

Formación
Extraacadémica



UNIVERSIDAD
DEL PACÍFICO



M E M O R I A

Participación Universitaria

2021



Plan de
EXPERIENCIAS
FORMATIVAS
EXTRAACADÉMICAS

Índice

➤	INTRODUCCIÓN	3
➤	RESULTADOS DE LA ENCUESTA 2021	5
➤	PARTICIPACIÓN UNIVERSITARIA 2021	12
	- INFORMACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA	12
	- CLASIFICACIÓN DE ORGANIZACIONES ESTUDIANTILES Y JUVENILES	19
	- ACTIVIDADES DESTACADAS	21
	- SOPORTE FORMATIVO	41
➤	CONCLUSIONES	42





El año 2021 fue el segundo año académico de la Universidad del Pacífico en el marco de la pandemia por Covid-19. Para las Organizaciones Estudiantiles (OE) y Organizaciones Juveniles (OJ) de la UP, este segundo año supuso capitalizar la experiencia y estar en capacidad de enfrentar con más solvencia las exigencias de la gestión en formato virtual. Sin embargo, también supuso el afrontamiento al hastío frente a la situación y el sentir el impacto de la falta de interacción social (presencial) en la motivación para continuar.

En un contexto aún de incertidumbre y de exigencia permanente a las capacidades y disposiciones personales, **23 organizaciones** llevaron adelante sus funciones, vinculando a **715 estudiantes UP** que consideraron que su participación en las organizaciones aportó a su bienestar y formación universitaria.

Y es precisamente ese aporte, no menor, el que quisiera destacar en esta breve introducción: los testimonios de los estudiantes dan cuenta de como el involucrarse en las organizaciones los ha ayudado a desenvolverse mejor, a compartir con otros, a ser más empáticos, a organizarse, a vencer obstáculos, a incrementar su liderazgo. Han demostrado ser, en la práctica, experiencias formativas que, además, han contribuido a hacer más llevadero el 2021.

Desde la [Coordinación de Participación Universitaria](#), se ha brindado el soporte formativo y administrativo a las organizaciones y se ha acompañado el proceso de implementación de las iniciativas planteadas en los planes de trabajo anual. En este aspecto, cabe resaltar la diversidad de las actividades: capacitaciones, iniciativas de difusión de información y oportunidades, espacios de recreación, espacios de conversación, discusión, análisis y reflexión, concursos, actividades artísticas y deportivas; actividades todas que evidencian que la creatividad e intereses de nuestros estudiantes encuentran valiosas oportunidades de desarrollo.

La [Memoria de Participación Universitaria 2021](#) reconoce la labor de las organizaciones estudiantiles y resume la experiencia de un año desafiante a muchos niveles, pero en el que los jóvenes hicieron sentir sus ganas de seguir adelante. A todos los involucrados en lo que se describe a continuación: ¡Felicitaciones!

Magaly Rubina Espinosa
Directora de Formación Extraacadémica



Resultados de la encuesta

2021

En noviembre de 2021, se realizó una encuesta orientada a recoger las percepciones de los miembros de las organizaciones respecto a las oportunidades y desventajas del 2021, para conocer qué aspectos jugaron a su favor y qué otras variables no resultaron favorables al momento de planificar sus actividades como organización, o para llegar a cumplir sus objetivos anuales.

¿SER PARTE DE UNA OE/OJ APORTÓ A TU BIENESTAR Y/O A TU FORMACIÓN UNIVERSITARIA?

Algunos comentarios de los miembros fueron los siguientes:



DEFINITIVAMENTE, ME HA AYUDADO A ENFRENTAR OBSTÁCULOS Y VER DE CREAR SOLUCIONES. HA SIDO UNA EXPERIENCIA FRUCTÍFERA.

(Estudiante de Negocios Internacionales, CODE UP)



SI, PORQUE ME AYUDO A DESENVOLVERME MEJOR EN DEBATE Y MEJORAR MIS HABILIDADES Y TÉCNICAS A LA HORA DE EXPRESARME.

(Estudiante de Derecho, Círculo de Debate UP)

SÍ, YA QUE ME AYUDO A ORGANIZARME MEJOR Y A DESENVOLVERME MEJOR EN LA UNIVERSIDAD VIRTUAL.

(Estudiante de Derecho, PARUP)

SÍ, PUDE CONOCER A MUCHAS PERSONAS QUE ME PERMITIERON HACER DEL 2021 MAS LLEVADERO.

(Estudiante de Economía, Programa REA)

SÍ, TE AYUDA A DESARROLLAR DIVERSAS HABILIDADES BLANDAS COMO TRABAJO EN EQUIPO, COMUNICACIÓN EFECTIVA, LIDERAZGO, ETC.

(Estudiante de Administración, Sin Parámetros)



“

DEFINITIVAMENTE, CONOCÍ A GENTE QUE COMPARTE MIS MISMOS GUSTOS Y PUDO AYUDARME A DARMÉ CUENTA LA LÍNEA DE CARRERA QUE QUIERO SEGUIR.

(Estudiante de Administración, Cine Club UP)



SI APORTÓ A MI FORMACIÓN UNIVERSITARIA DE TAL FORMA QUE ME HA AYUDADO A TENER MÁS HABILIDADES PARA TRABAJAR EN EQUIPO Y EN PODER CONFIAR EN MIS COMPAÑEROS PARA CUALQUIER AYUDA QUE NECESITE.

(Estudiante de Ingeniería Empresarial, Sin Parámetros)

SI, APORTÓ A QUE PUDIERA CONOCER A MÁS PERSONAS Y, ADEMÁS, PODER TENER CONOCIMIENTOS SOBRE OTRAS CULTURAS AJENAS A LA NUESTRAS.

(Estudiante de Negocios Internacionales, HANYU)

SI, PORQUE ME UNÍ A UNA COMUNIDAD QUE ES CERCANA A MÍ.

(Estudiante de Marketing, Ayllu)

DEMASIADO, CONTRIBUYÓ CON MIS HABILIDADES SOCIALES, PROACTIVIDAD Y LIDERAZGO. HE APLICADO CONCEPTOS DE MI CARRERA Y DE OTRAS CARRERAS QUE ESTUDIAN MIS COMPAÑEROS, Y HE PODIDO APRENDER MUCHO MÁS DE LO QUE HUBIERA ESPERADO.

(Estudiante de Administración, Boceto)

SI, APRENDI NUEVOS SKILLS, COMO GESTIONAR EQUIPOS, INTEGRAR A PERSONAS VIRTUALMENTE, HACER NUEVOS AMIGOS SIN HABERLOS CONOCIDO EN PERSONA NECESARIAMENTE.

(Estudiante de Negocios Internacionales, CEUP)

”



SÍ, ME AYUDÓ A ORGANIZARME MEJOR Y SENTÍ QUE ESTABA HACIENDO EL BIEN PARA MUCHAS OTRAS INVOLUCRADAS EN LOS PROGRAMAS DESARROLLADOS.

(Estudiante de Ingeniería Empresarial, IEEE)

SÍ, PORQUE APRENDÍ A SER MÁS EMPÁTICO.

(Estudiante de Economía, ECAI)

SÍ, COMPLETAMENTE. ME HA AYUDADO A DESARROLLAR MIS HABILIDADES BLANDAS, A COMPARTIR CON DIFERENTES PERSONAS, COMPARTIR UNA MISMA PASIÓN, HACER AMIGOS. ADEMÁS, ME AYUDÓ A INCREMENTAR MI NIVEL DE LIDERAZGO.

(Estudiante de Negocios Internacionales, Club de Salsa y Bachata)

DEFINITIVAMENTE, LAS DOS OES (REUP Y PROGRAMA REA) ME HAN HECHO CRECER INMENSAMENTE EN DOS AÑOS. NO SOLO CONOCIENDO A GENTE INCREÍBLE, SINO CON EL DESARROLLO DE HABILIDADES BLANDAS; SOBRE TODO, EL LIDERAZGO. HA SIDO COMO UN ENTRENAMIENTO PARA EL MERCADO LABORAL QUE AL MISMO TIEMPO ME PERMITIÓ DEJAR MI GRANITO DE ARENA A LA UP.

