

Plan de Trabajo 2023

ELECCIONES DEL CENTRO DE ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO 2023



Presentado por:
Lista - KAIZEN

Lima, Perú - 2022

ÍNDICE DE CONTENIDO

PRESENTACIÓN.....	1
RESUMEN EJECUTIVO.....	1
¿QUIÉNES SOMOS?.....	3
ORGANIGRAMA.....	5
MISIÓN.....	6
VISIÓN.....	6
IDENTIDAD.....	6
OBJETIVOS DEL PLAN DE TRABAJO.....	7
FUNDAMENTOS DEL PLAN DE GESTIÓN.....	7
PROPUESTAS POR ÁREAS.....	8
MARKETING.....	8
FINANZAS.....	9
GESTIÓN DE PERSONAS.....	9
LEGAL.....	10
ACTIVIDADES.....	11
COMISIÓN DE ARTE Y CULTURA.....	12
COMISIÓN DE ENTRETENIMIENTO.....	14
COMISIÓN DE DESARROLLO SOSTENIBLE.....	16
COMISIÓN DE DEPORTES.....	17
COMISIÓN DE ACTIVIDADES ACADÉMICAS.....	19
COMISIÓN DE RELACIONES INTERNACIONALES.....	21
CONCLUSIONES.....	21

PRESENTACIÓN

RESUMEN EJECUTIVO

El presente documento contiene el plan de trabajo propuesto por todo el equipo de Kaizen, una lista cuyo principal objetivo es lograr la representatividad de los estudiantes de la Universidad del Pacífico. Está conformada por estudiantes de diferentes ciclos, carreras y organizaciones estudiantiles, que comparten el compromiso de diseñar un modelo integrador con iniciativas capaces de cubrir la variedad de intereses y necesidades de la comunidad UP. Los requerimientos de los alumnos son el foco de las propuestas y el punto de partida de cada una de ellas. Las ideas presentadas a continuación resumen el plan de gestión de Kaizen, con el que pretende convertir al Centro de Estudiantes de la Universidad del Pacífico en un espacio universitario seguro, cómodo e innovador.

Como comunidad UP, en los últimos años, han atravesado una serie de retos y adversidades que dificultaron el paradigma de vida universitaria al que venían acostumbrados. Tras el retorno progresivo a la presencialidad y reconociendo el nivel de exigencia de la universidad, Kaizen busca contribuir directamente al proceso de adaptación de los miembros. Es así como se ha recolectado opiniones, preferencias y sugerencias, que hoy se ven traducidas como la base de una proforma que vela por el equilibrio entre vida académica y extraacadémica dentro del centro de estudios. La lista tiene como propósito co-crear actividades gracias a los aportes de los representantes de las organizaciones estudiantiles dentro de la misma y los estudiantes de la comunidad universitaria.

En el ámbito del entretenimiento, nuestra propuesta de Centro de Estudiantes sugiere la implementación de un espacio de esparcimiento renovado e innovador con gymkhanas, semanas universitarias, fiestas y diferentes espacios, que hagan de la experiencia universitaria del alumnado algo inolvidable, a lo largo del ciclo. Con el objetivo de garantizar el bienestar de la comunidad, Kaizen desarrolló propuestas que, de ser implementadas, incluirían niveles de seguridad acondicionados, como atención médica, plataformas y servicios de transporte, ya sea para gymkhanas o fiestas.

Se brindará la mayor cantidad de espacios para la difusión de actividades artísticas y culturales, puesto que los alumnos necesitan expresarse y, como lista representativa, se busca priorizar propuestas a su alcance. Kaizen busca desarrollar actividades para explorar más sobre la multiculturalidad presente tanto en el Perú como a nivel internacional como las semanas del cine, el día del idioma, talleres de dibujo, presentaciones de bandas, ferias e incluso concursos literarios con la colaboración de las OE's.

Por otro lado, es de suma importancia abordar las iniciativas desarrolladas en el ámbito del desarrollo sostenible para la gestión. Kaizen es consciente de las implicancias del uso indiscriminado de recursos y está comprometido con ser una fuente de eficiencia y sostenibilidad que pueda trasladarse a gestiones futuras. Es por ello que se han planteado actividades de promoción del reciclaje, consumo sostenible, charlas, tips *plant based*, e incluso eventos para promover una relación amigable con el ecosistema.

En cuanto al ámbito deportivo, se buscará dar más visibilidad a una mayor cantidad de disciplinas deportivas para fomentar mayores espacios de integración y participación, que, como sabemos, a su vez promueven el desarrollo de habilidades blandas, claves para un buen desempeño en la vida universitaria y profesional. En ese sentido, Kaizen potenciará actividades como el inter argollas, partidos amistosos, *e-sports* y la introducción de nuevas competencias deportivas como el *Quidditch*. En paralelo, se promoverán deportes no muy abordados como el ajedrez y damas.

Desde Kaizen, se rescata el compromiso por el desarrollo de nuevas propuestas en actividades para asegurar una experiencia académica memorable y diferenciada, con una gestión transparente en cada parte del proceso. Se promoverá el diálogo con los estudiantes, mediante espacios propuestos por la organización, con la finalidad de obtener retroalimentación de las actividades realizadas a lo largo de la gestión. Además, al final de cada mes, se compartirá la información detallada con respecto al alcance y objetivos de los eventos realizados. La publicación de dicha información y la valoración de la opinión de la comunidad universitaria serán parte clave para construir un mayor nivel de confianza entre la comunidad UP y el Centro de Estudiantes.

¿QUIÉNES SOMOS?

