proponemos este Plan de Trabajo pensando en todas esas cosas que nos unen.

En este Plan, Titi les presenta actividades pensadas y que serán realizadas por y para los estudiantes de nuestra universidad. Para ello, hemos trabajado durante semanas las propuestas: ideas específicas que surgen luego muchas horas reunidos para conversarlas, discutir las, imaginarlas y analizarlas. Queremos volver este Plan en una realidad concreta y ello implica mucho esfuerzo y sentido del deber y de la responsabilidad para saber que lo que estamos proponiendo se puede cumplir.

Al final del día, queremos hacer bien las cosas y proponerles, más allá de las actividades, una nueva experiencia de vida universitaria pensando en el presente y hacia al futuro: imaginando a las nuevas generaciones.

Les presentamos nuestro Plan de Trabajo para el período 2023, y esperamos que, con el voto de todos, podamos hacer de este sueño compartido en una realidad en beneficio de todos.

Jesús María, septiembre de 2022

SOBRE NOSOTROS

NUESTRO PROPÓSITO

Titi es, antes que nada, un grupo de personas. Somos un grupo de estudiantes que, con profunda vocación de servicio a los demás y con mucho entusiasmo y voluntad, han decidido agruparse, compartir ideas y visiones para hacerlas realidad desde el Centro de Estudiantes.

Nos motiva un profundo sentimiento de compromiso y responsabilidad con todos y cada uno de los estudiantes de la UP. Nuestro mayor motivo: ustedes. Para ello, hemos formado un gran equipo, el cual se ha ido construyendo durante semanas. Este equipo es lo más representativo a la “fotografía” de nuestra Universidad: es diversa, con estudiantes todas las facultades, que han participado en distintas organizaciones estudiantiles y que destacan en sus ámbitos dentro y fuera de la Universidad.

Más allá de ello, nosotros tenemos como propósito idear, planificar, gestionar y ejecutar eficaz y eficientemente todo nuestro plan de actividades, así como idear y realizar todas las actividades operativas que permitan un mejor funcionamiento del CEUP. Queremos realizar actividades que sirvan como complemento a la experiencia universitaria del estudiante de la Universidad del Pacífico.

Finalmente, nos motiva mantener viva la mística y el espíritu de la vida estudiantil en nuestra Universidad. En Titi hemos trabajado el presente Plan con el fin de celebrar nuestra identidad UP, en cada una de sus etapas: primeros años, mitad de carrera y egreso.

NUESTRA IDENTIDAD

¿Qué significa Titi? La respuesta la podemos encontrar en nuestros cuatro (4) valores fundamentales y que motivan toda nuestra actividad: tenacidad, innovación, trabajo e identidad.

Tenacidad, para impulsarnos día a día a continuar con empeño y sin desistir en nuestras metas propuestas. **Innovación**, para ser creativos en toda nuestra actividad y pensar en ideas nuevas y disruptivas. **Trabajo**, porque sabemos que el deber y la responsabilidad nos van a acompañar desde que comience la tarea hasta su fin. **Identidad**, porque hay un valor y conjunto de costumbres, tradiciones, valores, símbolos y experiencias que nos hacen únicos.

NUESTROS PILARES

Alma	Mente	Corazón
<p>Nos motiva el espíritu de ser estudiante de la UP. Nuestra lista encuentra su motor en satisfacer las expectativas de vida universitaria de todos los estudiantes.</p>	<p>Tenemos que ser responsables con aquello a lo que nos comprometemos y eficientes en cómo cumplimos.</p>	<p>Nuestra visión es la de valorar a cada persona por todo lo que la vuelve única. Nuestro equipo es el corazón de este proyecto: son los creadores de este sueño.</p>

NUESTRA GENTE: EL ORGANIGRAMA DE LA LISTA**DIRECTIVOS**

Presidente:	Nicolás Ayala Badillo	Derecho
Secretaria General:	Alessandra Cisneros Avendaño	Economía

ÁREA DE FINANZAS

Director:	Gabriel Ramírez Roncagliolo	Finanzas
Comisionada:	Andrea Japay Ruiz	Economía

ÁREA DE GESTIÓN DE PERSONAS

Directora:	Jimena Paredes Loli	Administración
Comisionados:	Domenig Gonzales Andía	Administración
	Samira Arzanlou Velarde	Economía

ÁREA DE MARKETING

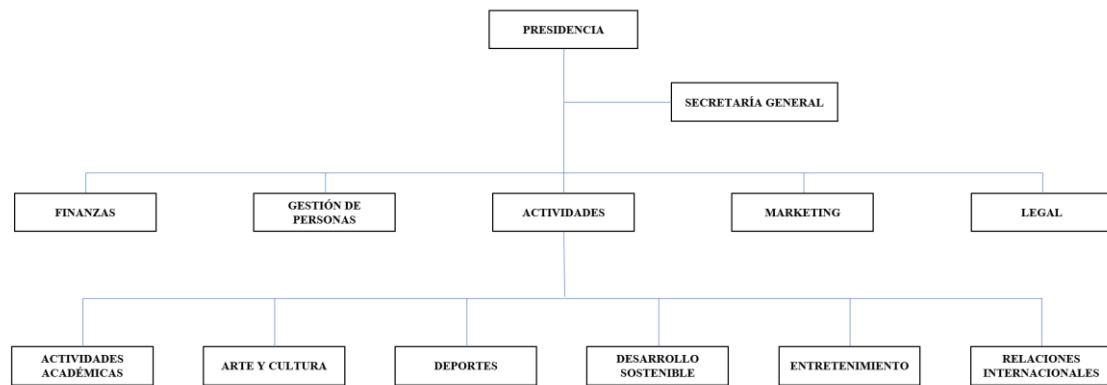
Directora:	Valeria Martínez Sakamoto	Marketing
Comisionados:	Mariana Pérez Diaz	Marketing
	Samantha Alcántara Ramírez	Negocios Internacionales
	María Gracia Fernández Segura	Administración
	María José López de Romaña Rocha	Marketing
	Sebastián Rojas Contreras	Marketing

ÁREA LEGAL

Director:	Joel Lima Quiroz	Derecho
Comisionada:	Lucia Cachay Philco	Derecho

ÁREA DE ACTIVIDADES:

Directora:	María Fernanda Menéndez Gianoli	Derecho
COMISIÓN DE ACTIVIDADES ACADÉMICAS		
Coordinadora:	Zulema Velásquez Torres	Negocios Internacionales
Comisionados:	Fabrizio Arias Brun	Administración
	Fiorella Fulchi Leo	Derecho
	María Gracia Pacheco Paredes	Economía
COMISIÓN DE ARTE Y CULTURA		
Coordinadora:	Mariela Weston Ponce de León	Administración
Comisionados:	Bruno Contreras Paredes	Economía
	Giulia Montalbetti Gómez de la Torre	Negocios Internacionales
	Juan Diego Zapata Diaz	Economía
COMISIÓN DE DEPORTES		
Coordinador:	Piero García Banich	Economía
Comisionados:	Gino Sáenz Noriega	
	Joaquín Garaycochea Aguirre	Economía
	Michelle Espinoza Rest	Marketing
	Milko Guzmán Ramírez	Economía
COMISIÓN DE DESARROLLO SOSTENIBLE		
Coordinador:	Francesco Carlevarino Diaz	Ingeniería de la Información
Comisionados:	Daniela Rodriguez Perry	Administración
	Gabriela Herrera Borda	Administración
COMISIÓN DE ENTRETENIMIENTO		
Coordinadora:	Luciana Dávila Bellido	Administración
Comisionados:	Daniela Torres Castro	Administración
	Gonzalo Mostaccero Fernández Dávila	Economía
	Miguel Carrillo Kiyán	Finanzas
	Noam Lugasi Gallegos	Ingeniería Empresarial
COMISIÓN DE RELACIONES INTERNACIONALES		
Coordinador:	Diego Meza Menchola	Economía
Comisionados:	Karen Arteaga Bustamante	Economía
	Luis Alberto Camacho Hun	Administración



NUESTRAS PROPUESTAS

NUESTRAS PROPUESTAS: UN PLAN PENSADO PARA TODOS

A lo largo de la presente sección, podrán encontrar las propuestas que ofrecemos a toda la Comunidad UP y que queremos hacer realidad, de manera progresiva, a lo largo del 2023.