(Estudiante de Economía, REUP)

SÍ, PORQUE ME AYUDÓ A CONOCER A UN GRAN EQUIPO ORIENTADO A QUE SE MEJORE LA EXPERIENCIA DE ESTAR EN LA UP. TAMBIÉN, EL SABER QUE LAS ACTIVIDADES TENÍAN COMO FIN ÚLTIMO EL BIENESTAR ESTUDIANTIL ES MUY GRATIFICANTE.

(Estudiante de Economía, REUP)



LAS PALABRAS MÁS USADAS POR LOS ESTUDIANTES

al responder las siguientes preguntas:

VENTAJAS

- ¿Cuáles fueron las ventajas de tener actividades virtuales durante este año?

Los miembros de las organizaciones ven como una gran ventaja de la virtualidad, la flexibilidad que han podido tener en diferentes aspectos: como los horarios para estudiar y trabajar, tener una mejor organización, no tener que invertir tiempo en movilizarse, contar con la participación de ponentes residentes y no residentes en Lima - que de otra forma no hubiesen podido asistir-, tener más alcance en sus actividades (apoyándose en distintas plataformas), seguir interactuando con personas que están en distintos lugares y no perder el contacto con amigos y compañeros.

(n=98)



DESVENTAJAS

- ¿Cuáles fueron las desventajas de tener actividades virtuales durante este año?

Muchos de los encuestados perciben que la gran desventaja de la virtualidad es la falta de interacción social que existe, ya sea con los miembros de su organización, con sus compañeros de clases o en general. La poca socialización y la falta de motivación para continuar en un entorno virtual son indicadas como aspectos negativos de la virtualidad. También enfatizan en las dificultades técnicas que pueden tener al momento de realizar reuniones o eventos.

(n=98)



BIENESTAR

- ¿Consideras que ser parte de una OE/OJ durante el año 2021 aportó a tu bienestar y/o a tu formación universitaria? ¿Cómo así?

A pesar de los desafíos que supone la educación a distancia y las limitaciones en la interacción social; todos los estudiantes encuestados han considerado que formar parte de una Organización Estudiantil ha aportado y contribuido a su formación y bienestar. Muchos de ellos refieren que han podido trabajar y desarrollar habilidades como liderazgo, trabajo en equipo, comunicación efectiva, entre otras. Asimismo, valoran el espacio que tienen dentro de la Organización y la posibilidad de sociabilizar con sus pares, en base a intereses en común.

(n=98)



VALOR

- ¿Qué es lo que más valoraste de tu OE/OJ durante el año 2021?

Se aprecia que muchos de los estudiantes valoran el compromiso que tienen con su organización, con los eventos, con el cumplimiento de los objetivos trazados y con llevar adelante todas las actividades programadas. También, trabajar y apoyarse como grupo genera confianza en el equipo y es altamente valorado.

(n=98)

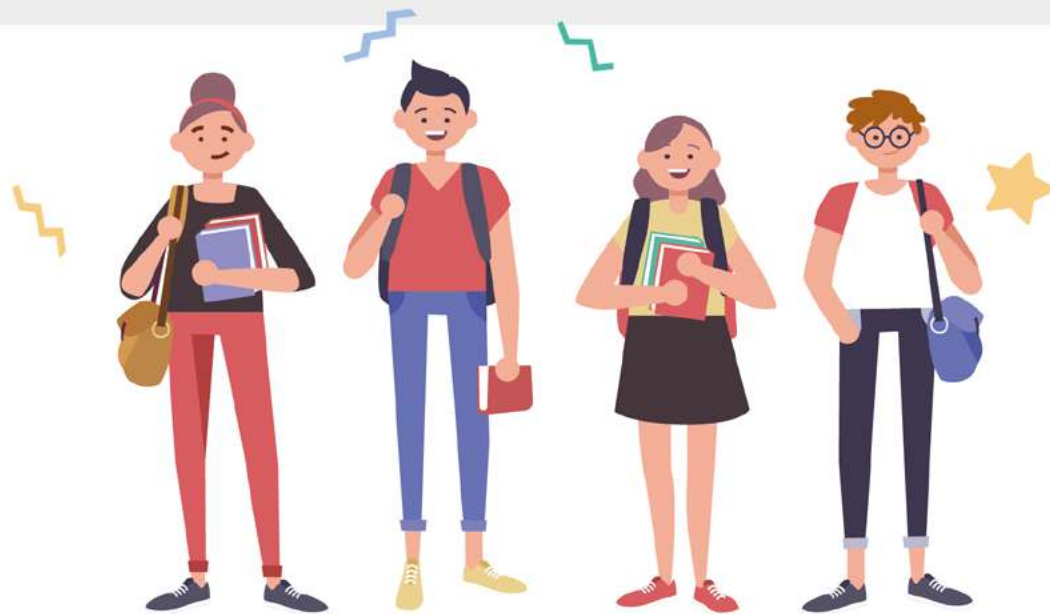


OPORTUNIDADES

- ¿Cuáles consideras que son las oportunidades de mejora para la OE/OJ a la que perteneces hacia el año 2022?
¿Cómo podría apoyarlos la Coordinación de Participación Universitaria?

La principal oportunidad de mejora que consideran los estudiantes, es poder trabajar en una mejor coordinación, ya sea entre OEs o de manera interna con sus diferentes áreas. De parte de la Coordinación de Participación Universitaria, solicitan apoyo en la generación de espacios de integración y difusión de eventos, así como la posibilidad de realizar eventos de manera presencial.

(n=98)





El año 2021 finalizó con 23 organizaciones activas en la UP. Todas ellas cumplieron con la presentación y ejecución de su Plan de Trabajo 2021.



INFORMACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA

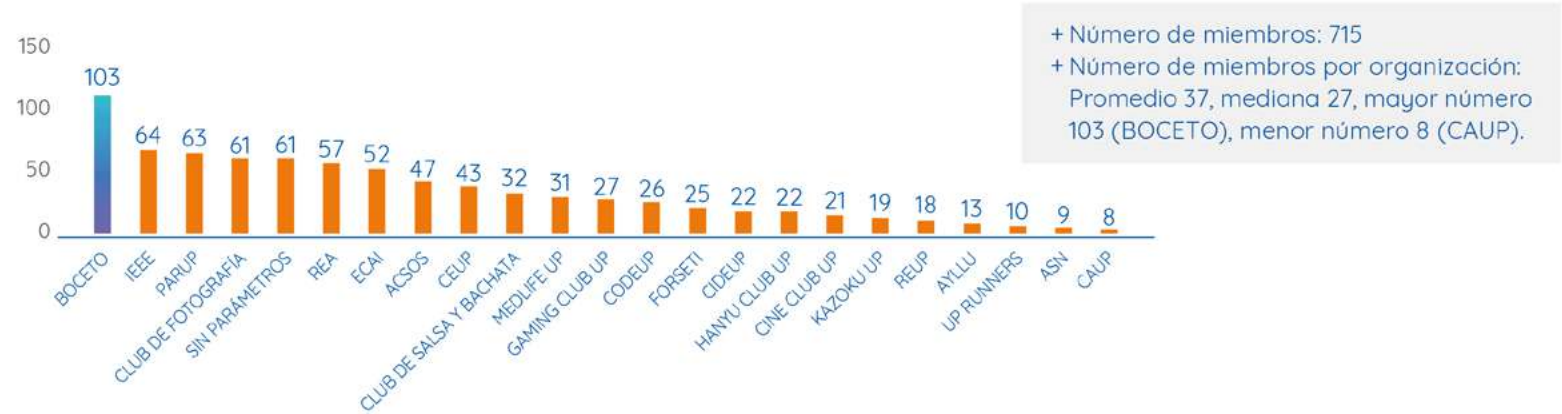
Se contó con un total de **23 organizaciones**

715 estudiantes involucrados
(algunos en más de una organización)

Es decir, el **15% de los estudiantes matriculados** en la UP durante el semestre académico 2021-II participó en una OE u OJ.