Somos Kaizen, una lista conformada por un grupo de estudiantes comprometidos con generar un cambio y representar a la comunidad de estudiantes de la Universidad del Pacífico mediante una propuesta multidisciplinaria. Buscamos ofrecer una experiencia integradora a todo el cuerpo estudiantil. Somos conscientes de la importancia de crear un equilibrio entre las responsabilidades académicas y la creación de espacios de recreación fuera del salón de clases, por lo que trabajaremos arduamente, a lo largo de la gestión, con el propósito de crear experiencias inolvidables para los requerimientos de los diferentes perfiles del alumnado.

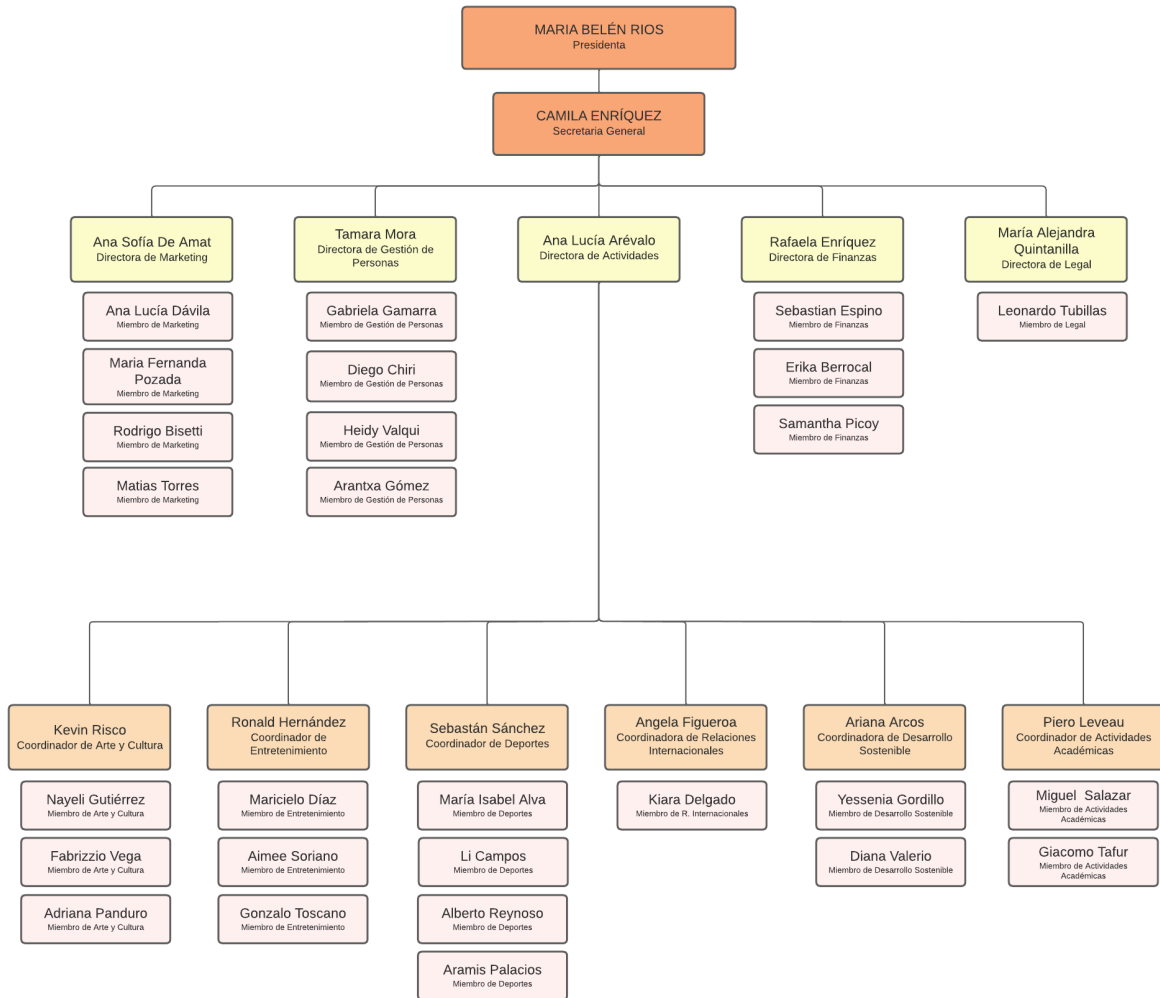
Siguiendo la línea planteada, se ha conformado una lista diversa y representativa, donde los miembros pertenecen a las diferentes organizaciones estudiantiles de la universidad. Nuestros miembros serán

herramienta clave para crear un puente entre las organizaciones estudiantiles y el CEUP. Asimismo, contamos con un equipo sólido y variado, que se puede complementar entre sí, pues en Kaizen contamos con miembros desde los primeros hasta los últimos ciclos de carrera, estos hoy cuentan con una vasta experiencia respecto de eventos y actividades vividas dentro de la universidad. La diversidad del equipo también se ve reflejada en las diferentes habilidades, preferencias, hobbies y opiniones de nuestros miembros. Cada miembro de Kaizen es una pieza fundamental para el planteamiento y desarrollo de actividades que respondan a intereses reales.

El compromiso del equipo para cumplir con los objetivos trazados en cada actividad del plan de trabajo y de Kaizen se evidencia en el alto grado de vocación al servicio que mantenemos como factor común. Sobre la base de ello, la lista tiene como meta la planeación y ejecución de propuestas bajo una visión íntegra y panorámica.