Las propuestas las hemos pensado en dos bloques: por un lado, el plan que presentamos para hacer del Centro de Estudiantes una organización más eficiente y que tenga la capacidad de cumplir las metas que se traza para el año; y, por otro, un Plan de Actividades que queremos presentar y realizar en beneficio de toda la comunidad UP.

Además, este Plan de Trabajo, en su conjunto, ha sido pensado y elaborado de tal forma que podamos innovar y repensar las actividades que el CEUP ha realizado y/o que puede realizar. Hemos cuidado en observar la trazabilidad, innovación, logística y transversalidad de todas ellas, y todo con un mismo objetivo: unir a los estudiantes. Para ello, formamos dentro de nuestra lista un equipo especializado en observar todas y cada una de las propuestas por áreas y comisiones, además de acompañar el proceso de diagnóstico de la situación actual del CEUP y de su nivel de cumplimiento de propuestas en este año.

I. EL CEUP COMO ORGANIZACIÓN

Nuestras propuestas para mejorar el funcionamiento del CEUP

Finanzas

En Titi pensamos en un área de Finanzas que trabaje por preservar la estabilidad y rentabilidad contenidas tanto en el Plan de Actividades —dirigido a la comunidad de estudiantes—, así como en aquellas propuestas y trabajo operativo llevado a cabo por las otras áreas componentes del CEUP.

En esa visión, tenemos como meta presentar de manera transparente las cuentas del Centro: el flujo de entrada y salida de dinero por parte de la organización. Para ello, el área de Finanzas se encargará de asignar los recursos de manera eficiente para lograr los objetivos.

Asimismo, el área evaluará el presupuesto a ser destinado para la realización del Plan de Actividades, por períodos dentro del año, con el objetivo de ejecutar los eventos más viables y que generen un mayor aporte de recursos económicos para la organización. Estos serán debidamente detallados en la información contable.

Finalmente, se ejecutará un control interno para mantener un orden en la planificación financiera por parte de las áreas del CEUP.

Como ideas concretas de trabajo, tenemos pensadas las siguientes propuestas para una mejor operación del área de Finanzas:

- Promover y promocionar el aporte voluntario agregado en la Boleta, mensualmente.
- Presentación y elaboración de estados financieros y flujos de caja.
- Evaluación de rentabilidad y viabilidad de las distintas propuestas que presentarán las diferentes áreas del CEUP.
- Los pagos a Tesorería serán realizados vía herramientas tecnológicas: instituciones bancarias y pagos por aplicativo (PLIN, YAPE).
- Revisión de viabilidad de proyectos de financiamiento propuestos por las otras áreas con la finalidad de generar el mayor financiamiento posible.
- Control Interno mensual de las actividades y otras áreas.
- Asesoramiento en la planificación contable y financiera para las otras áreas del CEUP.
- Creación de un formulario en el cual las áreas puedan presentar sus actividades y sus necesidades económicas.

Gestión de Personas

En Titi creemos firmemente que cada persona cuenta en el equipo. Nuestro activo más importante y valioso es nuestro equipo humano, el cual hará todo su esfuerzo en volver realidad las propuestas contenidas en nuestro Plan de Actividades.

Por ello, nos resulta importante contar con un Área de Gestión de Personas que se trace como objetivo generar relaciones y ambientes de trabajo adecuados para que todos los integrantes del CEUP puedan desarrollar sus actividades en equipo de manera armónica y lograr las sinergias humanas necesarias para lograr los objetivos establecidos.

Asimismo, el equipo de Gestión de Personas trabajará por propiciar el bienestar de cada miembro del CEUP, mediante herramientas y espacios que les permitan mejorar sus capacidades y desempeño. Para lograr lo mencionado se tiene pensado ejecutar las siguientes propuestas:

1. Integraciones

Dentro del grupo del CEUP hay una variedad de personalidades, diferentes talentos y virtudes. Estas integraciones son espacios en donde tienen la oportunidad de conocerse y compartir sus ideas. Se realizarán dinámicas que promuevan el trabajo en equipo, la empatía y el compañerismo.

Nuestras integraciones incluirán, en términos generales, la siguiente estructura:

- 1.1. **Presentación:** todas las integraciones comenzarán con una presentación por área de los logros obtenidos durante este periodo, luego comentarán al grupo cuales son las dificultades que presentan actualmente para hacer una lluvia de ideas entre todos y poder compartir nuevas ideas que pueden aportar al área. De esta manera se involucran todas las áreas con el apoyo en grupo
- 1.2. **Dinámica con puntaje:** Se crearán grupos según áreas para realizar diversas competencias que sumarán un puntaje a lo largo de las integraciones, eso generará más confianza dentro de cada área y generará involucramiento. Al final del periodo, se otorgará un premio al área ganadora. Entre las competencias a realizar se encuentran:
 - Charadas: el objetivo de la actividad es fomentar el trabajo en equipo dentro del área y generar familiaridad/confianza entre los miembros. Cada grupo tendrá 5 oportunidades para adivinar la palabra asignada. Los puntos se repartirán de acuerdo con el número de aciertos.
 - Contar una historia: La idea es crear una historia corta a partir de un tema (el mismo para todos los grupos) en 20 minutos. Para esta dinámica se pueden juntar dos o más áreas. Los participantes se sentarán haciendo un círculo y alguien empezará la historia con una palabra. La persona de su derecha deberá decir otra palabra para continuar la historia y así sucesivamente. Mientras, un miembro del área de GDP tomará nota de la historia. Finalizados los 15 minutos un miembro del grupo contará la historia frente a todos. Se otorgarán puntos en base a creatividad y expresión oral.
 - El juego de las sillas: Cada área enviará a un representante a jugar el juego de las sillas. Los puntos se otorgarán de acuerdo con el desempeño del representante en el juego y a la barra del resto de miembros del área.
- 1.3. **Momento social:** Las integraciones terminarán con un espacio libre a socializar, para que las personas de diferentes áreas se puedan conocer entre ellas y todo el CEUP se vuelva un espacio de confianza y seguridad para sus integrantes.

- 1.4. **Amigo Secreto:** Es un tipo de integración particular, se realizará durante las fechas de fin de año que coincide con el fin del periodo del CEUP, será un espacio de apreciación a los compañeros por el trabajo y apoyo realizado.

2. **Sesiones de *feedback***

Buscaremos saber la opinión de todos los integrantes de la organización respecto al cumplimiento del plan de trabajo y mejora. Asimismo, los coordinadores de cada área buscarán una retroalimentación constante respecto a su equipo y, así, sean tratados con mayor detenimiento.

Como segundo aspecto, se buscará un espacio en el que se realicen evaluaciones 360° que tienen como finalidad la colocación de todos los nombres de los integrantes de la organización, en esta puedan comentar respecto a cada persona un aspecto que consideren importante, estas mismas serán anónimas y buscarán el desarrollo de las competencias blandas de todos los integrantes.

3. **Manejo de Redes Sociales internas**

Espacio en redes sociales para crear e integrar a la comunidad CEUP, fomentando la información y conocimiento de actividades interáreas. De igual manera, con el uso de estas redes sociales se busca generar un ambiente amigable y de apoyo entre todas las áreas. En esta cuenta, se publicarán desde comunicados/noticias importantes hasta cumpleaños y fotos del CEUP. También, se incluirá una “Alerta informativa CEUP” periódicamente después de las integraciones.

