



ORIENTACIÓN *vocacional*

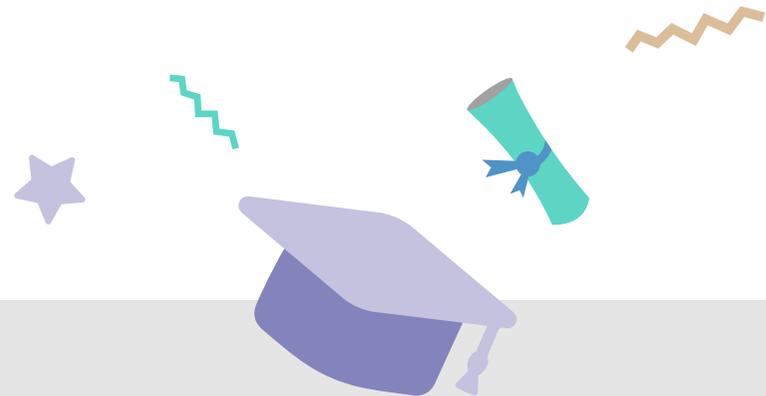
<PIENSO, LUEGO DECIDO>





MOMENTO DE DECIDIR

Entre los 15 y 16 años, los jóvenes comienzan a preocuparse más por el futuro, con la mirada puesta en lo que está por venir. De acuerdo con Hurlock (1994), los jóvenes a esta edad se preguntan qué es lo que quieren en la vida, y empiezan a tomar las primeras decisiones relacionadas con ese deseo. En este contexto, la elección de carrera desempeña un papel central, donde el futuro se verá influido por la decisión vocacional.



VOCACIÓN, PROFESIÓN Y OCUPACIÓN

VOCACIÓN

Llamado que se siente de manera concreta y capta nuestra atención.

PROFESIÓN

Medio directo o indirecto para desarrollar la vocación.

OCUPACIÓN

Aquello en que nos desempeñamos; puede estar relacionado con la vocación, con la profesión, con ambas o con ninguna.

Un joven que siente como vocación el investigar y comunicar podría satisfacer ese llamado en profesiones tan diversas como Periodismo, Derecho, Publicidad o Biología. Su ocupación, sin embargo, podría ser realizar labores administrativas, investigación o ventas.



*Si las profesiones dejan de existir y hacemos una aldea, ¿a qué te dedicarías?
¿A la construcción de casas? ¿A la creación de leyes? ¿A la negociación con otras aldeas?*

J. Echevarría



B





PARA DECIDIR BIEN



La insatisfacción vocacional puede llevarte a desempeñarte en cualquier empleo que consigas, aun en contra de tus intereses (Hurlock, 1994). Por eso, al tomar una decisión tan importante, considera:

APTITUDES	<i>Busca un área donde tus fortalezas se evidencien al máximo y te ayuden a destacar, y tus “debilidades”, por el contrario, te limiten lo menos posible.</i>
INTERESES	<i>¿Qué disfrutas haciendo? Tener habilidad no es suficiente, incluye el placer en la mezcla.</i>
PERSONALIDAD	<i>Elige algo que vaya acorde a tu manera de ser, en donde te sientas cómodo y en lo que tus fortalezas te ayuden a destacar.</i>
ESTILO DE APRENDIZAJE	<i>Existen diversas maneras de aprender: leyendo, escribiendo, escuchando, hablando, haciendo. ¿Aprendes mejor solo o en grupo? ¿En ambientes grandes o pequeños, estructurados o laxos? Saber esto te permitirá tener una actitud más favorable hacia el aprendizaje, un mayor rendimiento académico y una mayor productividad y creatividad.</i>
SITUACIÓN ECONÓMICA	<i>¿Puedes acceder realmente a la carrera y centro de estudios de tu interés?</i>
TIEMPO	<i>No te apures en elegir ni por terminar la carrera. Tampoco temas al cambio de carrera, esto no es una pérdida de tiempo, pues habrás ganado una fortaleza particular: una experiencia que se podría integrar de alguna manera en lo que hagas en el futuro.</i>
ESTILO DE VIDA	<i>¿Qué buscas con la carrera? ¿Reconocimiento social? ¿Estabilidad económica? ¿Apoyar a tu familia? ¿Solucionar los problemas del país?</i>
OBJETIVIDAD	<i>Tener aspiraciones demasiado modestas o por encima de tu propia capacidad pueden llevarte a una elección poco acertada (Hurlock, 1994).</i>
EXPECTATIVAS FAMILIARES O SOCIALES	<i>La necesidad de «encajar» en moldes que uno no ha definido y/o el deseo de ser aceptado, de dar gusto a los padres, o de no perder amistades, puede llevar a elecciones de carrera equivocadas. Investiga y sustenta el por qué de tus decisiones.</i>
CONOCIMIENTOS DE LA CARRERA Y DEL MERCADO LABORAL	<i>Lo que está tachado, reemplazarlo por: ¿Qué ofrecen los centros de estudios? Ten en cuenta que una carrera que hoy parece no tener campo, puede ser necesaria en el futuro; lo que no es valorado en un tiempo o país, puede serlo en otro.</i>