Tenemos como meta la integración de los alumnos, el sentido de identidad de la comunidad estudiantil con el Centro de Estudiantes de la Universidad y poder brindarle a los mismos un espacio accesible, seguro y diverso, gracias a propuestas mejoradas e innovadoras, desarrolladas bajo el sentido de mejora continua que caracteriza a Kaizen como lista.

ORGANIGRAMA



MISIÓN

Desarrollar experiencias memorables, mediante espacios de recreación y cultura, que garanticen el bienestar, entretenimiento e integración de cada miembro de la comunidad UP y permitan reconocer al CEUP como ente representativo.

VISIÓN

Al término de la gestión, ser reconocido por la comunidad universitaria como un ente sólido, confiable y como una fuente de experiencias inolvidables.

IDENTIDAD

Nuestro nombre

Kaizen es una palabra japonesa que se compone de dos sinogramas, cuyo significado es “bueno” y “cambio”. También refiere a un sistema de mejora continua en el que pequeños pero constantes cambios positivos acumulan tras de sí beneficios a largo plazo. Posicionamos al cambio e innovación como componentes clave para conseguir resultados eficaces. Sobre la base de ello y mediante la implementación de propuestas innovadoras, nuestro equipo busca romper los paradigmas actuales para una gestión eficiente, con iniciativa e integradora que estará abierta siempre a la retroalimentación para seguir mejorando la experiencia universitaria de la comunidad UP.

Nuestra mascota

El zorro rojo es signo de lealtad e ingenio y se caracteriza por su capacidad para adaptarse a nuevas situaciones. Eso es lo que Kaizen pretende lograr: innovar, crear y adaptarse a las diferentes adversidades que puedan aparecer en el camino, a través de una gestión organizada. Tras dicho objetivo, resulta procedente asegurar que nuestro equipo está comprometido con crear experiencias de calidad para la comunidad UP durante el periodo de 2023.

Nuestros colores

Nuestros principales colores son el salmón y el marrón. El primero fue elegido, sobre todo, por ser un color positivo que simboliza cariño y cercanía. A través de Kaizen, buscamos que el CEUP simbolice la chispa que necesita el alumno UP para seguir adelante, siempre con una sonrisa. Buscamos que el CEUP se convierta en un aliado que sea percibido como cercano y amigable. Por otro lado, el color marrón se eligió por su relación con la confianza y la resiliencia. Estas dos palabras son características clave del perfil del equipo Kaizen.

OBJETIVOS DEL PLAN DE TRABAJO

1. General

Brindar una experiencia única e integradora a la comunidad universitaria.

2. Específicos

- Promover la participación de más estudiantes en la ejecución de las diferentes actividades del CEUP
- Velar por la mejora continua de cada uno de los procesos y resultados de cada propuesta
- Incrementar la integración de los estudiantes de la comunidad universitaria
- Presentar actividades que respondan a la multiplicidad de los perfiles del alumno UP
- Potenciar el desarrollo profesional y personal de los estudiantes
- Mostrar transparencia e integridad en la gestión del CEUP para consolidar la confianza con toda la comunidad

FUNDAMENTOS DEL PLAN DE GESTIÓN

El equipo de Kaizen está comprometido desde el inicio a dar lo mejor de sí para lograr grandes cambios. Para ello, se establecieron cuatro pilares fundamentales para desarrollar el plan de trabajo propuesto para el año 2023. Estos son los siguientes:

A. Integración

El plan de gestión está orientado a crear experiencias para responder a los diferentes intereses de los estudiantes, puesto que somos conscientes de que existe más de un perfil de alumno UP. Por ello, a través de las propuestas y el trabajo en conjunto con las organizaciones estudiantiles, se planea fomentar la inclusión de toda la comunidad universitaria.

B. Responsabilidad

El equipo de Kaizen está comprometido y motivado a crear experiencias universitarias únicas y memorables. El compromiso también se verá reflejado en una gestión eficiente y responsable con la comunidad estudiantil.

C. Mejora continua

El equipo conformado se caracterizará por ser proactivo y con mucha iniciativa para velar constantemente por la oferta de la mejor propuesta para la experiencia universitaria. La innovación,

creatividad y la escucha activa de las opiniones de los estudiantes permitirán que nuestro Centro de Estudiantes vele por una gestión sólida y distinta.

D. Transparencia

La gestión se caracterizará por la transparencia. Toda la información financiera y los resultados alcanzados por cada actividad se publicarán para libre acceso de la comunidad universitaria. Asimismo, Kaizen reconoce la relevancia de la sinceridad detrás de la opinión estudiantil, es por ello que propone establecer sesiones de diálogo abiertas para miembros de la comunidad en general.

PROPUESTAS POR ÁREAS

1. MARKETING

El área de Marketing tendrá como objetivo principal convertirse en el canal directo de comunicación entre la comunidad UP y el Centro de Estudiantes. Promoverá una comunicación asertiva, dinámica, entretenida, verídica y bidireccional sobre las actividades propuestas para la comunidad y las sugerencias de la misma para el CEUP.

Objetivos:

- Generar alianzas estratégicas con todas las organizaciones estudiantiles de la UP, con el fin de generar mayor difusión de sus actividades y trabajar en conjunto para la generación de proyectos.
- Ser un medio de difusión transparente de las actividades del CEUP a través de medios como Instagram y Facebook.
- Recopilar y comunicar tanto las necesidades como los requerimientos de la comunidad UP para y con el CEUP.
- Desarrollar alianzas estratégicas con empresas que puedan brindar beneficios a la comunidad estudiantil.