Estructura de la “Alerta informativa CEUP”:

- a. Resumen de presentaciones por área
- b. Ganadores del juego de la integración
- c. Logros de los equipos
- d. Cumpleaños de nuestros compañeros

4. **Plan Formativo: Crece con Titi**

Se compartirá un plan de beneficios interno, el cual refuerce la cultura organizacional del equipo con el objetivo de generar un clima de confianza dentro de toda la organización. Asimismo, busca el desarrollo integral de cada persona en su vida estudiantil, profesional y personal. De esta manera, el trabajo de los colaboradores de todas las áreas será el más adecuado y productivo.

4.1 Cursos internos (suscripción) // talleres (tips CV, entrevistas): El equipo de GDP buscará la implementación de cursos virtuales, donde los miembros del equipo aprenderán distintas herramientas, habilidades que les será útil tanto en la función que estén desempeñando como en la vida profesional.

Por otro lado, se brindarán talleres por parte de alianzas estratégicas externas (expertos en la creación de *Curriculum Vitae*) e internas de los miembros del área de Gestión de Personas que ofrecerán *tips* para el currículum y entrevistas de prueba. De esta manera, no tengan dificultades al momento de buscar alguna práctica o algún trabajo en el ambiente laboral.

4.2 “No estás solo” (Programa de acompañamiento entre miembros): El equipo de Gestión de Personas ofrecerá a los miembros del CEUP, acompañamiento psicológico a las personas que necesiten un apoyo personalizado para ser escuchados. Se ofrecerá sesiones con el integrante para conversar.

5. Procesos

5.1 Proceso de selección

Los procesos de selección tendrán una duración estimada de una (1) a dos (2) semanas e involucran tanto a miembros activos del CEUP como a miembros externos. En concreto, los procesos de selección competen a los integrantes del área de Gestión de Personas y al director/coordinador del área solicitante.

Los lineamientos para el proceso de selección son los siguientes:

- a. Modalidades de convocatoria:
 - Convocatoria cerrada: Se informa a los miembros del CEUP de la convocatoria a través de las redes de comunicación interna. El postulante solo deberá pasar una entrevista con el líder del área.
 - Convocatoria abierta: Se informa acerca del proceso de selección a través de las redes sociales del CEUP. El postulante deberá llenar un formulario para que su postulación sea tomada en cuenta. Este contendrá preguntas que permitirán filtrar a los candidatos que cuenten con los requerimientos del puesto, además de solicitar sus datos personales.
- b. Los postulantes seleccionados a través del formulario de postulación deberán participar de una dinámica grupal que se realizará de manera virtual o presencial (en

coordinación con los candidatos). La dinámica estará a cargo del área de Gestión de Personas y buscará evaluar las habilidades blandas y de resolución de conflictos de los participantes, además de su personalidad y experiencias.

- c. A aquellos postulantes que los miembros de GDP consideren, tuvieron un desempeño destacado en la dinámica grupal, se les agendará una reunión con un miembro del área de GDP y con el director/coordinador del área solicitante.
- d. Finalmente, se notificará a los candidatos si fueron o no seleccionados para el puesto vía correo electrónico.

5.2 Proceso de evaluación de los resultados insuficientes de las encuestas 360°

Este proceso se inicia si se reciben resultados o comentarios negativos acerca de su desempeño o accionar, por parte de sus compañeros. Esta información llega al área de GDP a través de la encuesta 360°.

A partir de ese momento, el plan de acción es el siguiente:

- La prioridad del área es mantener un ambiente óptimo para el trabajo. Así pues, una vez el área es consciente de la situación, se agenda una reunión con el integrante para conversar sobre su desempeño y evaluar la veracidad de los comentarios recibidos. Al mismo tiempo, los miembros de GDP deberán brindar herramientas para que el integrante pueda mejorar su desempeño.
- Posteriormente, el equipo realizará un seguimiento mensual al integrante para evaluar su evolución y si puso en práctica las herramientas sugeridas.
- Dependiendo de la evaluación de desempeño, el área de GDP puede decidir cerrar el proceso de eliminación o proceder a eliminar al integrante del CEUP.

Marketing

En Titi consideramos a la comunicación como herramienta fundamental para poder transmitir a toda la comunidad el avance de nuestro Plan de Trabajo y, en general, de las actividades que realizará el CEUP para beneficio de todos los estudiantes.

Es por eso por lo que el área de Marketing trabajará por fortalecer la relación que se tiene con el alumnado. Esto se logrará mediante la difusión de las actividades por redes sociales y la interacción con ellos a través de mensajes. Asimismo, se seguirá trabajando en el posicionamiento

de la marca CEUP para captar auspiciadores que contribuyan a incrementar el valor a los eventos y actividades a realizarse. A continuación, se detallarán nuestras propuestas en el ámbito:

6. Comunicación activa e interacción con la comunidad UP

En primer lugar, es fundamental estar comunicados con la comunidad UP para que puedan enterarse y participar de los eventos ofrecidos. Para ello, se utilizarán las redes sociales como herramientas para la difusión de actividades por medio de las cuentas oficiales del CEUP. Además, se publicará un calendario mensual de los eventos a realizarse para que los estudiantes puedan planificar sus tiempos con el fin de que todos puedan asistir y gozar su experiencia universitaria. En segundo lugar, este medio de comunicación también ayudará a fortalecer la relación con el alumnado, puesto que se podrá interactuar con ellos de una forma rápida y eficaz. Por ejemplo, haciendo uso de los mensajes directos o caja de preguntas para resolver dudas sobre algún evento.

7. Creación de serie de contenido sobre la vida universitaria

Se creará una serie de contenido sobre la vida universitaria para poder entretener e informar a la comunidad sobre diversos temas respecto a esta nueva etapa de vida. Esto tendrá el propósito de divertir y dar a conocer más sobre este tema, especialmente para los alumnos que recién ingresan. Los medios principales que se usarán serán Instagram (vía Reels), TikTok y YouTube.

8. Implementar investigaciones de mercados

Se investigará el mercado con el fin de conocer mejor a la comunidad UP y sus necesidades. De esta forma, se busca brindarles actividades más acordes a sus gustos y preferencias. Así, el alumnado podrá gozar mejor su experiencia universitaria. Asimismo, se recolectará retroalimentación sobre las actividades realizadas para identificar oportunidades de mejora en estas. Las herramientas que se utilizarán para hacer posible esta iniciativa serán encuestas y *focus groups* siempre protegiendo la privacidad de los voluntarios.

9. Marca CEUP

Ofrecer *merchandising* CEUP a la comunidad UP en diferentes actividades para fortalecer el posicionamiento de la marca y crear un sentimiento de fidelización con los alumnos. Algunos ejemplos pueden ser los vasos CEUP, útiles para la universidad, tomatodos, stickers, entre otros.

A partir de estas propuestas, queremos cumplir nuestros principales objetivos como CEUP y brindarle a la comunidad la vida universitaria que se merecen.

Asuntos Legales

El área Legal enfocará sus labores en atender todas las cuestiones jurídicas que se presenten durante la realización de las actividades de la organización con el objetivo de que se garantice el cumplimiento de la normativa vigente.

Las siguientes propuestas se realizarán en el marco de los intereses del Centro de Estudiantes (en adelante, CEUP), el Reglamento Interno, el Reglamento de Estudios de Pregrado de la Universidad del Pacífico y demás normas que le sean aplicables.

10. Procedimientos y mecanismos legales

Redactar y gestionar las autorizaciones, licencias, permisos u otros requerimientos adicionales para las actividades que realice el CEUP, respetando los plazos y requisitos vigentes establecidos por la legislación.