A continuación, te presentamos información acerca de las carreras que ofrece la UP, la cual te será de utilidad para tomar una buena decisión.



ADMINISTRACIÓN

LOS ESTUDIANTES ADQUIEREN HERRAMIENTAS FUNDAMENTALES PARA SOBRESALIR EN DIFERENTES RUBROS EMPRESARIALES, ESTAR A LA CABEZA DE LAS ESPECIALIDADES DE SU CARRERA Y SER EMPRENDEDORES.



HABILIDADES PERSONALES

- ✓ Capacidad de análisis y síntesis.
- ✓ Habilidades de comunicación.
- ✓ Iniciativa y dinamismo.
- ✓ Liderazgo.
- ✓ Organización y planificación.
- ✓ Pragmatismo.



PERFIL DEL PROFESIONAL UP

- ✓ Gestor eficaz y eficiente, crea valor en las organizaciones en un entorno global.
- ✓ Líder socialmente responsable y agente de cambio en la sociedad.
- ✓ Comprometido con el desarrollo organizacional y del capital humano.
- ✓ Toma decisiones estratégicas sobre la base del análisis y pensamiento crítico.
- ✓ Innovador y emprendedor.

“La carrera de administración en la UP me brindó una visión integral y estratégica sobre las organizaciones, lo cual me permitió plantear y liderar emprendimientos sociales y empresariales de manera exitosa. No solo me siento contento por el impacto social que estos emprendimientos pueden generar, sino también porque, gracias a ellos, puedo hacer lo que más me apasiona: emprender”.

Pablo Ramos, egresado 2019-II

Fundador de Baika y Bicifix



CONTABILIDAD

FORMA PROFESIONALES PARA QUE SEAN SOCIOS ESTRATÉGICOS EN LAS ORGANIZACIONES, CONTRIBUYAN A GENERAR VALOR EN LOS NEGOCIOS Y VELEN POR SU SOSTENIBILIDAD FINANCIERA. LOS CONTADORES UP PUEDEN ANALIZAR Y GESTIONAR ESTRATÉGICAMENTE TODAS LAS UNIDADES DE LA EMPRESA Y SU ENTORNO.



HABILIDADES PERSONALES

- ✓ Aptitudes de cálculo y razonamiento.
- ✓ Capacidad de análisis y síntesis.
- ✓ Liderazgo y toma de decisiones.
- ✓ Orden, organización y minuciosidad.
- ✓ Sentido ético profesional.



PERFIL DEL PROFESIONAL UP

- ✓ Socio estratégico.
- ✓ Enfoque global capaz de gestionar unidades de negocio.
- ✓ Gestor activo en la creación de valor en las organizaciones.
- ✓ Líder que toma decisiones y gestiona la información financiera, económica, tributaria y de costos, con un enfoque de responsabilidad social y sentido ético.

“La UP, durante los años de estudio, nos da una propuesta de formación integral e internacional para los estudiantes de Contabilidad con un enfoque directo en la toma de decisiones y la gestión. Nuestro rol en el campo trasciende al contador común, vamos más allá de los registros, buscamos soluciones eficientes de la mano con la digitalización. El límite del contador UP se lo pone cada uno, aquí o en cualquier parte del mundo”.

Marcio Callo, egresado 2019 - I

Analista de Impuestos y STA de Analista en Créditos en Colgate Palmolive Perú



MARKETING

LOS PROFESIONALES DE MARKETING DE LA UP ENTIENDEN EL MARKETING CON UNA VISIÓN ESTRATÉGICA Y ANALÍTICA, QUE COMBINA EL ANÁLISIS, LA INNOVACIÓN Y LA CREATIVIDAD, LO QUE LES PERMITE ACCEDER A CARGOS ALTA DIRECCIÓN.