2. FINANZAS

El área de Finanzas velará por la asignación eficiente de los recursos monetarios del CEUP, a través de un constante seguimiento. El equipo se encargará de la evaluación y planificación financiera de todas las actividades de la organización y del registro de los ingresos y gastos realizados. Asimismo, la información financiera del Centro de Estudiantes será compartida a la comunidad universitaria de manera periódica con el fin de asegurar la transparencia del mismo. Cabe agregar que se seguirá una

gestión ordenada y con atención al detalle para garantizar un análisis financiero adecuado. A continuación se presentan los principales objetivos del área.

Objetivos

- Tener la información financiera disponible para la comunidad universitaria
- Mantener un registro, detallado y ordenado de los gastos y pagos que se hacen en la organización
- Actualizar constantemente los estados financieros
- Realizar el proceso de planificación financiera y evaluar la viabilidad financiera de los proyectos y actividades de la organización
- Buscar nuevas fuentes de ingresos a través de alianzas con empresas para financiar las actividades

3. GESTIÓN DE PERSONAS

El área de gestión de personas será la responsable de la creación y el fortalecimiento de un buen clima organizacional donde cada miembro se sienta integrado y motivado. Nuestro objetivo es crear un ambiente de confianza, en el cual cada integrante podrá expresar sus opiniones, además de, participar activamente. Entre las acciones claves dentro del equipo se encontrará la cooperación horizontal entre áreas, la comunicación fluida, así como el seguimiento del desempeño y bienestar de cada uno de los miembros del Centro de Estudiantes.

Objetivos:

- Fortalecer el clima organizacional a través de felicitaciones, mensajes motivacionales y constante monitoreo de satisfacción laboral.
- Plantear procesos de selección eficientes que puedan evaluar las competencias indicadas con el perfil que se busca para un área específica.
- Fomentar la comunicación activa dentro de la organización.
- Evaluar el desempeño de los miembros dentro de la organización mediante la evaluación 360 con el fin de mantener una participación constante e incentivar la autoevaluación de los integrantes.
- Dar seguimiento a los datos e información de los miembros.
- Planificar actividades de integración, tanto generales como por áreas, con el fin de obtener un mejor clima organizacional.

- Planificar reuniones con cada área con el fin de realizar un seguimiento y una recopilación del desempeño de los miembros
- Establecer un sistema de incentivos para el reconocimiento al esfuerzo y dedicación de los integrantes

4. LEGAL

El objetivo del área legal es garantizar protección en torno a los asuntos jurídicos que involucre al CEUP con terceros o la misma Universidad del Pacífico. Por ello, con respecto a los aliados estratégicos, se promoverán estándares de seguridad contractual para toda celebración de acuerdos que realice la organización. Esta seguridad permitirá evitar circunstancias de oportunismo y asegurará la obtención de los recursos necesarios para el desarrollo eficiente de las actividades durante el periodo de permanencia. Por otro lado, se afianzarán los requisitos formales y de contenido que establezca la Universidad del Pacífico para el desarrollo de las actividades lideradas por el CEUP. Ante cada decisión tomada por el CEUP, el área legal informará que dicho contenido se encuentra en conformidad con lo establecido por el Reglamento Interno de Pregrado. Tal información será expuesta a la comunidad universitaria mediante redes sociales de manera periódica.

A continuación, se detallan las diversas propuestas por el área legal en relación al cumplimiento de las actividades planteadas por la lista.

Propuestas:

- Elaboración de folletos informativos donde se expresen de forma sencilla los derechos y deberes que los estudiantes de la Universidad del Pacífico poseen.
- Gestionar los requerimientos legales pertinentes para las actividades como autorizaciones, permisos y licencias.
- Elaborar, revisar y aprobar documentos jurídicos que sean necesarios para la realización de actividades de la organización.
- Establecer estándares de seguridad ante las relaciones jurídicas contractuales que el CEUP celebre con aliados estratégicos.
- Transparencia con respecto a la información legal vinculada a las actividades de la organización
- Habla UP: Creación de espacios para atender denuncias a través de un formulario que será compartido por las plataformas del Centro de Estudiantes

5. ACTIVIDADES

La dirección de actividades tiene como misión ser el ente principal de gestión, desarrollo y ejecución de todas las actividades que brindarán una experiencia diferente y memorable a la comunidad universitaria. Para lograrlo, el área trabajará en conjunto con las demás áreas. Asimismo, para realmente brindar una experiencia única, nuestro CEUP ha considerado los intereses, preferencias y necesidades diversas de los estudiantes para el desarrollo de actividades que sean de agrado de la comunidad. Sin embargo, continuamente se irán planteando estrategias para mejorar las propuestas sobre la marcha y validar las ideas a partir de la valoración de los alumnos. Para ello, se plantean reuniones periódicas con los representantes de las organizaciones estudiantiles y clubes.

Objetivos:

- Fomentar el desarrollo de los alumnos UP en diferentes aspectos a través de actividades y eventos que respondan a sus intereses y necesidades
- Estar atentos a las necesidades de todos los estudiantes UP.
- Coordinar con el área de Marketing para hacer encuestas de validación de las propuestas vía google forms y realizar focus groups sobre las preferencias específicas para eventos
- Crear espacios y eventos para que el alumno pueda relajarse, divertirse y aprender en base a sus intereses específicos
- Presentar la planificación y el presupuesto de las actividades
- Realizar evaluaciones post-evento de las actividades para medir el alcance y cumplimiento de metas planteadas
- Coordinación de propuestas con las áreas de soporte
- Consolidar sinergias con las OEs y clubs
- Garantizar una excelente experiencia para los alumnos en cada actividad

A. COMISIÓN DE ARTE Y CULTURA

Esta comisión busca generar espacios seguros y cómodos para que los estudiantes puedan expresarse a través de las diferentes formas de arte y cultura. Además, se propiciarán espacios para que el alumno pueda desarrollarse de manera integral. De la misma manera, nuestro CEUP potenciará actividades para compartir la riqueza de nuestra país y difundir la diversidad de otras culturas.