11. Documentación legal

Elaborar, analizar y evaluar los contratos, acuerdos y/o convenios que el CEUP encuentre pertinente suscribir. Asimismo, se emitirán informes acerca de los posibles riesgos y conflictos que la celebración de dichos negocios jurídicos pueda suscitar para prevenirlos.

12. Consultorio legal

El área Legal brindará asesoría legal, a solicitud o de oficio, en cualquier toma de decisiones por parte del Consejo Directivo con el fin de evitar posibles riesgos o incumplimiento y salvaguardar cualquier normativa interna o externa.

Asimismo, proponemos difundir información de utilidad general, que permitan a los estudiantes conocer sus derechos y deberes dentro de la Universidad, así como entender los distintos procedimientos académicos y disciplinarios.

13. Política de transparencia e información abierta

Proponemos la realización de Asambleas Generales bimestrales y de carácter obligatorio para todos los miembros del CEUP con el objetivo de que cada área exponga su avance durante dicho periodo. Así, planteamos realizar un boletín informativo que contenga los acuerdos obtenidos en cada sesión de la Asamblea General.

Realizaremos un formulario de solicitud de información, para que cualquier estudiante de la Universidad pueda obtener una respuesta a sus inquietudes relacionadas al funcionamiento del CEUP. Ante esto, se le dará una respuesta, como máximo, siete (7) días calendario después de plantearse la solicitud.

En esa misma línea, planteamos elaborar un archivo que contenga un registro histórico del CEUP y un formulario de solicitud, para que cualquier estudiante de la universidad pueda solicitar si así lo requiera acceso a la información.

14. Revisión permanente de la normativa interna del CEUP

Presentar y continuar con el plan de reformas y actualización al Reglamento Interno del CEUP, para que pueda regular, de mejor manera, las circunstancias propias de su actividad. Ello a través de la redacción de nuevos documentos normativos, que se adapten a las necesidades orgánicas y administrativas del Centro.

II. EL CEUP PARA LOS ESTUDIANTES

Nuestro Plan de Actividades

Actividades Académicas

La comisión de Actividades Académicas tendrá como eje central de su trabajo desarrollar diversas actividades, fuera del aula, que le brinden al estudiante mayores oportunidades de desarrollo académico, personal y cultural, además, de una mayor participación en la universidad. Asimismo, las actividades que ejecutará irán dirigidas a lograr una mayor integración del alumnado y, de este modo, permitirá que se integre en múltiples actividades poniendo en práctica también sus

conocimientos generales. Para el desarrollo de este aspecto, proponemos las siguientes actividades:

15. Charlas

- 15.1. **Charla Mensual “Trending UP”:** Se pretende realizar una góndola de votaciones en la cual los estudiantes puedan seleccionar un tema de su agrado relacionado a las carreras dentro de la universidad, a partir de 5 opciones brindadas por nosotros; con la finalidad de elaborar una charla al final de cada mes durante el ciclo académico, por un profesor de la propia Universidad, con conocimiento y especialización acerca del tema ganador, para que exponga sobre el mismo y su impacto en el Perú.
- 15.2. **UP Ideas On Stage:** Realizar una conferencia, a manera de TedTalk, con personajes-dentro o fuera de la comunidad universitaria-para que comenten sus experiencias de fracaso y éxito, a partir de las actividades que están moldeando en la actualidad con sus ideas innovadoras, estimulantes y singulares. Estas charlas serán dirigidas hacia estudiantes que se encuentren en sus últimos años de carrera y/o que se están introduciendo al mundo laboral. Con el propósito de que puedan potenciar las habilidades requeridas durante los procesos de selección laboral.
- 15.3. **Charla de planificación semestral:** Al inicio de cada semestre académico se desarrollará una charla en la cual se proporcionará material adecuado a los alumnos que deseen inscribirse, esta será dictada por alumnos con experiencias diversas en el desarrollo de su vida universitaria quienes brindarán diversas recomendaciones, lo cual permitirá una conversación más realista, con el fin de ayudarlos y orientarlos en su organización semestral. Dicho material les permitirá proyectar y planificar los cursos que deseen llevar durante cada ciclo a lo largo de su trayectoria universitaria. Adicionalmente, los alumnos asistentes serán agrupados por carrera para que, juntos, logren trazar un boceto de lo que sería un plan académico de acuerdo con sus fortalezas y debilidades; con la finalidad de que los asistentes consigan programar los cursos de cada semestre de la manera óptima; y, que, a su vez, les facilite la culminación exitosa de sus estudios.

16. Talleres

- 16.1. **Talleres para cachimbos:** La universidad tendrá como prioridad brindar apoyo a los alumnos recién ingresados, brindándoles información sobre los cursos filtro, actividades, organizaciones presentes en la UP, procesos, etc.

- 16.2. **Creación de alianzas:** *Feedback* mutuo entre organizaciones. Espacio de integración, diálogo y feedback mutuo entre las organizaciones estudiantiles de la Universidad. El objetivo es que puedan conversar entre áreas similares de las organizaciones estudiantiles, de modo
- 16.3. **Cachimtegra:** Integración entre alumnos ingresantes a la universidad. Se realizarán juegos didácticos y de trabajo en equipo en un espacio abierto al diálogo entre los ingresantes y un miembro de la organización. El objetivo es que los participantes generen confianza entre sí y hagan amistades con otros recién ingresados.

Para ello planeamos realizar actividades a lo largo de las primeras semanas del año académico, mediante grupos que se fortalezcan y sean plataformas de integración duraderas y permanentes, como nueva tradición que buscamos generar en la comunidad UP.

Queremos integrar y apoyar, inclusive, el plan de actividades que la Dirección de Bienestar y Formación Estudiantil (BFE, antes DFE) planea para los cachimbos. Nuestra visión es transversal: proponer actividades que integren a los estudiantes de primer año y que les permita construir vínculos interpersonales que trasciendan hacia su crecimiento personal y social en el campus.

17. **Desarrollo académico**

- 17.1. **Asesoramiento UP:** Se busca brindar asistencia a alumnos que se encuentren en riesgo académico bajo su inserción en diferentes grupos de estudio, según sus requerimientos, para que, de esta manera, con instructores adecuados, puedan mejorar su situación académica.

18. **Trabajo transversal**

19. **Inter-OEs:** Con esta propuesta se busca integrar espacios propicios en los que las diversas organizaciones estudiantiles de la universidad puedan generar lazos bajo diversos juegos y actividades de competencia, de entre los cuales resultará una organización ganadora.
20. **Conoce tu OE UP:** Se dará la creación de un *highlight* en la página de Instagram del CEUP que contenga información sobre las diversas organizaciones, de esta manera será más fácil para el alumnado conocer cuántas y cuáles. Asimismo, en conjunto con el área de marketing, se desarrollarán diversos posts en las cuentas en redes sociales del CEUP, a modo de segmento, que resuman las actividades de las organizaciones juveniles existentes y las experiencias de alguno de sus miembros, mediante fotos, videos y testimonios, para

que así los alumnos nuevos o con desconocimiento acerca de las organizaciones puedan formar parte de estas.