HABILIDADES PERSONALES

- ✓ Capacidad de análisis.
- ✓ Facilidad para establecer relaciones interpersonales.
- ✓ Habilidades de comunicación y persuasión.
- ✓ Innovación y dinamismo.
- ✓ Interés por las actividades económicas.
- ✓ Orientación al logro.
- ✓ Pragmatismo.
- ✓ Sensibilidad y creatividad.



PERFIL DEL PROFESIONAL UP

- ✓ Gestor creativo y eficiente de marcas en un entorno altamente competitivo.
- ✓ Enfocado en la innovación de productos que brindan valor agregado a la sociedad.
- ✓ Experto en identificar tendencias del mercado sobre la base del conocimiento de las necesidades del consumidor.
- ✓ Toma decisiones estratégicas de marketing y gestión comercial sobre la base de información cuantitativa.
- ✓ Especialista en la comunicación, la publicidad y el marketing digital como recursos estratégicos.

“Marketing es una carrera dinámica para almas creativas y curiosas que combina las habilidades sociales con el dominio de indicadores numéricos. Los egresados de Marketing de la UP son profesionales con una amplia capacidad analítica y una formación integral con perspectiva global que los hace expertos en el entendimiento de los mercados y les permite desempeñar un rol de liderazgo en cualquier parte del mundo”.

Sandra Lizarzaburu, egresada 2020-I

Analista de Proyectos Regionales (Alicorp)



NEGOCIOS INTERNACIONALES

BRINDA UNA FORMACIÓN MULTIDISCIPLINARIA E INTERCULTURAL A SUS ESTUDIANTES, QUIENES APRENDEN A LIDERAR LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS, A IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLAR NEGOCIOS EN ENTORNOS GLOBALES.



HABILIDADES PERSONALES

- ✓ Capacidad de negociación e interés por establecer relaciones comerciales dentro y fuera del país.
- ✓ Capacidad de planificación.
- ✓ Capacidad para resolver problemas.
- ✓ Facilidad para los idiomas.
- ✓ Flexibilidad y adaptación al cambio.
- ✓ Habilidad para comprender y gestionar la realidad nacional.
- ✓ Pragmatismo.



PERFIL DEL PROFESIONAL UP

- ✓ Experto en las negociaciones comerciales internacionales y en la gestión de redes internacionales.
- ✓ Entiende y respeta la diversidad cultural de los mercados internacionales.
- ✓ Identifica y desarrolla oportunidades de internacionalización de empresas.

“Negocios Internacionales es una carrera que tiene mucho futuro debido a la globalización en la que hoy vivimos. Cuando entré, la carrera era nueva y soy testigo de cómo, pasado cada semestre, se ha ido perfeccionado, de modo que hoy nos posiciona como una de las mejores dentro del país. La UP me acompañó durante mi desarrollo profesional y me dio todas las herramientas para ser competitiva en el mundo laboral, me enseñó a ser persistente con los objetivos que me trazaba, apoyándome siempre de los excelentes profesores con los que cuenta. Me ayudó también a expandir mi panorama y entender que el mundo es más grande de lo que imaginamos y que las oportunidades están frente a nosotros, listas para tomarlas y hacerlas nuestras”.

Silvana Alva Cáceres, egresada 2017-I

Key Account Manager Unilever – Canal C&C



ECONOMÍA

PREPARA A LOS ESTUDIANTES PARA QUE DOMINEN LAS HERRAMIENTAS TEÓRICAS Y PRÁCTICAS DE LA PROFESIÓN. LOS EGRESADOS SE CONVIERTEN EN PROTAGONISTAS DEL SISTEMA FINANCIERO, DEL SECTOR PÚBLICO, EL ÁMBITO EMPRESARIAL Y LA ACADEMIA.



HABILIDADES PERSONALES

- ✓ Capacidad de abstracción y análisis.
- ✓ Capacidad para el diálogo, la reflexión y la crítica.
- ✓ Curiosidad intelectual.
- ✓ Facilidad para el trabajo en equipo.
- ✓ Iniciativa y dinamismo.
- ✓ Interés por ayudar a solucionar los problemas de los demás.
- ✓ Manejo de herramientas matemáticas.



PERFIL DEL PROFESIONAL UP

- ✓ Identifica las soluciones más efectivas y menos costosas para resolver problemas que afectan a la sociedad y a los individuos.
- ✓ Comprometido con el desarrollo responsable y sostenible del país y del mundo.