Así, en las siguientes líneas se resumen las propuestas de la coordinación de arte y cultura:

- **Conoce Lima la Histórica:** El objetivo de esta actividad es poder conocer sitios históricos de la ciudad de Lima y conocer su historia, además de que en estos mismos se puedan realizar actividades de entretenimiento. Estos paseos serán más frecuentes durante las vacaciones y se busca que distintas organizaciones culturales de la UP se vean involucradas.
- **Día de la peruanidad:** Evento cuyo objetivo principal es mostrar la diversidad cultural peruana. Se contará con la venta de snacks típicos de las distintas provincias del país como el turrón doña Pepa de Lima, chifles de Piura y el queso helado de Arequipa. Es por ello que se colaborará con distintos emprendedores para que ofrezcan sus productos dentro de esta actividad. Asimismo, habrá un espacio para un bailetón de canciones peruanas (marinera, vales, huayno, cumbia, etc), donde las parejas inscritas concursarán y la ganadora obtendrá un premio.
- **Momento Perú:** Se representarán las diferentes danzas típicas de las regiones para mostrar la pluriculturalidad peruana. Para ello, se trabajará en conjunto al elenco de danzas folclóricas y se realizará una convocatoria abierta para todos los alumnos que quieran participar de las presentaciones. En adición a ello, se establecerá una alianza con el club de fotografía para recopilar fotos de las distintas localidades del Perú y se pueda mostrar el trasfondo de las danzas que serán bailadas.
- **Día del idioma:** Esta actividad tiene como objetivo promover el aprendizaje de idiomas que no son tan difundidos entre la comunidad UP. Durante la semana universitaria, se llevarán a cabo talleres abiertos al público para que los estudiantes puedan aprender nociones básicas de idiomas como quechua, japonés, chino mandarín, coreano o lenguaje de señas. Para lograr este objetivo, se trabajará en conjunto con las OEs que impulsan las culturas asiáticas y con el Centro de Idiomas de la Universidad del Pacífico.
- **Pride CEUP:** Nuestro Centro de Estudiantes tiene como objetivo principal el crear un espacio seguro para promover la integración de la comunidad universitaria. Para ello, se difundirá mayor información sobre la comunidad LGBT para que todos se involucren más a través de las diferentes plataformas de la organización. Con ayuda de Ayllu, se difundirán diferentes actividades de la comunidad y se mostrará el apoyo del CEUP en sus diferentes propuestas como las que se realizan en el mes pride.
- **Mi artista interior:** Se darán espacios para que la comunidad UP pueda expresarse de manera artística, ya sea por medio de murales, lienzos y esculturas. Con el fin de desarrollar a nuestro artista interior, el CEUP propone actividades como:
 - *Masterclass de dibujo y pintura:* Se recibirán profesores invitados para que dicten una masterclass de dibujo y pintura a los estudiantes UP en la semana universitaria.

- *Organizar exposiciones de obras de los mismos alumnos en la Placita Geis:* Se realizará una convocatoria donde todos los amantes del arte podrán mostrar una pieza de su creación para que esta sea expuesta en la Placita Geis.
- *Concurso de fotografía:* Todos los alumnos podrán inscribirse para participar. La actividad tiene como objetivo tomar una foto acorde a una temática planteada.
- *Concurso de graffiti con el CEUP:* Esta idea busca promover las obras de graffitis del talento UP. Los estudiantes que quieran participar deberán presentar un boceto de la obra que quieran presentar siguiendo una temática propuesta. Después de diferentes fases, se seleccionará una idea ganadora que será presentada en algún espacio de la UP.
- **Feria de Emprendedores:** El objetivo es fomentar la cultura de emprendedores de la comunidad local UP. Se presentarán los diferentes proyectos de alumnos UP clasificados en diferentes categorías, los cuales serán visibilizados a través de espacios presenciales y las redes del CEUP.
- **Concurso de poesía:** Esta actividad busca involucrar a los alumnos que tengan esa habilidad de escribir para que muestren su talento. Las mejores poesías tendrán un espacio de exhibición en la semana universitaria, las cuales podrán ser presentadas con nombre del autor o de manera anónima.
- **Un rincón de lectura:** Con ayuda de la OE Lee UP, se buscará brindar un espacio en donde se fomente la lectura. Se propone realizar horas de lecturas los jueves de algún libro escogido por el grupo y avanzar en conjunto. Asimismo, los estudiantes podrán intercambiar libros de su interés.
- **Master clases de Make-up:** En la semana universitaria, los estudiantes interesados podrán asistir a una clase dictada por un experto de maquillaje.
- **Fashion Week:** Realizar un desfile de moda en la semana universitaria en conjunto a los diferentes emprendimientos de ropa de la comunidad UP.
- **Stand-UP Comedy Competition:** Concurso de comedia libre para los estudiantes, donde cada competidor hará un monólogo de comedia frente a un público y jueces con diferentes temáticas por ronda.
- **Semana del Cine:** Se proyectarán diferentes películas en el Maes Heller durante una semana en el ciclo. Se proyectarán clásicos de películas europeas, peruanas, asiáticas, latinas, norteamericanas y de bollywood.
- **Presentaciones de Bandas:** En la semana universitaria, se invitarán a bandas de alumnos UP y bandas locales para que hagan presentaciones en vivo.
- **CEUP + OES:** Espacios donde las organizaciones estudiantiles de la universidad podrán comentar sus actividades futuras de tal forma de que el CEUP pueda brindarles la ayuda o apoyo que necesiten.