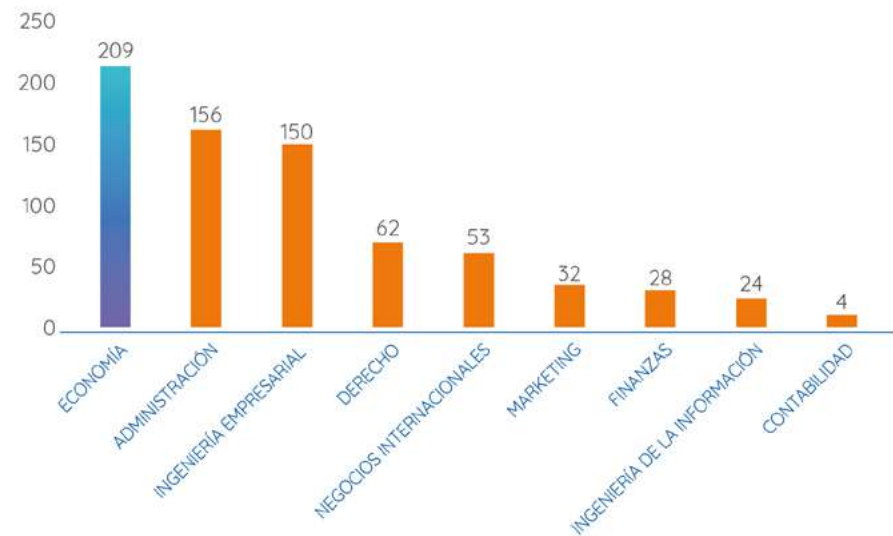
El promedio de participantes por organización fue de **37**

La organización con más miembros fue la Revista Boceto con 103 miembros y la organización con menos miembros fue Club de Ajedrez (CAUP) con 8 miembros.



DISTRIBUCIÓN POR CARRERA

El mayor número de estudiantes que participaron en las organizaciones corresponde con las carreras de mayor población estudiantil: Economía, Administración e Ingeniería Empresarial.



Se observa que los estudiantes de Ingeniería Empresarial, Derecho e Ingeniería de la Información tienen una mayor participación en las organizaciones, como porcentaje del total de estudiantes matriculados en el 2021-II.

Carrera	Estudiantes matriculados por carrera 2021	Estudiantes por OE	% relativo de estudiantes en OE
Economía	1436	209	14%
Administración	1298	156	12%
Ingeniería Empresarial	704	150	21%
Derecho	292	62	21%
Negocios Internacionales	382	53	13%
Marketing	163	32	19%
Finanzas	253	28	11%
Ingeniería de la Información	119	24	20%
Contabilidad	96	4	4%
Total	4743	714	15%



DISTRIBUCIÓN POR EDAD

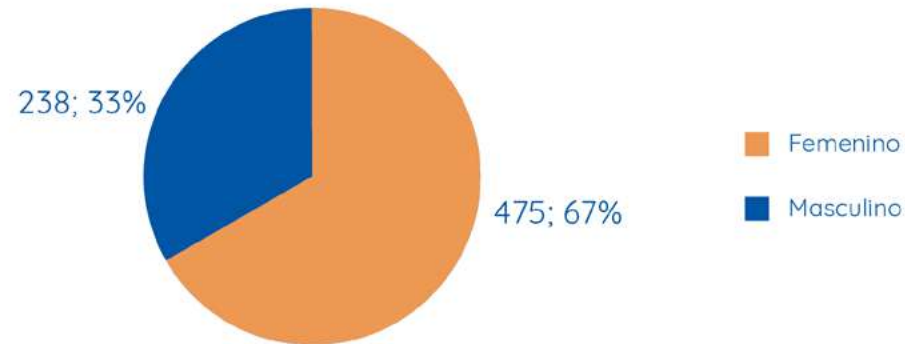
A continuación se observa la distribución de edades de los estudiantes que pertenecen a alguna organización.



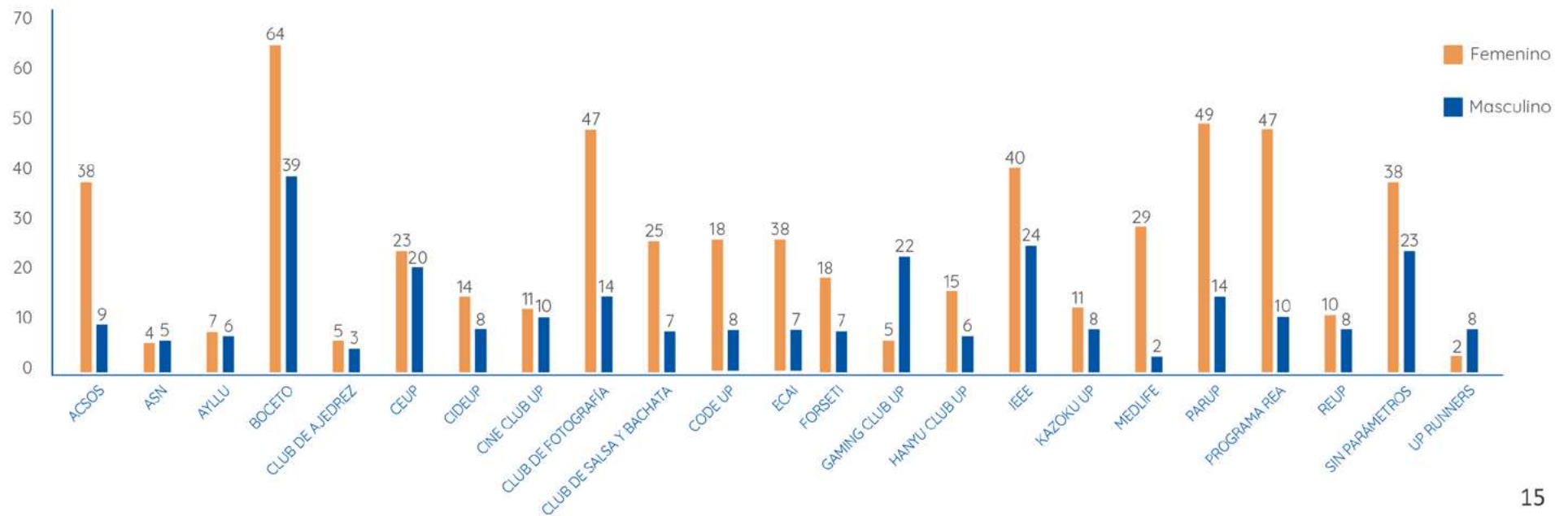


DISTRIBUCIÓN POR SEXO

Vemos una clara participación mayoritaria de estudiantes mujeres con un 67% frente a un 33% de estudiantes hombres como miembros de las organizaciones



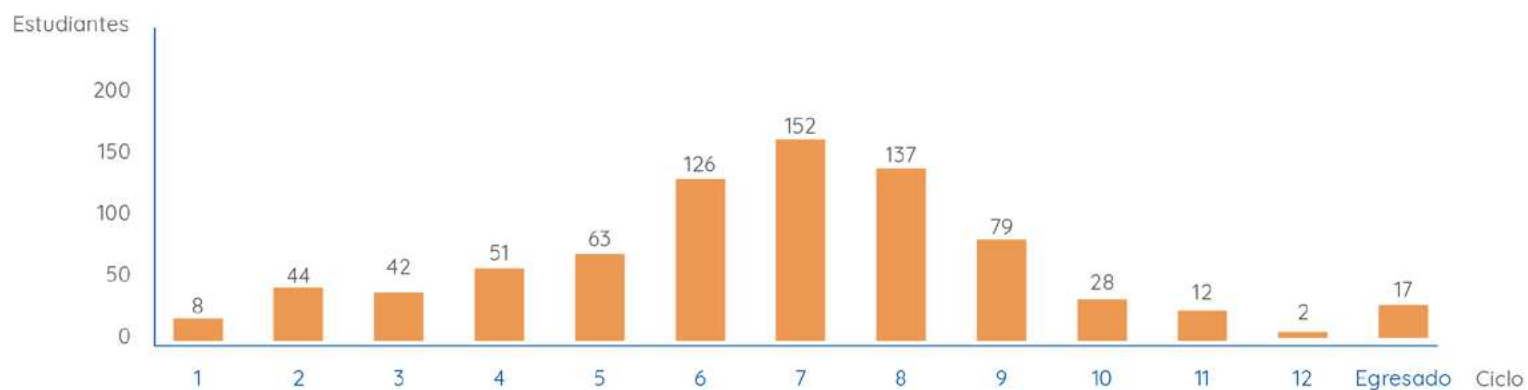
A continuación, observamos la distribución por sexo dentro de los participantes de cada organización:





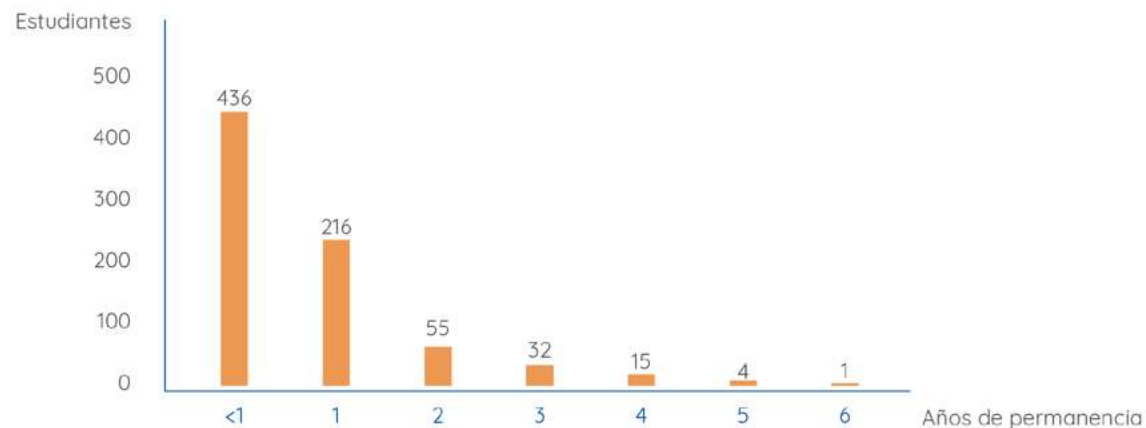
DISTRIBUCIÓN DE ESTUDIANTES POR CICLO DE ESTUDIOS

La mayoría de estudiantes que pertenecen a una organización se encuentran entre 7° y 8° ciclo de estudios



TIEMPO DE PERMANENCIA

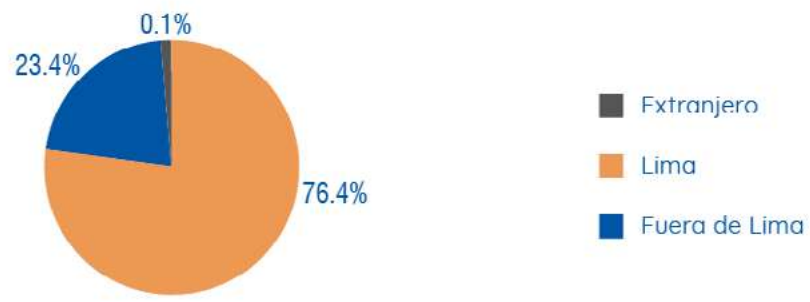
La mayoría de los estudiantes (436) que participan de alguna organización tiene menos de un año de permanencia dentro de las mismas.



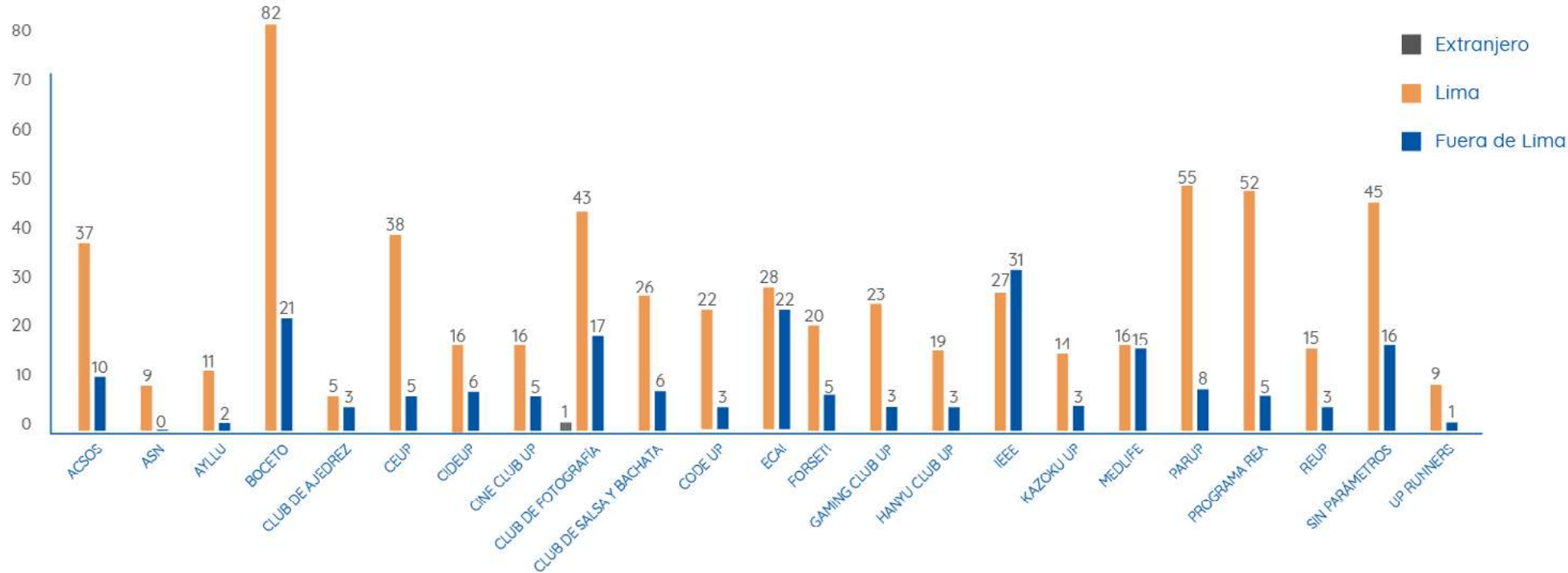


LUGAR DE PROCEDENCIA

Con respecto al lugar de procedencia, se aprecia que la participación de estudiantes que provienen de fuera de Lima es casi un cuarto del total de estudiantes que pertenecen a una organización .



Por último, se puede observar que las organizaciones que poseen mayor número de estudiantes fuera de Lima son IEEE y ECAI.





CLASIFICACIÓN DE ORGANIZACIONES ESTUDIANTILES Y JUVENILES

A continuación, se presenta un cuadro que explica las categorías a las que pueden pertenecer las organizaciones:

CATEGORÍA	OBJETIVO	ORGANIZACIONES
INSTITUCIONAL	Organizaciones creadas por la Universidad del Pacífico con el objetivo de representar a los estudiantes en aspectos académicos, extraacadémicos y de vida universitaria.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Centro de Estudiantes de la Universidad del Pacífico (CEUP) ➤ Representación Estudiantil de la Universidad del Pacífico (REUP) ➤ Programa de Representantes de Aula: REA (Comisión de Representación Estudiantil de la Universidad del Pacífico)
EDUCACIÓN Y CAPACITACIÓN	Organizaciones cuya misión es aportar a la formación y capacitación de los miembros de la Comunidad UP y de la sociedad, de acuerdo a los temas de afinidad de cada una de ellas.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Club de Programación (CodeUP) ➤ Revista Forseti ➤ Círculo de Debate UP (CIDEUP) ➤ Rama Estudiantil IEEE ➤ Club de Lengua y Cultura China de la Universidad del Pacífico (HANYU CLUB UP) ➤ Kazoku Universidad del Pacífico (KAZUP) ➤ AYLLU UP
RESPONSABILIDAD SOCIAL	Organizaciones cuyo objetivo es aportar al desarrollo social y ambiental, a través de proyectos y actividades relacionadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Acción Sostenible (ACSOS) ➤ Alpha Sigma Nu (ASN) ➤ Medlife UP ➤ Participación UP (PARUP)



CATEGORÍA	OBJETIVO	ORGANIZACIONES
VIDA UNIVERSITARIA	Organizaciones que tienen el objetivo de aportar a la formación integral de los estudiantes UP, mediante actividades que complementan su experiencia de vida universitaria.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ BOCETO (Revista) ➤ Estudiantes Comprometidos con el Apoyo para la Integración (ECAI) ➤ Sin Parámetros (SPUP)
ARTE Y CULTURA	Organizaciones orientadas a promover actividades artísticas y culturales para la Comunidad UP, a través de iniciativas que fomenten la creatividad y expresión a través del arte.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Club de Salsa y Bachata ➤ Club de Fotografía (CFUP) ➤ Cine Club de la Universidad del Pacífico (CCUP)
DEPORTE	Organizaciones enfocadas en promover la práctica de la actividad física a favor de la salud integral de la Comunidad UP, a través del fortalecimiento de destrezas deportivas o desde una perspectiva recreativa.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Club de Ajedrez (CAUP) ➤ UP Runners ➤ Club de Gaming de la Universidad del Pacífico (GAMING UP)





ACTIVIDADES DESTACADAS

Durante el año 2021, las organizaciones realizaron más de 100 diferentes eventos, actividades, talleres, conversatorios y publicaciones que aportaron a la comunidad universitaria en las áreas de representación estudiantil, educación y capacitación, responsabilidad social, vida universitaria, arte y cultura, y deporte. A continuación, se presentarán las actividades más relevantes y de mayor alcance.