“Al estudiar Economía en la Pacífico desarrollas un muy buen sentido para analizar causa y efecto de diferentes variables, fundamental al momento de liderar un startup que requiere de plantear y analizar diferentes experimentos de forma constante para hacerla crecer. Asimismo, el rigor que cultivas con la exigencia de la carrera te permite afrontarte con efectividad a situaciones de alta presión y demanda”.

Gonzalo Aguilar, egresado 2018 -I

CEO Prendea

FINANZAS

BRINDA UNA FORMACIÓN CON BASE EN EL ANÁLISIS FINANCIERO, QUE PERMITE TOMAR DECISIONES QUE SUMAN VALOR EN LAS EMPRESAS PÚBLICAS Y PRIVADAS. LOS ESTUDIANTES DESARROLLAN UN ENFOQUE ESTRATÉGICO SOBRE LA INFORMACIÓN FINANCIERA Y ECONÓMICA, QUE SE TRADUCIRÁ EN MEJORAS Y OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS EN LAS ORGANIZACIONES.





HABILIDADES PERSONALES

- ✓ Capacidad de análisis y síntesis.
- ✓ Capacidad de planificación y toma de decisiones.
- ✓ Habilidad numérica.
- ✓ Interés por actividades financieras.
- ✓ Orden.



PERFIL DEL PROFESIONAL UP

- ✓ Dominio de técnicas y herramientas financieras avanzadas.
- ✓ Conocedor de los principales mercados financieros y sus instrumentos.
- ✓ Contribuye con el desarrollo del mercado de capitales y la cultura financiera en el Perú y el extranjero.

“La carrera de Finanzas destaca por la calidad de sus profesores, quienes cuentan con un gran conocimiento de la industria. Te forman de acuerdo a las tendencias globales y lo que el mercado necesita para que puedas salir y desarrollarte exitosamente en cualquier parte del mundo. Más allá de los conocimientos técnicos, que de por sí son los mejores que puedes obtener en el país, me llevo el nivel de exigencia y la visión global que me inculcaron, ambas esenciales en el mundo financiero”.

Brian Siu, egresado 2020-I

Investment Analyst at IFC - International Finance Corporation

INGENIERÍA EMPRESARIAL

LA PROPUESTA FORMATIVA DE LA CARRERA SE BASA EN TRES PILARES: PROCESOS, PROYECTOS Y TECNOLOGÍA. ELLOS SON EL SOPORTE PARA EL ANÁLISIS DEL RUMBO DE LOS NEGOCIOS Y SU MEJORA CONTINUA, Y PERMITEN QUE LOS ESTUDIANTES APRENDAN A LIDERAR LA EVOLUCIÓN DIGITAL DE LAS EMPRESAS Y LA DE SUS PROPIAS COMPAÑÍAS CON UN ENFOQUE CREATIVO, TECNOLÓGICO, INNOVADOR Y SOCIAL.





HABILIDADES PERSONALES

- ✓ Capacidad de abstracción, análisis y síntesis.
- ✓ Facilidad para las matemáticas y ciencias.
- ✓ Interés por los negocios, procesos y tecnologías.
- ✓ Liderazgo y manejo de relaciones humanas.
- ✓ Organización.
- ✓ Sensibilidad social.



PERFIL DEL PROFESIONAL UP

- ✓ Visión holística y sistémica de los negocios a partir de las arquitecturas empresariales.
- ✓ Innovador en procesos de negocio de gran complejidad.
- ✓ Lidera y ejecuta proyectos de cambio y transformación empresarial.
- ✓ Diseña e implementa soluciones innovadoras, utilizando tecnologías de la información de última generación.

“La carrera de Ingeniería Empresarial me brindó un enfoque en negocios y tecnología, preparándome para diseñar estrategias y soluciones innovadoras en el mercado actual. La Universidad del Pacífico contribuyó en mi formación académica, personal y profesional potenciando mis habilidades para adaptarme a cualquier modelo de negocio. Considero que los 3 pilares de la carrera: procesos, proyectos y tecnología son la clave para el crecimiento y mejora continua en el entorno global cambiante. Todos los conocimientos adquiridos, los aplico en la empresa donde laboro actualmente”.