B. COMISIÓN DE ENTRETENIMIENTO

La comisión de entretenimiento se encargará de planificar todas las actividades extraacadémicas con el fin de que el alumno UP se sienta más integrado en la comunidad y genere recuerdos memorables. Para cumplir con este objetivo, el equipo de entretenimiento trabajará en sinergia a otras comisiones de actividades y con el apoyo de las otras áreas del CEUP. Todas las actividades propuestas se llevarán a cabo siguiendo las medidas de seguridad y de salud correspondientes.

- **Gymkhana:** Evento de entretenimiento con una duración de dos días. Contará con música en vivo, venta de comida y bebidas y juegos recreativos.
 - Día 1: Venta de comida y bebidas, batalla de gallos, juegos recreativos (juego de las sillas, canta y gana, tutti frutti), presentación en vivo
 - **Batalla de gallos:** Competencia amistosa donde los participantes realizan freestyle en base a diferentes modalidades y temáticas.
 - Día 2: Venta de comida y bebidas, juegos recreativos, presentación en vivo, y fin de fiesta con DJ.
- **Fiesta de parciales y finales:** Evento con fines de integración entre los alumnos de la universidad. Constará de una fiesta temática que tendrá lugar el primer sábado después de parciales y finales. Ambas fiestas contarán con temáticas alusivas a tendencias actuales y se desarrollarán bajo la organización del equipo encargado.
- **Safe Place:** Las actividades que se realicen fuera de las áreas institucionales, tales como las fiestas luego de exámenes y la gymkhana, tendrán un espacio con sillas y agua para que las personas puedan reposar por el cansancio, además se prestará el servicio de guardarropa en donde los asistentes puedan guardar sus objetos personales, se contratará un equipo médico especializado en accidentes para que puedan brindar su servicio en caso de algún accidente, así mismo se contará con una ambulancia para trasladar a alguien en caso de emergencia.
- **Noche de talentos:** Presentaciones programadas a lo largo de una jornada nocturna cuya finalidad será impulsar el talento y apoyar el surgimiento y desarrollo del arte en la comunidad universitaria. Se venderán entradas para costear un premio al mejor artista de la noche, escogido por el público asistente.

- **Amigo perfecto:** Actividad que se realizará durante la semana universitaria en la cual se busca ayudar a encontrar nuevos amigos basándose en los en sus preferencias y con ello emparejar a las personas para que se conozcan y hablen. El público objetivo es a los alumnos que se encuentren en su primer año, sin embargo está dirigido a toda la comunidad estudiantil UP.
- **Retos UP:** Concurso en el que los alumnos podrán participar en equipos de 5 a 6 personas para cumplir divertidos retos que serán subidos a las redes sociales. Con cada reto cumplido, los equipos podrán ir acumulando puntaje. Se evaluará el orden de llegada del envío de los retos y la creatividad para elegir al equipo ganador.
- **Búsqueda del tesoro:** Actividad recreativa y de integración universitaria que constará de una búsqueda del tesoro con pistas provistas a los equipos. La actividad será desarrollada en alianza con las organizaciones estudiantiles durante la semana universitaria. Culminará con un baúl del tesoro escondido en uno de los espacios de la universidad y una premiación al equipo ganador.
- **Tarde de karaoke:** Evento en el cual los participantes cantarán canciones previamente seleccionadas por ellos y el público votará por el mejor performance. Los ganadores obtendrán un premio.
- **Niños otra vez:** Actividad donde se traerán distintos juegos de feria, con el objetivo de que los estudiantes puedan realizar actividades que comúnmente están dirigidas para niños. La actividad contará con la venta de comidas y bebidas, tales como pop corn, algodón de azúcar, helados, etc. Además se traerán juegos de feria, como juegos inflables, toro mecánico, globoflexia, etc. Se invitarán a las distintas organizaciones de la comunidad UP para que puedan participar en esta actividad. Las OE 's participantes tendrán un puesto, en el cual podrán proponer un juego de feria en base al objetivo que tienen como organización.
- **Concurso Glotones:** Los participantes inscritos tendrán un tiempo limitado para comer una cantidad determinada de comida o la mayor posible. Se realizarán tres rondas y se irán eliminando concursantes en cada una de ellas hasta obtener un ganador.
- **Te cuento cómo fue:** Será un espacio en donde se realizarán entrevistas a los estudiantes durante el desarrollo de las diferentes actividades propuestas por el CEUP. Asimismo, se presentarán algunas tomas respecto a cómo fue la planificación, ejecución y el post-evento de la actividad.

C. COMISIÓN DE DESARROLLO SOSTENIBLE

La comisión de desarrollo sostenible se encarga de velar por implementar la sostenibilidad en cada una de las actividades ejecutadas por el CEUP. Esto incluye la reducción del impacto ambiental dentro de la planificación de las actividades y la difusión de información sobre medidas *eco-friendly*. El objetivo del Centro de Estudiantes es concientizar sobre el desarrollo personal y ambiental. En adición a ello, la coordinación ejecutará proyectos para incentivar las prácticas de responsabilidad social.