CENTRO DE ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO / CEUP

Promover, articular, coordinar y ejecutar actividades estudiantiles que aporten a la vida universitaria de la UP.



ACTIVIDADES DESTACADAS	OBJETIVO	PLATAFORMA / ALCANCE
<p>Kaleu 22 de febrero</p>	<p>Generar un espacio para que los estudiantes pasen un buen momento mediante un concierto virtual a beneficio de la Asociación de Voluntarios del Hospital del Niño (AVOLDINSN). Se contó con 8 artistas/bandas peruanas para participar del concierto.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Participantes: 80 miembros de la comunidad UP. ➤ Alcance por Facebook: 145 vistas. ➤ Número de donantes: 109 personas. ➤ Donación a AVOLDINSN: S/. 2122.8



REPRESENTACIÓN ESTUDIANTIL DE LA UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO / REUP

MISIÓN: Representar a los estudiantes de la Universidad del Pacífico promoviendo la deliberación, consulta y participación estudiantil.



ACTIVIDADES DESTACADAS	OBJETIVO	PLATAFORMA / ALCANCE
Espacio de Diálogo 7 de junio	Permitir que las autoridades escuchen a los estudiantes de la facultad de Economía y Finanzas.	➤ Participantes: 90 miembros de la Comunidad UP.
ECONversando con egresados 8 al 11 de noviembre	Brindar información y orientación profesional referida a las concentraciones de las carreras de Economía y Finanzas.	➤ Participantes: 45 miembros de la Comunidad UP (Zoom).
STUDENT TALKS: EMPLEABILIDAD 16-18 de noviembre	Generar un espacio de difusión para oportunidades laborales y herramientas de empleabilidad para los estudiantes UP.	➤ Participantes: 100 miembros de la Comunidad UP (Zoom).



**PROGRAMA DE REPRESENTANTES DE AULA / REA
(COMISIÓN DE REPRESENTACIÓN ESTUDIANTIL DE LA UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO)**

Crear canales de información desde las aulas hasta las autoridades para contribuir a la calidad académica y crear una cultura de participación ciudadana.



ACTIVIDADES DESTACADAS	OBJETIVO	PLATAFORMA / ALCANCE
<p>Selección de REA 2021- I</p> <p>-----</p> <p>Selección de REA 2021- II</p>	<p>Seleccionar a los representantes de aula como nexo bilateral para favorecer la comunicación entre los estudiantes y el profesor.</p>	<p>➤ Participantes: 714 REA, lo cual equivale al 96% de la cantidad de secciones académicas ofrecidas durante el semestre 2021-I.</p> <p>-----</p> <p>Participantes: 684 REA, lo cual equivale al 96% de la cantidad de secciones académicas ofrecidas durante el semestre 2021-II.</p> <p>➤</p>



RAMA ESTUDIANTIL IEEE

Buscar difundir la investigación, actualización profesional y el desarrollo e implementación de nuevas tecnologías a los estudiantes interesados.



ACTIVIDADES DESTACADAS	OBJETIVO	PLATAFORMA / ALCANCE
Hackathon: Inspire Education 28 de julio al 1 de agosto del 2021	Fomentar la creación de eventos tecnológicos desarrollados en base al Objetivo de Desarrollo Sostenible 4.	<ul style="list-style-type: none"> Participantes: 40 miembros de la comunidad UP.
Ingeniathon COAR 2021 20 de agosto al 24 de septiembre	Motivar e impulsar a los estudiantes a ser líderes que busquen soluciones innovadoras y sostenibles. El evento fue realizado por el grupo de afinidad Special Interest Group on Humanitarian Technology (SIGHT).	<ul style="list-style-type: none"> Participantes: 60 miembros de diferentes universidades.
IEEE HIP CHALLENGE 16 de agosto hasta el 24 de octubre.	Crear un espacio para que los participantes desarrollen sus habilidades de liderazgo, innovación y creatividad al realizar proyectos sostenibles, sociales e inclusivos.	<ul style="list-style-type: none"> Participantes: 40 miembros de diferentes universidades.
Pequeñas Gigantes 28 de agosto	Promover el uso de herramientas tecnológicas (Excel, Power Point, Canva y Miro) para que las niñas puedan aplicarlas en su vida escolar. El evento fue realizado por el grupo de afinidad Women in Engineering UP	<ul style="list-style-type: none"> Participantes: 200 estudiantes de diferentes colegios.



MEDLIFE UP

Crear espacios de concientización a la comunidad UP sobre la calidad de vida de grupos vulnerables en factores de salud, educación y desarrollo.



ACTIVIDADES DESTACADAS	OBJETIVO	PLATAFORMA / ALCANCE
<p>Extiende tus manos Del 10 de mayo al 10 de junio</p>	<p>Financiar canastas de productos de primera necesidad para las familias en situación de vulnerabilidad a través de la venta de rifas.</p>	<p>➤ Alcance: 197 rifas vendidas</p>
<p>Campaña para incentivar la vacunación De abril a julio</p>	<p>Incentivar a las personas a vacunarse compartiendo testimonios, hechos, mitos, entre otros.</p>	<p>➤ Alcance: Publicación cuatro videos con un promedio de 180 reproducciones.</p>
<p>Impúlsate peruano Marzo y abril</p>	<p>Impulsar los pequeños negocios de vendedores ambulantes mediante posts y testimonios para que sean atractivos al público.</p>	<p>➤ Participantes: 15 vendedores ambulantes.</p>
<p>El quechua y nosotros Octubre y noviembre</p>	<p>Incentivar la curiosidad por el quechua y sus diferentes manifestaciones entre los miembros de la Comunidad UP a través de posts informativos.</p>	<p>➤ Alcance por Instagram: Publicación de dos post con un promedio de 32 likes.</p>



FORSETI

Difundir el Derecho e interrelacionarlo con otras ciencias como la economía y la política. Desde el año 2019 se realizó el traspaso de la gestión administrativa y formativa de Forseti a la Facultad de Derecho.



ACTIVIDADES DESTACADAS	OBJETIVO	PLATAFORMA / ALCANCE
<p>Derecho Administrativo Económico y Regulación de los Servicios Públicos 26 y 27 de mayo</p>	<p>Analizar los temas más relevantes en materia del derecho administrativo económico en la actualidad del país, específicamente en lo relativo a proyectos de infraestructura y reformas vinculadas a servicios públicos, señalando propuestas para los próximos cinco años.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Participantes: 315 público en general. ➤ Alcance por Facebook: 5146.
<p>II Seminario de Derecho Laboral: Perspectivas y Reflexiones Actuales Del 15 al 17 de julio</p>	<p>Analizar la adaptación del derecho laboral, la migración a la modalidad virtual y la informalidad como respuesta a la regulación laboral, los derechos laborales, entre otras temáticas relevantes en la actualidad. Conformado por 33 destacados especialistas en la materia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Participantes: 156 público en general. ➤ Alcance por Facebook: 14283.
<p>Conversatorio: Lecciones aprendidas y miradas al futuro del arbitraje 21 de octubre</p>	<p>Brindar un espacio de escucha y diálogo sobre arbitraje para el público en general con los doctores Alfredo Bullard y Fernando Cantuarias</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Participantes: 237 público en general. ➤ Alcance por Facebook: 9098.



ACCIÓN SOSTENIBLE/ ACSOS

Generar conciencia ambiental y brindar un espacio de acción mediante el desarrollo y promoción de actividades sostenibles en toda la comunidad UP.