21. **Ali-OEs:** Se buscará, bajo una previa integración entre organizaciones, incentivar alianzas, así podrán realizar actividades en conjunto y, del mismo modo, apoyarse entre sí. Todo esto mediante una asamblea de OEs la que se propongan pliegos de ideas en conjunto hacia BFE.
22. **Gala de organizaciones:** En esta se plantea una reunión entre las diferentes organizaciones estudiantiles, en la que se premiarán distintas actividades e iniciativas, tanto sociales como sostenibles, entre otros. Todo esto con el fin de celebrar e integrar a las organizaciones debido al esfuerzo de su trabajo continuo brindándole espacio de recreación a sus participantes.
23. **Integración estudiantil descentralizada**
 - 23.1. **Integración de bienvenida con alumnos de intercambio y provincia:** Buscaremos trabajar de la mano de distintas organizaciones estudiantiles para propiciar actividades integración con alumnos provenientes del interior del país, así como los estudiantes visitantes de intercambio para que tengan la oportunidad de conocerse y generar lazos y conexiones.
 - 23.2. **Guía de supervivencia UPina:** En esta se realizará una charla informativa con el fin de ayudar a alumnos de provincia e intercambio a mantener una estadía plena en Lima durante el desarrollo de su experiencia universitaria, se les brindará a los alumnos inscritos diversas herramientas que los ayuden entender los cambios en esta etapa y con la ayuda de alumnos de ciclos avanzados quienes podrán compartir sus experiencias se podrá tener una visión más clara de lo que les espera tras la mudanza en conjunto con el inicio de su vida universitaria. El proceso de mudanza en muchos casos podría resultar agotador tanto física como emocionalmente, por ello se brindará información como números de emergencia (policía y bomberos), *tips* de ahorro, transporte público, lugares de entretenimiento y recreación entre otros, entre otros. Asimismo, los alumnos asistentes podrán generar *networking* entre sí, pues durante la charla se realizarán diferentes dinámicas para que puedan conocerse.

24. Actividades de promoción formativa

24.1. Semana del emprendedor UPino

a. **Business Talk:**

Se tiene como propósito brindar información relevante y herramientas necesarias sobre temas relacionados con el mundo emprendedor a alumnos interesados en comenzar o mejorar un emprendimiento. Para ello, contaremos con emprendedores con experiencia y exitosos que puedan resolver dudas y brindar recomendaciones. Asimismo, se buscará promover los diversos emprendimientos ya existentes en la universidad con exposiciones y stands en la Plaza Geis.

La idea es tener una semana de charlas informativas donde emprendedores puedan absolver sus dudas o mejorar ciertos procedimientos que son parte del emprendimiento. Para ello se buscará contar con emprendedores exitosos, sobre todo egresados, para que motiven y ayuden. Por otro lado, se tendrá un espacio donde los emprendedores puedan exhibir sus negocios en la Plaza Geis.

b. **Emprendiendo juntos:**

Dirigido especialmente a aquellos alumnos que buscan postular a los diversos programas que EMPRENDE UP ofrece. Se brindarán asesorías informativas con diversos *tips* y recomendaciones respecto a lo que consiste cada programa para que los alumnos interesados puedan mejorar sus habilidades y postular de forma más asertiva.

Nuestra visión es que, dentro de la semana del emprendedor UPino, tengamos espacios de charlas informativas para los alumnos que tengan la intención de postular a programas de la Universidad, como Emprende UP, y sus diversos programas específicamente (pre-incubación o incubación) . Para ello se podrá contar con personas especializadas en estos temas o que brinden información básica sobre este centro y cómo entrar/postular .

c. **Shark Tank UP:**

Espacio para exponer distintos emprendimientos o ideas de negocio de alumnos de la universidad frente a un jurado específico. Se otorgará un premio al concursante que posea la propuesta más innovadora.

24.2. **Extraacadémicos UP:** Con la participación de alumnos y profesores, se realizarán diversas actividades interactivas donde se podrán escuchar sus experiencias y vivencias en diversas actividades extraacadémicas que suelen ser poco conocidas.

- 24.3. **Conoce a tu profe:** Generar espacios de diálogo, a modo de TedTalk, con profesores de diversas áreas con el fin de que nos compartan alguna experiencia de superación y así puedan brindarles consejos a los alumnos asistentes. Este será un espacio en el que se busca alentar a los estudiantes a seguir aprendiendo de sus experiencias y superándose, demostrándoles que una mala experiencia no define su futuro como profesionales ni los define como personas, brindándoles el impulso necesario para continuar esforzándose por los que desean conseguir. Este será un espacio seguro también para que los estudiantes puedan generarles preguntas a los ponentes si es que han estado o están pasando por una situación parecida.
- 24.4. **Jueves de Bio Vlogs:** Durante la semana algunos miembros del CEUP, en conjunto con el equipo de marketing, caminarán por los pasillos y áreas de la Universidad entrevistando a los propios alumnos y profesores de forma sorpresa y espontánea, abarcando temas coloquiales. Con el propósito que este sea un ambiente de confianza y diversión, en el cual puedan desenvolverse y alegrar su día. Estas entrevistas serán grabadas y editadas, para luego ser publicadas en la cuenta de Instagram del CEUP todos los domingos.

Arte y Cultura

La comisión de Arte y Cultura orientará sus esfuerzos en integrar a la comunidad universitaria a través de actividades que encuentren intereses culturales y artísticos. Asimismo, buscará trabajar de la mano con las asociaciones y organizaciones de la universidad para promover la afiliación y comunicación entre ellas. Todo ello con la finalidad de crear y generar momentos enriquecedores, divertidos y de desarrollo entre los estudiantes de nuestra universidad.

Para el desarrollo de esta dimensión, proponemos lo siguiente:

25. Trueque de libros

Actividad en la que los alumnos se acercan a un stand para llevarse un libro de su agrado dejando a cambio otro libro (en buen estado). El stock final de libros será donado.

26. Dateo de tu profe

Sección de recomendación de libros, películas y documentales por parte del profesorado de la UP a través de un video corto por redes sociales. Esta actividad se realizará quincenalmente para

incentivar la lectura en la comunidad y exponer los libros y/o películas favoritas de los docentes. Se realizará según disposición y comodidad del profesor.

27. **Una rosa para otra: San Valentín**

Dinámica que se realizará la semana de San Valentín de comprarle una rosa a tu persona favorita y entregársela por *delivery* con algún mensaje. La entrega estará a cargo de los miembros del CEUP.

28. **Fiesta de la Primavera**

Dinámica que se realizará en las fechas del equinoccio de primavera, en la que distribuiremos flores con dedicatoria dentro de las instalaciones de la Universidad. Asimismo, plantearemos distintas activaciones en espacios comunes del campus para celebrar la juventud.

29. **A comer UP**

Evento que se desarrollará en la Plaza Geis, en donde los alumnos y/o emprendedores nos deleitarán con sus productos comestibles.

30. **Conversatorio (Ágora UP):**

Conversatorio sobre la experiencia universitaria
Se organiza un conversatorio con los ganadores de un ensayo que recoja aspectos de la vida universitaria en la UP, en compañía de profesores que cuenten cómo ven cambiar el alumnado y la universidad desde su punto de vista.

31. **Bailetón**

Actividad dedicada para que los alumnos demuestren sus habilidades de baile en el género musical a elección.

32. Talleres de cocina

Actividad dictada por diversos chefs especialistas en los diversos platos de comida (sushi, poke bowls, postres, etc.), quienes enseñarán a los alumnos de la UP a preparar dichos platos con el reto de usar utensilios típicos de cocina a disposición en cualquier hogar.

33. Galería UP

Galería donde se exhiben trabajos artísticos de alumnos por medio de una curaduría. Estos pueden ser: fotos, dibujos, diseños, pequeños textos o poemas. Trabajaremos de la mano con Galería UP.

34. Crea tu Marca

Un espacio de intercambio de ideas y de networking donde los estudiantes puedan recibir consejos de cómo construir su marca personal para su futuro laboral. Entiendo que el área académica propone asesorías para la elaboración de CVs y perfil, podría ser un trabajo en conjunto o que un área tome la batuta y junte todo en una sola actividad.