Entre las propuestas, se pueden encontrar las siguientes:

- **Impacto CEUP:** Política en la que se velará por la minimización del impacto ambiental del CEUP en todas las actividades que sean ejecutadas. Se elaborarán reportes de sostenibilidad, los cuales serán publicados periódicamente.
- **Serotonina al 100:** Se busca que luego de los exámenes parciales se invite a centros de adopción de animales para que los alumnos puedan interactuar con ellos (de manera responsable) y, a su vez, se pueda promover la adopción de los animales.
- **Yo me sumo:** Es una actividad que se llevará a cabo a lo largo del año académico, donde se escogerán a diferentes organizaciones para que ayuden con la recolección de distintos materiales como papel, libros, cartón, entre otros dentro de la comunidad UP. Para incentivar a los alumnos a donar, se sortearán diferentes premios relacionados a la sostenibilidad entre los que colaboren.
- **Fomentar actividades fuera de la universidad:** Se escogerá un domingo con un plan de recorrido en bicicleta por la Costa Verde para fomentar el uso de este medio de transporte.
- **Limpia tu playa:** En alianza con ACSOS, se busca incentivar la limpieza de playas el segundo sábado después del inicio de clases.
- **Charlas sostenibles:** Presentaciones programadas cuya finalidad será impulsar una vida con la menor huella ecológica posible. Se realizarán charlas virtuales y presenciales con temas relacionados a la sostenibilidad y concientización. Se proveerá información sobre temáticas como la alimentación *plant based*, *zero waste*, talleres de reciclaje, entre otros.

- **Cocina saludable:** Se darán masterclasses virtuales y presenciales sobre algunas recetas de comidas fáciles y saludables que un estudiante UP puede hacer desde casa.
- **Recicla con el CEUP:** Poner puntos de reciclaje donde todos los alumnos de la comunidad UP puedan identificar fácilmente y unirse a la iniciativa.
- **Akapacha Fest:** Es un festival que se realiza anualmente en conjunto a otras OE's con el fin de promover un estilo de vida sostenible. Se busca brindar más información sobre la sostenibilidad a través de charlas y diferentes eventos. Esta actividad se realiza bajo el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

D. COMISIÓN DE DEPORTES

La comisión de deportes tiene como objetivo general la integración y participación de los alumnos a través de la organización de diferentes eventos deportivos a lo largo del año. Se espera que el desarrollo de las actividades propuestas a continuación permitan el fortalecimiento del espíritu de competitividad, disciplina y trabajo en equipo. Además, se busca abarcar una amplia gama de disciplinas deportivas de forma que se dé la oportunidad a más personas de participar.

- **Fútbol:**
 - **Interargollas:** Se organizará el clásico torneo de “Interargollas” 5 contra 5, tanto en formato masculino como femenino. Estará dirigido a toda la comunidad UP y se espera contar con la inclusión de diferentes personajes importantes en la narración de partidos como Eddie Fleishman, el tanque Arias y compañía. El torneo tendrá como finalidad el entretenimiento sano para la comunidad UP.
- **Surf:**
 - **Surf trips:** Trabajar en conjunto con el club de surf UP para poder elaborar “*surf trips*” de manera tal que la comunidad UP pueda integrarse mediante actividades recreativas relacionadas al mar. Se pretende, además, crear alianzas estratégicas con academias de surf, de manera que se pueda obtener clases para el alumnado.
- **Basquet:**
 - **NB-UP:** Torneo de basquet 6x6 diseñado para los amantes de este deporte, tanto en formato femenino como masculino. Se busca que el torneo sea realizado a inicio de cada semestre, con la finalidad de que no se cruce con “Interargollas”.

- **Atletismo:**
 - **Tardes de running:** Crear una alianza con club UP Runners para organizar tardes de running. Esto con la finalidad de que los estudiantes puedan utilizar el trote como vehículo para la relajación.
 - **Talleres de aeróbicos:** Organizar talleres de aeróbicos que permitan a los estudiantes conocer esta disciplina y empezar a llevar una vida más activa.
 - **Running UP:** En alianza con UP runners, se programará un domingo para realizar una carrera por el pentagonito, en el distrito de San Borja. Todo esto para incentivar la competitividad y el deporte.
- **Voley:**
 - **Inter-Net:** Torneo de voley mixto 6x6 realizado una vez por semestre.
- **E-sports:**
 - **Cyber-Cup:** Organizar un torneo que integre a la comunidad gamer de la UP, en el que se harán competiciones de FIFA, Valorant, Lol, entre otros. Además, se busca sentar las bases para la creación de ligas de los juegos antes mencionados.
 - **Podcast videojuegos:** Elaborar de forma mensual un podcast discutiendo las últimas noticias del mundo de los videojuegos.
 - **Gaming night:** Acondicionar una zona con distintas consolas de videojuegos para otorgar un espacio recreativo alternativo para los alumnos. Se buscará que haya diversos tipos de juegos, ya sea de baile, deportes, etc.
- **Deportes alternativos**
 - **Día de Quidditch:** Organizar una tarde donde se pueda aprender un poco acerca de este deporte ficticio. Luego se realizarán algunos encuentros amistosos por equipos.
 - **Torneos de ajedrez y damas:** Torneo de ajedrez y damas realizados con el fin de entretener a los alumnos.
- **Creación de los Juegos Interfacultades:** Actividad donde todos los miembros de la comunidad universitaria puedan confraternizar y conocerse mejor, mediante juegos, torneos deportivos, concursos, baile y música. Asimismo, fomentar la elección de un color y una mascota representativa de su facultad.

E. COMISIÓN DE ACTIVIDADES ACADÉMICAS

La coordinación de actividades académicas busca promover y potenciar el desarrollo de los estudiantes UP fuera del horario de clases. Para ello, se crearán espacios dinámicos para seguir desarrollando la formación personal, académica y profesional de la comunidad universitaria.