ACTIVIDADES DESTACADAS	OBJETIVO	PLATAFORMA / ALCANCE
<p>Taller de Economía Circular, dentro del Akapacha Fest Del 21 al 23 de Julio</p>	<p>Dar a conocer desde una perspectiva estratégica los diferentes modelos de negocios de economía circular.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Participantes: 40 miembros de la comunidad UP.
<p>Akapacha Fest Del 21 al 23 de Julio</p>	<p>Reflexionar sobre los problemas sociales de educación, salud y bienestar. Resaltar la importancia de un manejo resiliente de los recursos y de ser agente de cambio para mejorar las condiciones de la comunidad como parte de un desarrollo social sostenible.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Participantes: 150 público en general ➤ Alcance por diferentes plataformas (Zoom, Teams, Facebook live, Instagram).
<p>TALLERACSOS Del 5 al 27 de Noviembre</p>	<p>Promover la toma de conciencia respecto a temas ambientales en estudiantes de secundaria.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Participantes: 50 estudiantes de 5to se secundaria.
<p>CINEACSOS 29 de mayo y 17 de octubre</p>	<p>Integrar a la Comunidad UP a través de la discusión de películas de responsabilidad social y educación ambiental.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Participantes: 15 miembros de la comunidad UP en ambas fechas. ➤ Alcance por Instagram: 450.
<p>Ecoladrillos 2021- II</p>	<p>Promocionar la iniciativa "ecoladrillos" en la Comunidad UP y crear una comunidad de ecoladrilleros.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Participantes: 30 miembros de la comunidad UP.



ALPHA SIGMA NU

Sociedad Honorífica Jesuita que reúne a estudiantes con destacado desempeño académico y compromiso con la sociedad y servicio a los demás.



ACTIVIDADES DESTACADAS	OBJETIVO	PLATAFORMA / ALCANCE
<p>Thank you notes Junio</p> <hr style="border-top: 1px dashed #ccc;"/> <p>Thank you notes Diciembre</p>	<p>Fomentar la gratitud y reforzar los lazos entre los miembros de la Comunidad UP a través de una actividad virtual.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Participantes: 120 miembros de la comunidad UP. ➤ Alcance de las notas: 221. <hr style="border-top: 1px dashed #ccc;"/> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Participantes: 111 miembros de la comunidad UP. ➤ Alcance de las notas: 201.
<p>Más allá del Bicentenario 19 de julio - 13 de agosto</p>	<p>Incentivar a los miembros de la comunidad UP a participar de un concurso en conmemoración al Bicentenario del Perú para reflexionar sobre el país y los cambios que se pueden generar.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Participantes: 42 miembros de la Comunidad UP.
<p>Navidad en Pamplona 19 de diciembre</p>	<p>Otorgar a familias de Pamplona Alta una navidad especial, a través de canastas con víveres, materiales educativos y juguetes de modo que podamos compartir con ellos el espíritu de la navidad en familia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Donación: 50 canastas con alimentos perecibles y 70 bolsas de útiles escolares.



PARTICIPACIÓN UP / PARUP

Fomentar el debate cívico y político en los estudiantes de la comunidad UP a través del activismo ciudadano.



ACTIVIDADES DESTACADAS	OBJETIVO	PLATAFORMA Y ALCANCE
<p>Congreso del Bicentenario: la historia la escribe tu voto (Mesa 1 y 2) 17 y 19 de marzo</p>	<p>Informar y crear espacios de diálogo respetuoso entre los participantes respecto a las propuestas de los partidos postulantes a las elecciones presidenciales del año 2021.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Participantes: 102 miembros de la Comunidad UP. ➤ Alcance por Facebook: 6662.
<p>Entorno 2021 y perspectivas 29 de abril</p>	<p>Incentivar a la comunidad UP a participar activamente como ciudadanos en la búsqueda de soluciones a las problemáticas que enfrenta el país.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Participantes: 68 miembros de la Comunidad UP. ➤ Alcance por Facebook: 3164.
<p>Hacia la Democracia del Bicentenario 03 de setiembre</p>	<p>Informar sobre la situación política nacional en el marco del Bicentenario del Perú.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Participantes: 23 miembros de la Comunidad UP. ➤ Alcance por Facebook: 382.
<p>Del Bicentenario a la Sostenibilidad 12 de noviembre</p>	<p>Visibilizar la importancia de la inclusión de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en los planes de gobierno y analizar sus resultados.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Participantes: 20 miembros de la Comunidad UP. ➤ Alcance por Facebook: 299.

BOCETO

BOCETO (REVISTA)

Informar a jóvenes pertenecientes a la comunidad UP sobre asuntos que ocurren en la universidad y en su entorno.



ACTIVIDADES DESTACADAS	OBJETIVO	PLATAFORMA Y ALCANCE
Publicación de ediciones 2021 Edición 72: "La Esperanza" (Marzo) Edición 73: "Bicentenario (Julio) Edición 74: "Guerreros UP" (Setiembre) Edición 75: "Tiempo y Reflexión2 (Diciembre)	Acompañar a los lectores de Boceto durante el contexto virtual del 2021 a través de cuatro ediciones digitales.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 4 Ediciones virtuales de la revista. ➤ Alcance promedio de cada edición: 2,450 lectores.
Re-Potencializate 11 de marzo	Dar a conocer a la Comunidad UP algunas recomendaciones sobre cómo lidiar con la pandemia siendo estudiante y brindar herramientas para un exitoso 2021.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Participantes: 45 miembros de la comunidad UP (Zoom).
Mesa de diálogo 17 y 19 de marzo	Brindar información y aclarar dudas respecto a las propuestas de los candidatos de partidos políticos que participaron del proceso de elecciones durante el año 2021.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Participantes: 60 y 70 personas cada día, miembros de la comunidad UP (Facebook live).
Boceto Talks 16 de octubre	Conversar y comentar con egresados de la UP respecto a su experiencia profesional. Egresados participantes: Carlos Calderon, Danica Barhumi, Emilio Puente, Enzo Cavalie, Veronica Diaz y Nicolas Targaron.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Participantes: 60 miembros de la comunidad UP (Podcast).



ESTUDIANTES COMPROMETIDOS CON EL APOYO PARA LA INTEGRACIÓN / ECAI

Fomentar espacios para el desarrollo de habilidades blandas en estudiantes a través de una red de apoyo de estudiantes mayores a estudiantes de primer ciclo.



ACTIVIDADES DESTACADAS	OBJETIVO	PLATAFORMA / ALCANCE
<p>Participación en el Taller de Introducción a las competencias sello UP.</p>	<p>Dar a conocer a los ingresantes la experiencia de vida universitaria, organizaciones estudiantiles y experiencias extraacadémicas en las que pueden involucrarse a lo largo de su vida UP. El evento se trabajó en conjunto con la DFE y se brindó charlas en 52 secciones para los ingresantes de los semestres 2021-I y II.</p>	<p>➤ Alcance: 1416 estudiantes matriculados en el taller Introducción a las Competencias Sello UP.</p>
<p>Programa Hermano Mayor Semestres 2021-I y 2021-II</p>	<p>Ayudar al proceso de integración y adaptación a la vida universitaria de los ingresantes UP a través del programa "Hermano mayor".</p>	<p>➤ Participantes: - 2021-I: 60 ingresantes acompañados por 60 hermanos mayores. - 2021-II: 51 ingresantes acompañados por 51 hermanos mayores. Nota: Es importante mencionar que es el mayor número de participantes desde que se fundó el programa.</p>



CLUB DE SALSA Y BACHATA

Integrar a la comunidad UP a través de experiencias de baile que permitan fortalecer la confianza y seguridad de sus miembros, así como compartir y contagiar su pasión por el baile.



ACTIVIDADES DESTACADAS	OBJETIVO	PLATAFORMA / ALCANCE
<p>Insidance Realizado todos los sábados del mes de setiembre</p>	<p>Promover la práctica de Salsa y Bacahata entre los miembros de la comunidad UP procurando que cada participante encuentre su propio estilo y sienta la pasión por el baile, a través de clases profesionales en un ambiente amigable y privado.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Participantes: 8 miembros de la organización. ➤ Alcance por Instagram: 426.
<p>Salcha-Sessions 18 de setiembre 13 de noviembre 11 de diciembre</p>	<p>Enseñar pasos básicos de Salsa y Bachata que se puedan aplicar desde casa.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Alcance por Instagram: 682 vistas como acumulado de las tres fechas.
<p>Alianza ECAI - Salsa y Bachata Noviembre y diciembre</p>	<p>Dar a conocer a la organización dentro del grupo de ingresantes mediante clases de salcha cardio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Participantes: 12 miembros de la organización ECAI.
<p>Salcha cardio 2021-II</p>	<p>Promover un estilo de vida saludable y contribuir a la diversión de la Comunidad UP mediante el baile, movimientos de salsa y bachata, y ejercicios básicos (isométricos, isotónicos) y cardiovasculares.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Alcance por Instagram: 900 vistas como acumulado de las nueve fechas.