Carmen Blanco, egresada 2018 - I

Ejecutiva asociada en Telefónica del Perú



INGENIERÍA DE LA INFORMACIÓN

LOS ESTUDIANTES APRENDEN A LIDERAR NEGOCIOS SOSTENIBLES E INNOVADORES APOYADOS EN EL ANÁLISIS DE DATOS, EL USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS INFORMÁTICAS Y SU CONOCIMIENTO DE LOS NEGOCIOS. LA BASE DE LA CARRERA SON LAS MATEMÁTICAS, LAS ESTADÍSTICAS Y LA PROGRAMACIÓN, CUYA COMBINACIÓN ESTRATÉGICA ESTÁ REVOLUCIONANDO EL MUNDO Y LA VIDA.



HABILIDADES PERSONALES

- ✓ Capacidad de observación, análisis y síntesis.
- ✓ Innovación y creatividad.
- ✓ Interés por los negocios y las nuevas tecnologías.



PERFIL DEL PROFESIONAL UP

- ✓ Gestor del universo digital.
- ✓ Crea e innova utilizando tecnología especializada en el manejo de datos.
- ✓ Aplica la analítica y la inteligencia de negocios como herramientas para gestionar.
- ✓ Optimiza los procesos de negocios de una empresa.

“La Universidad del Pacífico se enfoca desde el primer día en desarrollar la excelencia a través de tres grandes cosas: un fuerte enfoque de negocios, un intenso rigor técnico, y un constante ejercicio de liderazgo. Desarrollar todo esto a un nivel excelente es algo bien complejo, y creo que los ingenieros de la información de la Pacífico somos capaces de trabajar los problemas de la organización que generan más valor dado que podemos medirlos, desarrollarlos y también liderarlos. Yo le agradezco a la Pacífico por las inmensurables lecciones de humildad, resiliencia y empatía, elementos clave para hacer las cosas bien”.

Jose Antonio Naranjo, egresado 2017 -II

Jefe de Data & Analytics en BREIN (Grupo BRECA)



DERECHO

FORMA A LOS ESTUDIANTES CON UN ENFOQUE ÉTICO E INTERDISCIPLINARIO Y CON UN FUERTE COMPONENTE ECONÓMICO, EMPRESARIAL Y HUMANISTA. ESTO PERMITE QUE SE UBIQUEN EN POSICIONES DECISIVAS EN ESTUDIOS DE ABOGADOS, ENTIDADES PÚBLICAS, EMPRESAS DE DIVERSOS SECTORES ECONÓMICOS Y ONG.



HABILIDADES PERSONALES

- ✓ Gusto por la lectura.
- ✓ Interés en un enfoque multidisciplinario de los problemas.
- ✓ Razonamiento lógico y sentido crítico.
- ✓ Rigor en el pensamiento.
- ✓ Sólida formación moral y ética: sentido de equidad y vocación de justicia.



PERFIL DEL PROFESIONAL UP

- ✓ Desarrollo integral, sólidos valores y fuerte componente humano.
- ✓ Comprensión de las necesidades del cliente, ya que entiende el contexto económico y organizacional.
- ✓ Conocimientos jurídicos y empresariales.
- ✓ Enfoque en el desarrollo humano a través del arte, la cultura y las ciencias sociales.

“La UP me ayudó a desarrollar un sentido de justicia sin el cual la profesión del abogado carecería de sentido. Ese sentimiento, sumado a la exigencia de los más altos estándares de profesionalismo y excelencia, respetando valores e ideales distintos y entendiendo que el mundo no tiene una única realidad, me permitió acceder a diferentes oportunidades que han marcado mi carrera profesional”.

Astrid Medianero, egresada 2016 -II

Master of Laws for Harvard Law School

ORIENTACIÓN VOCACIONAL EN LA UP

DESARROLLO Y BIENESTAR ESTUDIANTIL REALIZA DOS PROCESOS DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL AL AÑO PARA QUE IDENTIFIQUES TUS APTITUDES, ESTILOS DE APRENDIZAJE, PREFERENCIAS Y CARACTERÍSTICAS DE PERSONALIDAD Y PUEDES ESCLARECER TUS DUDAS PARA DEFINIR U ORIENTAR TU CARRERA.

(RECIBIRÁS UN CORREO EN LAS SEMANAS PREVIAS... ¡ESTATE ATENTO!)

1



Inscripción

2



Evaluación colectiva

3



Entrevista individual de evaluación

4



Entrevista de devolución de resultados

MAYO Y OCTUBRE, DESPUÉS DE PARCIALES.

Contacto



Casa del Estudiante (Pabellón Z)



casaup.up.edu.pe



219-0100 - Anexos 2261/2390



@DFE.UP



dfes@up.edu.pe



@DFE.UP