La comisión de actividades académicas propone las siguientes actividades:

- **Profe yo te elijo:** Una sección que será publicada en las redes sociales del CEUP, donde los profesores comenten las razones por las cuales cada uno es la mejor opción para llevar algún curso con él o ella.
- **Capacitaciones** a estudiantes en actividades como fotografía, uso de redes sociales, entre otros temas. Actividad que requiere ayuda y coordinación con otras organizaciones estudiantiles.
- **Sábado de superación:** Sección de entrevistas cortas a alumnos, donde se compartan las experiencias de superación de los alumnos con respecto a algún curso cuando se creía que todo estaba perdido y consejos que puedan ayudar a los demás en esa situación.
- **Abraza tu peluche:** Para esta idea se solicitará un salón donde los estudiantes puedan abrazar un peluche o varios después de los exámenes difíciles.
- **Guía para Cachimbos:** Con el trabajo en conjunto de ECAI, se desarrollará una guía sencilla para cachimbos de todo lo que deben saber para el inicio de su vida universitaria.
- **Ceup Talks:** A lo largo del ciclo, se invitarán a alumnos, profesores, egresados y/o profesionales destacados para que puedan ser entrevistados y contar un poco más sobre su experiencia.
- **Maes Crack:** Concurso de preguntas y respuestas por equipos, en el cual los miembros se irán rotando para contestar preguntas de diferentes categorías. Gana el equipo que más aciertos tenga.
- **100 Upinos Dicen:** Concurso conformado por varios equipos entre 4-5 concursantes para responder preguntas acerca de la cultura UP. Para la realización exitosa de esta actividad, previamente se habrá recopilado información acerca de los gustos, preferencias y opiniones de los alumnos up con respecto a diversos temas. La recopilación de información se llevará a

cabo a través de focus group, entrevistas, forms y stories en redes sociales a la comunidad upina.

- **Workshops con el CEUP:** Durante el periodo académico, se dirigirán diferentes workshops y seminarios cortos sobre asuntos académicos y de empleabilidad, en donde los alumnos estarán invitados a participar. Se abordarán temáticas como tips para una entrevista laboral, cómo hacer tu CV, tips para la universidad, consejos para sobrellevar la carga académica, entre otros.
- **El foro UP:** Creación de un foro abierto para la comunidad upina para que los estudiantes puedan absolver dudas y preguntas respecto a diversos temas.
- **Taller de Clown:** A lo largo del ciclo académico, se invitarán a algunos profesores expertos para que dicten talleres libres de clown que cualquier alumno UP interesado podrá asistir previa inscripción. Estos talleres potenciarán el desarrollo de habilidades blandas y explorar las emociones.
- **Wabu 2.0:** Creación de una plataforma que recopile la información acerca de recomendaciones de profesores, opiniones sobre los cursos y material relevante que son compartidos por los mismos alumnos de la universidad. Para poder lanzar la plataforma web con éxito, se necesitará el apoyo de las diferentes organizaciones estudiantiles para consolidar los avances que algunas OE 's han ido avanzando.
- **Viernes académico:** Segmento semanal, en el cual se realizarán entrevistas, se compartirá información útil y/o se darán tips acerca de la vida universitaria. Algunas de las temáticas que se abordarán en esta sección son, por ejemplo: opiniones sobre las carreras, explicación sobre el funcionamiento de las plataformas educativas, tour UP, blogs de cómo es la vida de un alumno UP/profe/egresado, blog de primeras experiencias dentro de la up, entre otros.
- **Creación de la red “Becarios UP”:** Será un espacio donde estudiantes que cuenten con una beca universitaria puedan compartir experiencias e información útil para tener una experiencia universitaria exitosa. Esto será llevado a cabo, en coordinación con la Oficina de PRONABEC y el BFE.

F. COMISIÓN DE RELACIONES INTERNACIONALES

La comisión de relaciones internacionales tiene como objetivo principal fomentar la integración de los estudiantes de intercambio en diversas actividades que hagan de su estadía una gran experiencia. Asimismo, generar espacios donde se brinde información de oportunidades en el extranjero para los estudiantes de la UP. En las siguientes líneas, se resumen las propuestas planteadas por la comisión:

- **Feria Intercultural:** espacio donde los estudiantes de intercambio, además de compartir su procedencia y las oportunidades de intercambio, puedan mostrarnos más sobre su país, como comida, postres y danzas típicas. Esto en convenio con la ORI.
- **Experiencias de primera mano:** espacio donde estudiantes de la universidad, que ya hayan realizado intercambio estudiantil en el exterior, puedan contar sus experiencias, tips e información general.
- **Becas, congresos y pasantías:** apoyar a la ORI en la difusión y búsqueda de información relacionada a todo tipo de becas, pasantías, experiencias académicas y extraacadémicas.

CONCLUSIONES

La lista Kaizen es un equipo que está comprometido con brindar una experiencia universitaria diferente. Es una lista diversa conformada por un amplio grupo de estudiantes con distintos perfiles, experiencias e intereses. Así, nuestro principal objetivo será la promoción de espacios de integración y participación para toda la comunidad estudiantil. Además, se busca trabajar de la mano de las organizaciones estudiantiles y juveniles de la Universidad del Pacífico para procurar que todos los alumnos se sientan representados y tengan espacios recreativos que vayan de acuerdo a sus intereses. A través de las propuestas, se potenciará tanto el desarrollo personal como el profesional de los estudiantes. Con eso en mente, se busca colocar al alumnado como el centro de las actividades aquí propuestas resaltando el compromiso de la escucha activa y el apoyo constante.