UP RUNNERS

Promover en los estudiantes un estilo de vida saludable y equilibrado, creando y afianzando relaciones sociales y desarrollando la conciencia social.



ACTIVIDADES DESTACADAS	OBJETIVO	PLATAFORMA / ALCANCE
<p>Conversemos: Motivación para el deporte 22 de abril</p>	<p>Informar y compartir experiencias sobre la actividad física durante la pandemia y periodo de confinamiento.</p>	<p>➤ Participantes: 10 miembros de la comunidad UP.</p>



CLUB DE AJEDREZ UP

Favorecer el desarrollo del pensamiento científico y las actitudes mentales positivas de los jóvenes estudiantes de la UP que podrán ser usadas en su vida profesional y personal.



ACTIVIDADES DESTACADAS	OBJETIVO	PLATAFORMA / ALCANCE
<p>Torneo Oficial de ajedrez. 2021-I 24 de julio</p> <hr/> <p>Torneo Oficial de ajedrez. 2021-II 4 de setiembre</p>	<p>Promover la práctica del ajedrez entre los equipos que se formen en la comunidad UP, así como, la integración a través de este deporte.</p>	<p>➤ Participantes: 24 miembros de la comunidad UP.</p> <hr/> <p>➤ Participantes: 24 miembros de la comunidad UP.</p>



CLUB DE FOTOGRAFÍA / CFUP

Fomentar las dimensiones técnicas, artísticas y culturales de la fotografía en la Universidad del Pacífico; a través de talleres, visitas a museos, excursiones, exposiciones, entre otras actividades.



ACTIVIDADES DESTACADAS	OBJETIVO	PLATAFORMA / ALCANCE
<p>Fotografía en casa: CV, producto y redes sociales 1 de setiembre</p>	<p>Explicar a la comunidad UP sobre temas básicos de la fotografía aplicados para el CV y redes sociales.</p>	<p>➤ Participantes: 65 miembros de la comunidad UP.</p>
<p>Capacitación de fotografía con organización Women In Engineering (WIE) 15 de junio</p>	<p>Capacitar a un grupo de miembros de WIE en fotografía profesional para CV.</p>	<p>➤ Participantes: 35 miembros de la organización.</p>



GAMING UP

Compartir experiencias dentro de un contexto donde los videojuegos representan una parte importante de la vida social y entretenimiento de los estudiantes, para fortalecer habilidades de liderazgo, trabajo en equipo, pensamiento crítico, manejo en situaciones de tensión y estrategia.



ACTIVIDADES DESTACADAS	OBJETIVO	PLATAFORMA / ALCANCE
<p>Liga de League Of Legends, Fifa 21, Dota 2 2021 - I</p>	<p>Fomentar la competitividad en los "eSport" entre los universitarios que puedan representar a la UP.</p>	<p>➤ Participantes: 30 miembros de la Comunidad UP. ➤ Alcance por Instagram en el juego final: 150 vistas.</p>



SIN PARÁMETROS / SPUP

Brindar un espacio a estudiantes de la UP para que expresen su opinión acerca de temas de coyuntura nacional.



ACTIVIDADES DESTACADAS	OBJETIVO	PLATAFORMA / ALCANCE
<p>Esquina Política 20 mayo</p>	<p>Generar un espacio de debate sobre temas políticos y las elecciones presidenciales del año 2021.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Participantes: 50 miembros de la Comunidad UP. ➤ Alcance por Facebook: 1560.
<p>Diálogo con Jorge Nieto 27 de agosto</p>	<p>Informar sobre el pedido de confianza por presentado por la Presidencia del Consejo de Ministros a cargo de Guido Bellido, la urgencia de un esfuerzo institucional del Perú y la importancia de los partidos políticos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Participantes: 50 público en general. ➤ Alcance por Facebook: 200.
<p>Orgullo Peruano 10 de septiembre</p>	<p>Destacar la importancia de temas como la identidad, nación, diversidad cultural, expresiones de cultura, costumbres, tradiciones peruanas, realidad nacional, coyuntura actual y su influencia en el desarrollo de nuestro rol como peruanos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Participantes: 30 público en general. ➤ Alcance por Facebook: 150.
<p>Conversando con Velarde 15 de septiembre</p>	<p>Informar sobre la relevancia de la coyuntura económica, entorno inflacionario y la devaluación del Sol. Además, dar a conocer las nuevas tendencias en el manejo monetario e identificar la conexión y coordinación tanto histórica como actual entre el MEF y el BCRP. Invitado: Julio Velarde.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Participantes: 450 público en general. ➤ Alcance por Facebook: 5447.
<p>Minería y Gestión Política con Roque Benavides 5 de noviembre</p>	<p>Conocer la perspectiva de un empresario de gran impacto en el sector minero y público y absolver dudas respecto a los temas de interés en ambos sectores.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Participantes: 350 público en general. ➤ Alcance por Facebook: 3840.



AYLLU

Generar un ecosistema de aprendizaje en donde se pueda desmitificar aquellas creencias sobre el colectivo LGTBIQ+ que han calado en el imaginario colectivo de la comunidad UP. Asimismo, generar un ambiente en donde las personas de la comunidad UP que son miembros de la comunidad LGTBIQ+ se puedan sentir acompañadas.



ACTIVIDADES DESTACADAS	OBJETIVO	PLATAFORMA / ALCANCE
MES DEL ORGULLO: Avances y retos pendientes de la comunidad LGTBIQ+ en el Perú 19 de junio	Ofrecer un espacio para dialogar y reflexionar sobre la coyuntura actual de la Comunidad LGTBIQ+. Invitado: Diego Quesada	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Alcance por Facebook: 696. ➤ Alcance por Instagram: 400.
PRIDE MOVIE NIGHT 5 de junio	Discutir y reflexionar sobre la película "Paris is burning". El evento se realizó en colaboración con Cineclub UP.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Participantes: 20 miembros de la comunidad UP.



CLUB DE LENGUA Y CULTURA CHINA DE LA UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO / HANYU CLUB UP

Difundir la cultura china dentro de la comunidad UP, para conocer su economía y cultura



ACTIVIDADES DESTACADAS	OBJETIVO	PLATAFORMA / ALCANCE
Hanyu Talks: Vol. 1 15 de mayo	Dar a conocer la alianza de la organización con el Centro de Estudio de China y Asia-Pacífico de la UP a través de un conversatorio con la profesora e investigadora Cynthia Sanborn.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Participantes: 25 miembros de la Comunidad UP y público externo.
Conversation Club 1 y 2 19 de setiembre y 14 de noviembre	Fomentar la práctica del idioma chino enfatizado el aprendizaje en pronunciación y frases cotidianas, al igual que en contenido cultural de películas modernas chinas.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Participantes: 17 miembros de la organización.



KAZOKU

Difundir distintos aspectos de la cultura japonesa en la Comunidad UP.



ACTIVIDADES DESTACADAS	OBJETIVO	PLATAFORMA / ALCANCE
<p>Evento Kazoku UP - CineClub UP 20 de agosto</p>	<p>Ofrecer un espacio de diálogo y reflexión para fomentar el interés sobre la cinematográfica japonesa. Se realizó un trabajo en equipo junto con CineClub UP.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Participantes: 25 miembros de la Comunidad UP. ➤ Alcance por Instagram 200 personas.
<p>Debate y Teorías: Shingeki No Kyojin y Death Note 29 de agosto 2021</p>	<p>Discutir y reflexionar sobre las ideas, narrativa y otros aspectos de los animes Shingeki no Kyojin y Death Note.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Participantes: 80 miembros de la Comunidad UP. ➤ Alcance por Instagram 80 personas.
<p>Lanzamiento Manga Kazoku UP 23 de setiembre</p>	<p>Fomentar la lectura y apreciación del arte del manga.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Participantes: 20 miembros de la Comunidad UP. ➤ Alcance por Instagram 200 personas.
<p>Debate y Teorías: Beastars y DS 7 de noviembre</p>	<p>Discutir y reflexionar sobre las ideas, narrativa y otros aspectos de los animes Beastars y Demon Slayer.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Participantes: 12 miembros de la Comunidad UP. ➤ Alcance por Instagram 200 personas.