Deportes

En Titi creemos que la vida saludable y la promoción del deporte deben ser parte del trabajo que debe realizar el CEUP en beneficio de toda la comunidad. Por ello, la Comisión de Deportes centrará sus esfuerzos en propiciar la integración interpersonal de los estudiantes por medio de actividades deportivas que inviten al desarrollo del espíritu competitivo y el fortalecimiento de habilidades sociales y blandas. Para ello, tenemos las siguientes propuestas:

35. Olimpiadas Interfacultades

Evento organizado por etapas a lo largo del año. La primera etapa, que se llevará a cabo durante el primer semestre del año, consistirá en competencias deportivas internas dentro de las facultades, con el fin de formar los equipos que representarán a los estudiantes por escuela profesional en cada disciplina competitiva. La segunda etapa, a realizarse durante el segundo semestre del año académico, se llevará a cabo la competencia interfacultades. Se espera juntar facultades y hacer una inclusión de aquellas con menor alumnado (Ingeniería de la información, Contabilidad, Negocios, Marketing, Derecho, Finanzas) y hacer competencias deportivas. No se descarta clasificarlos por categorías según ciclo, para equiparar el tamaño de los equipos con las

facultades más grandes. La intención es que las promociones menores y los cachimbos se conozcan entre sí. En ese sentido, el evento podría contemplar fechas para la participación exclusiva de alumnos de primer año. Inclusive, será una oportunidad para reconocer a deportistas destacados en la inauguración.

36. Descubre tu deporte

Espacio de entrenamiento con *trainers* quienes podrían ser miembros de los equipos UP - dentro de las instalaciones universitarias. A la vez, serviría como reclutamiento o base de datos de gente para estos deportes. Entre las actividades se pueden incluir: Partidos de exhibición, clases de defensa personal (Box, thai), clases de yoga, entre otras.

37. Hinchada oficial

Constituir un grupo de fanáticos que prepararía cánticos y demás arengas a usar durante diversos eventos deportivos. Transmisión de eventos deportivos interesantes en la universidad, con el objetivo de crear un espacio de relajación e integración dentro de la comunidad a partir del deporte. Asimismo, fomentar la creación de un grupo de porristas de la universidad. Sobre el último punto, pueden aprovechar en dar presentaciones en los distintos eventos deportivos internos del año. Por ejemplo, apertura y/o clausura del Interargollas. De esa forma, el segmento de hinchada oficial tendría espacio para participar tanto en eventos deportivos internos como externos a la universidad.

38. Desarrollo de E-Sports

Implementación de espacios de competencia para los videojuegos que convencionalmente presentan una asidua demanda entre la comunidad universitaria. Asimismo, se propone la instauración de nuevos formatos y videojuegos, de la mano con organizaciones estudiantiles. A continuación, se presenta la lista de videojuegos que serían considerados:

- CodMobile
- Dota2
- COD Warzone
- FallGuys
- Fortnite
- Counter Strike

- Valorant
- Free Fire

39. Actividades con clubes

Coordinar actividades para promoción de clubes dentro de la universidad. Principalmente nos enfocaremos en la visibilidad de estos y ayudar al alumnado a encontrar más espacios de integración.

40. Promoción de nuevos deportes

Campeonatos de otros deportes poco difundidos en alianza con clubes UP. Dichas actividades se muestran a continuación:

- Ajedrez
- Calistenia
- Circuitos de Crossfit/functional
- Club Porristas UP (iniciativa)
- Handball
- Tenis de campo

41. Interargollas

El tradicional campeonato de futsal entre 16 equipos. Evento que busca integrar a los alumnos UP, brindar un espacio de recreación y distensión del ámbito académico. El formato es el que usualmente se aplica: 4 grupos de 4 equipos cada uno, de los cuales pasan los 2 mejores a las llaves directas. A partir de allí, se tendrán cotejos de eliminación directa, guiándonos hacia una final donde se definirá al ganador.

42. 10% fanáticos

Concurso en equipos donde los estudiantes podrán demostrar sus conocimientos sobre fútbol inicialmente. No queda descartada la opción de tratar preguntas de cultura general sobre otros deportes.

43. Torneo de FIFA

Clásico torneo de FIFA, competencia de eliminación directa entre los inscritos. La inscripción tiene un costo y el ganador del torneo se lleva un premio a partir de la recaudación. La capacidad de participantes en el torneo está sujeta a la demanda de inscripciones y la disponibilidad de consolas.

44. 3x3 básquet

Campeonato de básquet para hombres y mujeres donde se jugarán dos tiempos de 14 minutos cada uno o hasta que algún equipo alcance los 21 puntos. Se juega con 3 jugadores en cancha y 6 en reserva.

45. Laureles deportivos

Visibilizar a los estudiantes de alto rendimiento en deporte mediante publicaciones dedicadas específicamente a la labor destacada de los atletas. Hacer entrevistas y visibilizar los logros a modo de promoción de las selecciones UP. Colocar un muro de honor con placas de nombres de deportistas destacados.

Desarrollo Sostenible

La comisión de Desarrollo Sostenible será el área del CEUP encargada de implementar los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU dentro de las actividades que se desarrollen y motivar a los estudiantes a adoptar un estilo de vida eco amigable. Además, como área de apoyo logístico, se encargará de cumplir el rol de nexo entre áreas durante las distintas actividades realizadas por el CEUP, con el objetivo de preservar los recursos naturales utilizados y afectar en la menor cantidad posible al medio ambiente.

Los objetivos anteriormente mencionados serán impulsados a través de la realización de las siguientes actividades:

46. Akapacha Fest

Participación en el festival con temática ecológica realizado por BFE, se impulsarán los objetivos planteados por la ONU. Se realizarán distintas actividades durante el evento: charlas, juegos, dinámicas, talleres, entre otros. Todas con relación al cuidado del medio ambiente y la adaptación

de un mejor estilo de vida. Se implementará una feria en la Plaza Geis, lugar donde la comunidad UP podrá informarse de distintas maneras de cuidar el medio ambiente en distintos stands de productos sostenibles.

47. Nexo Verde CEUP

En las distintas actividades que se realizarán tales como la Cachimtegra, el Inter-OEs, las fiestas de fin de finales, entre otras, la comisión actuará de nexo entre las distintas áreas para realizar el adecuado reciclaje y reutilización de los diferentes residuos, así como utilizar recursos sostenibles y amigables con el ambiente de la forma más eficiente posible con tal de evitar generar un impacto negativo en el ambiente. Todas las actividades serán revisadas y modificadas minuciosamente para lograr que tengan el menor impacto ambiental.

48. Concurso de reciclaje

Se realizará un concurso de innovación de reciclaje en la comunidad UP. Donde se calificará el ingenio de los estudiantes UP para reutilizar residuos, con el objetivo de reducir la huella de carbono personal. Se expondrán las mejores ideas a toda la comunidad UP.

49. Promover uso del tomatodo / Tomatodo CEUP

La UP cuenta con diversos espacios en los cuales se puede acceder a agua potable tanto fría como caliente, por lo cual incentivamos de manera periódica a los estudiantes a traer consigo sus tomatodos para que puedan hacer uso de estos, acompañándolo con un mensaje positivo, asimismo, animarlos a que, en invierno, por ejemplo, lo acompañen con una bolsita de té.

Implementación de un tomatodo CEUP: Dentro del merchandising del CEUP, se incluirá un tomatodo, según la demanda se evaluará si emitir uno o dos diseños a lo largo del año académico.

Gracias a los medidores en los surtidores de agua de la universidad, se propondrán metas en conjunto con toda la comunidad.

50. Concurso de creatividad: Vaso CEUP

Se cambiará el típico diseño del vaso usado en las fiestas de fin de parciales y finales. Se desarrollará un concurso donde los estudiantes podrán enviar un diseño propio, y a través de una

comisión, se decidirá un ganador a través de criterios que serán anunciados junto con el concurso. El diseño ganador será utilizado en el vaso de las fiestas anteriormente mencionadas.