CLUB DE CINE UP

Impulsar iniciativas culturales para promover el disfrute, la discusión y la valoración del arte cinematográfico dentro de la comunidad universitaria.



ACTIVIDADES DESTACADAS	OBJETIVO	PLATAFORMA / ALCANCE
<p>Cine en pandemia 10 de junio</p>	<p>Propiciar la reflexión, difusión e información respecto a la importancia del cine, promoviendo el desarrollo de habilidades interpersonales y el pensamiento crítico a través de la discusión con invitados expertos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Alcance por Facebook: 520.
<p>Conersatorio con Ayllu UP 5 de junio</p>	<p>Reconocer la importancia del cine sobre temas que implican a la comunidad LGBTQ+ y su impacto en la visibilización de la misma a través de un conversatorio sobre un documental con la organización estudiantil Ayllu UP.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Participantes: 20 miembros de la Comunidad UP. ➤ Alcance por Facebook: 20.



CÍRCULO DE DEBATE UP / CIDEUP

Crear conciencia de la importancia del diálogo entre los estudiantes de la Universidad del Pacífico mediante la promoción de herramientas lógicas y orales (debate modelo parlamento británico).



ACTIVIDADES DESTACADAS	OBJETIVO	PLATAFORMA / ALCANCE
<p>Participación en el Campeonato Nacional de Debate Interuniversitario 1 de enero</p>	<p>Competir en el torneo de debate más importante a nivel nacional y lograr que la delegación del CIDEUP obtenga un destacado desempeño como los siguientes:</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Los equipos lograron posicionarse en el Top de Mejores Oradores de la categoría Open y Novatos. ➤ Dos equipos clasificaron a la semifinal de la categoría Open y a la final de la categoría Novatos.
<p>VI Torneo Interuniversitario de Debate Parlamentario Británico - Debate UP 11 al 15 de febrero</p>	<p>Crear un espacio académico para que los estudiantes UP desarrollen sus habilidades de oratoria, análisis y persuasión mediante la participación de rondas de debate bajo el formato Parlamento Británico. Debate UP es organizado por la Facultad de Derecho de la Universidad del Pacífico y el Círculo de Debate UP.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Participantes: 118 miembros de la comunidad UP.
<p>Participación en Torneos internacionales Semestre 2021-II</p>	<p>Competir en torneos internacionales y obtener reconocimientos dentro de las competencias. Los torneos internacionales y logros de la delegación CIDEUP fueron los siguientes:</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Subcampeones en el Torneo de Invierno. ➤ Top Mejores Oradores en el Torneo de Debate Rosarista. ➤ Top Mejores Jueces en el Abierto de Debate Mexicano de Mujeres. ➤ Campeonato Interuniversitario de Debate Digital y en el Debatooon Másters. ➤ Torneo de Debate Express USIL. ➤ Campeonato Nacional de Debate. ➤ Torneo de Verano y Pre-Torneo Universitario de Debate UPC. ➤ Torneo CHIDO. ➤ Torneo de Debate Categoría Másters.



CLUB DE PROGRAMACIÓN / CODEUP

Capacitar en herramientas informáticas para preparar a los estudiantes para un buen desempeño informático en su vida laboral.



ACTIVIDADES DESTACADAS	OBJETIVO	PLATAFORMA / ALCANCE
Taller de Power Query + BI 28 de mayo	Enseñar a los estudiantes de la UP algunas herramientas líderes en el manejo de datos (Power Query y Power BI) las cuales resultan importantes para su vida laboral. Las clases fueron por miembros de Code UP.	➤ Participantes: 47 miembros de la comunidad UP.
Videojuego: Bookchase 19 de julio	Difundir el videojuego de CodeUP para recordar a los estudiantes acerca de su experiencia presencial en la UP, mostrando escenarios que simulan lugares del primer piso del edificio principal de la universidad como la biblioteca, los pasillos y el estacionamiento.	➤ Participantes: 470 miembros de la comunidad UP han interactuado con el juego.
Voluntariado Colegio Fe y Alegría 18 de octubre	Ofrecer un taller de programación de Python a estudiantes de un Colegio Fe y Alegría para incentivarlos en el uso de las tecnologías en el mundo digital. Fueron clases dictadas por miembros de Code UP.	➤ Participantes: 30 estudiantes de Colegio Fe y Alegría.



SOPORTE FORMATIVO

La [Coordinación de Participación Universitaria](#) también brindó charlas, talleres y capacitaciones en distintos temas formativos para los miembros de las organizaciones.

TEMA	PROGRAMACIÓN	ALCANCE
Bienvenida de Participación Universitaria 2021	12 de febrero	Participantes: 15 Organizaciones
Taller de retratos	21 y 26 de marzo y 17 de mayo	Participantes: Club de Fotografía UP
Taller de Ajedrez	11 de junio	Participantes: Club de Ajedrez UP
Gestión para proyectos para OE y metodologías ágiles	5, 10 y 12 de agosto	Participantes: 15 Organizaciones
Finanzas básicas para organizaciones estudiantiles	3 de agosto	Participantes: 16 Organizaciones
Marketing y gestión de redes sociales	5 de agosto	Participantes: 7 Organizaciones
Resolución de conflictos internos	10 y 12 de agosto	Participantes: 15 Organizaciones
Taller de redacción web para OEs	13 de agosto	Organizaciones: 2 organizaciones
Taller para Líderes de Organizaciones, CEUP y REUP	6 y 7 de diciembre	Participantes: 8 estudiantes
Taller REA Destacado (Taller exclusivo para miembros de la REA)	2021-I: 6 y 8 de julio 2021-II: 6 y 7 de diciembre	Participantes: 82 estudiantes Participantes: 71 estudiantes
UBUNTU. Academia de Líderes	13 al 17 de diciembre	Participantes: 25 estudiantes
Integración Participación Universitaria 2021	9 de diciembre	Participantes: 72 estudiantes



Conclusiones

- ✓ Durante el 2021 se dió un incremento de 27% en el número de estudiantes que participan en una organización estudiantil, lo que se traduce en 156 estudiantes más que en 2020. En total, fueron 715 estudiantes, que representa el 15% de los estudiantes matriculados en el 2021-II.
- ✓ En el año 2021 las Organizaciones Estudiantiles realizaron más de 150 actividades ejecutando un Plan de Trabajo 100% virtual, asegurándose de cumplir con los protocolos y lineamientos relacionados a la pandemia.
- ✓ Por segundo año consecutivo los miembros de las Organizaciones Estudiantiles reconocen que, pertenecer a una de ellas, aporta a su bienestar y formación universitaria. Valorán particularmente el compromiso demostrado para llegar a los objetivos propuestos como equipo de trabajo.

- ✓ Al igual que el año pasado, las organizaciones estudiantiles han demostrado ser un espacio de socialización para los alumnos de la UP en el cual pueden formar vínculos afectivos, trabajar diferentes habilidades blandas y generar bienestar socioemocional entre los miembros.
- ✓ Los estudiantes muestran un mayor interés por participar de una organización pasados los dos primeros años de estudio: el grueso de participantes se ubica entre el 5° y 9° ciclo. Esto podría deberse a haber aprobado ya cursos de particular exigencia o a que se encuentran más adaptados a las exigencias de la vida universitaria.
- ✓ La coordinación de Participación Universitaria ha continuado con éxito su labor de capacitación a los miembros de las organizaciones, brindándoles talleres para reforzar su gestión en áreas como marketing, gestión de proyectos, liderazgo y recursos humanos. Se ha contado con el 42% de asistencia del total de miembros y con el 94% en percepción de utilidad con las capacitaciones realizadas.
- ✓ Desde la Coordinación de Participación Universitaria se ha promovido el trabajo colaborativo entre las organizaciones para hacer sinergias y favorecer el aprendizaje colaborativo. Se han creado alianzas entre organizaciones que han unido esfuerzos para sacar adelante diferentes proyectos y lograr un mayor alcance, en beneficio a la Comunidad UP.

Formación
Extraacadémica



UNIVERSIDAD
DEL PACÍFICO

Contacto

 @DFE.UP

 @DFE.UP

 @DFE.UP

 CASAUP.UP.EDU.PE

 DFE@UP.EDU.PE