Reutilización de Vaso CEUP: En las fiestas de parciales y finales, se hará un esfuerzo por fomentar la reutilización de un mismo vaso. Se implementará un sistema para hacer más eficiente la recogida de bebidas en caso el alumno ya tenga un vaso.

51. Incremento de digitalización de lecturas

Fomentar la lectura a través de medios tecnológicos, de manera que se evite estar imprimiendo a cada rato, ya que como es bien sabido, las lecturas requeridas son abundantes en la universidad. Se realizarán campañas de digitalización de documentos y de incentivación de manera mensual.

52. Charlas informativas

Dar diversas charlas sobre temas de interés actual que promuevan el cuidado del medio ambiente junto con expositores invitados especializados en ello, como lo son: una dieta basada en plantas, el uso y compra de ropa de segunda mano, una menstruación sostenible, entre otros.

53. CEUP Verde

La comisión de Desarrollo Sostenible implementará nuevos métodos y sistemas con el objetivo de lograr que el CEUP sea una organización que cumpla con los estándares de carbono neutral. Es decir, que el impacto ambiental que generen todas las actividades realizadas, sean contrarrestados en igual nivel con actividades de impacto positivo (campañas de reciclaje, campañas de siembra de árboles).

54. Campaña de transporte consciente / Reactivación UP Riders

Con el regreso a la presencialidad el aumento de uso de transporte particular puede generar impactos negativos en el ambiente. Es por ello por lo que la comisión se encargará de llevar a cabo una campaña que motive tanto el uso de vehículos compartidos como el uso de bicicletas para trasladarse a la universidad. En adición, se crearán y administrarán grupos de WhatsApp para mantener a las personas de un mismo distrito en contacto y que se facilite la implementación del "Carpool". Al mismo tiempo, se hablará con las autoridades correspondientes para reactivar la

aplicación UP Riders, la cual facilitará todo el proceso. Asimismo, se creará un sistema de recompensas para las personas que frecuentemente llegan en bicicleta a la universidad.

55. Tachos ecológicos

Se implementará una campaña para fomentar el buen uso de los tachos ecológicos (de reciclaje), aclarar la división para que sean más fáciles de diferenciar y usar. Además de implementarlos en aún más lugares para promover la correcta eliminación de desechos, así como acompañarlos de un mensaje creativo que incentive a los estudiantes.

56. Green Day

Un día de la semana se realizará promoción por las redes sociales del CEUP a aquellos emprendimientos de la comunidad UP que tengan un enfoque de sostenibilidad ambiental. Por ejemplo: productos de material reciclado, ropa de segunda mano y productos sostenibles.

Entretenimiento

El área de entretenimiento estará a cargo de realizar distintas actividades extraacadémicas de la mano con el área de Actividades. Esta parte de la organización tiene como principales objetivos fomentar la generación de lazos entre los estudiantes, propiciar un ambiente responsable y seguro donde los integrantes de la comunidad UP puedan desarrollarse socialmente, logrando una mejor interacción entre pares.

Como principal objetivo se tiene velar por la seguridad del estudiante, razón por la cual se considerarán distintos protocolos que ayudarán a cumplir dicho objetivo. Parte de este proceso implica coordinar y evaluar junto al equipo de Logística la implementación de un plan de bioseguridad. Por otro lado, la venta de los primeros eventos realizados tendrá como prioridad a los alumnos UP. Se tomarán medidas que permitan cumplir con lo mencionado, como: limitar la venta de entradas únicamente a un alumno UP; permitir la compra de un máximo de dos entradas por estudiante a parte de la propia y establecer un aforo límite según la capacidad del local. De esta manera se logrará disminuir la asistencia de personas externas a las fiestas. Aun así, se trabajará en conjunto con el equipo de Marketing para evaluar el tema del aforo y posibles restricciones. Asimismo, se fomentará el cumplimiento de las distintas disposiciones del gobierno en dicho periodo y de una diversión responsable. Es importante mencionar que una de las principales prioridades es la opinión de los alumnos. Así, se podrá garantizar cumplir con las

expectativas del alumnado en torno a la seguridad y cualidades de los eventos. Esto se logrará realizando distintos medios de recojo de información como encuestas o *focus groups*.

Finalmente, cabe resaltar que las distintas actividades contarán con la venta de “boxes”, estos se incluirán también en la fiesta de verano. Se busca un trato equitativo para los alumnos UP en la venta tanto de boxes y entradas, como de insumos en la fecha del evento. Todos los alumnos podrán acceder a dichas ventas en la misma fecha. Se priorizará la venta de entradas dentro de la universidad con trato directo con el CEUP (por ejemplo, en la plaza Geis)

Los eventos que serán organizados por la comisión de Entretenimiento son los siguientes:

57. Fiesta de Bienvenida

La fiesta de Bienvenida UP es una fiesta antes del comienzo del semestre, una perfecta combinación de la Fiesta de Verano y la Fiesta de Cachimbos. Este evento tiene el objetivo de organizar una fiesta para que los alumnos de verano puedan darse un respiro antes de regresar a las clases y los nuevos ingresantes puedan conocerse en un ambiente divertido y seguro. Además, se contará con juegos para dinamizar e integrar la fiesta. Asimismo, se contará con los servicios básicos de higiene, médicos, guardarropa y seguridad. Se tomarán las medidas necesarias para poder realizar una fiesta segura, organizada y entretenida para que los alumnos de la UP pasen una gran noche todos juntos para empezar el año de la mejor manera.

Se buscará un local apto para todas las edades en la medida que sea posible

58. Fiesta de Parciales 2023-1

Uno de los eventos más emocionantes del semestre universitario regresa luego de tres años de ausencia, la fiesta parcial. Esta se realizará al finalizar la semana de parciales del ciclo 2023-1. El objetivo es organizar un evento que integre tanto a los recién ingresados de ese año, a los de ciclos mayores y a aquellos que no tuvieron la oportunidad de disfrutar de una fiesta parcial por la pandemia. Se contará con un espacio donde no solo puedas gozar de la pista de baile, sino también de juegos relacionados a la temática. Asimismo, se retomará el concepto del “all included” con el fin de que los estudiantes realicen un pago único para consumo. Los servicios básicos de higiene, médicos, guardarropa, transporte, seguridad y alimentos a través de “food trucks” estarán disponibles. Se tomarán las medidas necesarias para poder realizar una fiesta segura, organizada y entretenida que supere las expectativas de la comunidad UP después de tanto tiempo.

59. Fiesta de Finales 2023-1 y 2023-2

Esta fiesta realizada en la última semana del ciclo universitario tiene como objetivo que los alumnos tengan un evento donde divertirse con sus compañeros y celebrar el cierre del ciclo. Tal como en los demás eventos realizados en el año, la fiesta tendrá una temática ambiental que invitará a los alumnos a vestirse acorde a ella. La fiesta, al igual que las demás fiestas realizadas, contará con seguridad durante todo el evento para garantizar un actitud adecuada y orden, así como servicios médicos en caso de emergencias y servicios higiénicos. En esta fiesta se incluirá “food trucks”, juegos de integración durante la fiesta, transporte y guardarropa. Cabe resaltar que la fiesta seguirá la tendencia de fiestas anteriores de “all included”, donde los estudiantes harán un pago único para el consumo de bebidas dentro del local a excepción de algún posible insumo que pueda tener un precio extra. También se tendrá un DJ junto con un sistema de sonido y se evaluará la posibilidad de contar con un artista musical para un show durante la fiesta. Adicionalmente, se celebrará los 60 años de la sede institucional de la UP, por lo cual habrá distintos beneficios (sorteos de entradas, merch, etc.) para el Fin de Finales 2023-2.

60. Evento Cultural 2023

Este evento buscará fomentar las distintas habilidades que tienen los alumnos UP mediante las organizaciones universitarias y que tengan un espacio donde puedan mostrar lo desarrollado durante el año a la comunidad universitaria. El evento contará con un aproximado de 2 horas de espectáculos los cuales serán llevados a cabo en su mayoría por las organizaciones existentes en la universidad interesadas en tener una presentación. Este será realizado en un local el cual contendrá todos los servicios básicos y la venta de insumos. Se trabajará en conjunto con las organizaciones universitarias para realizar el evento tanto el espectáculo como la venta de entradas, cabe resaltar que también se venderán entradas en ciertos lugares de la universidad de manera presencial. Este evento no tiene una fecha pactada pues necesita de coordinación previa con las organizaciones que deseen participar.

Relaciones internacionales

La comisión de Relaciones Internacionales tendrá como eje central de trabajo generar una integración efectiva de los estudiantes de intercambio con las distintas actividades extraacadémicas que la universidad brinda. Además, como objetivo se busca fortalecer y trabajar en conjunto con distintas unidades de la Universidad para que, en general, toda la comunidad UP tenga una experiencia internacional.

61. Bienvenida UP

Se organizará una reunión de integración entre los alumnos de intercambio para que se conozcan entre todos. La idea es que primero se integren entre ellos y luego organizar un evento con toda la UP.

62. Actividades

Como forma de integrar a los alumnos de intercambio en las diferentes actividades que realizará el CEUP, proponemos la participación de, cuanto menos, un estudiante de intercambio como miembro participante en cada equipo.

63. UP Overseas

Sabemos que no son pocos los estudiantes que tienen interés en poder realizar actividades académicas y extraacadémicas, de carácter formativo, en el exterior. Asimismo, hay quienes se encuentran a puertas de realizar viajes formativos y que, al igual que los alumnos que muestran interés a futuro, requieren informarse y contar con herramientas que les permitan desenvolverse socialmente en sociedades con culturas distintas a la nuestra.

Esta actividad tendrá como objetivo fomentar espacios de información mutua: conocimiento compartido, a través de grupos de enfoque, conversatorios, entre otras. Estos espacios servirán para que los estudiantes puedan obtener todas las herramientas necesarias sobre habilidades sociales, organización financiera, planificación legal y académica y demás, para que puedan enfrentarse a los retos de una sociedad global.

Una nueva visión para la Semana Universitaria

En Titi creemos que la Semana Universitaria, como actividad tradicional de nuestra vida universitaria y que ha trascendido por generaciones, debe reenfocarse para ofrecer una nueva parrilla de eventos y actividades, con el fin de que pueda atender a los nuevos intereses y gustos de los estudiantes.

A continuación, señalamos, en términos generales, la continuidad de algunas de las actividades que ya se realizan, con nuevos enfoques, junto con nuevas propuestas de eventos que implementaremos progresivamente, de la mano con la respectiva evaluación del mercado.

64. ¡Te reto!

Concurso en que alumnos en grupos cumplirán una serie de retos que se recopilarán en videos y/o fotos, los cuales serán subidos en redes sociales. La evaluación se realizará tomando en cuenta el orden de entrega de los retos y la votación del público.

65. El muro de todos

Actividad donde toda la comunidad UP, podrá escribir un mensaje motivacional o nota aleatoria en un mural que se encontrará en un espacio común de nuestro campus, de modo que impacte positivamente en los estudiantes como medio para promover la empatía, la

66. Día del emprendimiento

Fecha dedicada para que los estudiantes puedan conocer y promocionar emprendimientos ajenos a la universidad, emprendimientos de los alumnos o exalumnos UP, las iniciativas sociales u organizaciones juveniles y semejantes. Se tomará en cuenta que los emprendimientos de la comunidad universitaria tendrán prioridad alta.

67. Stand UP Comedy

Evento en el cual los alumnos podrán disfrutar de un show de comedia y sentirse identificados con los comentarios y chistes realizados por artistas peruanos reconocidos. Además, abriremos una convocatoria para que los estudiantes que deseen puedan participar con una rutina, a manera de competencia (con ganador del público).

68. Taller de maquillaje

Taller de maquillaje virtual dictado por un experto en el ámbito para los alumnos interesados en el arte del maquillaje, los cuales podrán desarrollar su habilidad en este campo.

69. Batalla de Gallos

Freestyle Championship: Concurso de improvisación, a través de una plataforma virtual, en el que los estudiantes podrán demostrar su talento para rapear y su creatividad y rapidez para

elaborar rimas. El concurso será calificado por jurados con experiencia en competencias de esta índole.

70. Concurso de conocimientos generales

Concurso de conocimientos generales desarrollado en la placita donde todos los estudiantes de la UP podrán participar en grupos de 4 o 5 personas y demostrar sus conocimientos y aprender sobre diversos temas relacionados a arte, historia, ciencias, geografía y temas sobre la universidad.

71. La función estelar

Evento en donde se proyectarán en simultáneo distintas películas, con el fin de crear un espacio para que los alumnos puedan relajarse y disfrutar de películas, en compañía de sus amigos.

72. Glotones

Evento de entretenimiento llevado a cabo durante la semana universitaria. Consiste en una competición de velocidad: los participantes reciben una cantidad de alimentos (por definir cuales), y el primero en terminar de ingerirlos se lleva la victoria. La inscripción tiene un costo, que será destinado a financiar los recursos necesarios para el evento y el premio del ganador.

73. UP Feud

Concurso de conocimiento sobre la cultura “UPina”. Se deberán responder diversas preguntas y frases incompletas relacionadas con el entorno de nuestra universidad. Se realizará en grupos y ganará aquel grupo que tenga mayor puntaje de preguntas correctas.

74. Pasapalabra UP

Concurso de conocimiento sobre vocabulario y cultura general que abarca diversos temas relacionados con la historia, la música, la política, el arte y más. Se realizará mediante competencias individuales y en parejas.

75. Chapa tu combi

Concurso grupal, en el que, mediante distintos retos y juegos relacionados con preguntas de cultura general, los equipos competirán por ganar un espacio en el bus que los llevará a alguno de los eventos planificados por la comisión de Entretenimiento.

76. Gymkhana

Evento de cierre tradicional de la semana universitaria, abierto para toda la comunidad UP en donde los alumnos podrán tener un espacio de recreación con música, comida y bebida. Desarrollo de habilidades sociales.

77. Artista Invitado

Actividad en la que incluiremos la participación de un artista reconocido en cada semana universitaria para que haga una presentación en la fecha de cierre.

78. Festival de la Canción UPina

Concurso de bandas de estudiantes, en la que ganará, por voto del público, aquella que presente el cover y/o una composición innovadora. Buscamos, con este concurso, promover el talento creativo de nuestros compañeros y celebrarlos en comunidad.

**¡VAMOS
JUNTOS!**

¡VAMOS JUNTOS! EL CEUP 2023

Titi es un equipo que, con mucha ilusión y optimismo, determinación y humildad, propone este Plan, de cara al año académico 2023. Todo lo propuesto tiene un gran objetivo: impactar positivamente en la vida de los estudiantes de la UP.

Nuestras actividades van más allá de intentar que todos pasen un buen momento: es ofrecer experiencias que marcarán para toda la vida. Nuestro mayor deseo es que, en estas propuestas, una vez que se hagan realidad, puedan ver una oportunidad para conocer a nuevas personas, reforzar los lazos de amistad que tenemos unos con otros, o incluso ver la oportunidad para conocer a las personas que serán importantes para toda la vida.

Nos comprometemos a tener siempre abiertos nuestros canales de escucha: nos motiva escuchar a todos y nuestra meta es ser un CEUP que piense en todos y que tenga una idea para incluir a todos.

¡Vamos juntos!

**POR TODO
LO QUE
NOS UNE**

VOTA T1TI

TITI